

網銀人

WANIN
International

2018 雙季刊

No.09

AI 2018 科技新關鍵 人工智慧

Artificial Intelligence



網銀人 WANIN
International No.09



❖ 劍叁三週年見面會 再創人潮新巔峰
各方高手精彩動人 打造盛世舞台
藏龍臥虎在民間 劍叁江湖好吸睛

❖ 世界冠軍只是起點！備戰2018
燙！《爐石戰記》世界盃冠軍陳威霖
閃電狼2.0 揮別過去邁向未來

❖ 星城Online虛實並進 行銷全面化
吉祥物「星寶」初登場 走到哪都看得到
跳脫以往行銷模式 人氣網紅進駐遊戲

❖ 明星公益棒球賽 × 擊出夢想
小綠芽音樂會 台中體大棒球場磅礪登場
勇敢追夢 周末的進擊鼓手



www.wanin.tw

網銀國際股份有限公司
WANIN INTERNATIONAL CO., LTD.

Contents

2018 雙季刊 | NO.09

發行所／網銀國際股份有限公司

地址／407台中市西屯區市政北二路238號28樓之1

電話／(04)2452-2811

傳真／(04)2452-2911

網址／www.wanin.tw

發行人／蕭政豪

編輯群

總編輯／徐培薇

執行編輯／徐啟峻、黃巧晴、莊詩韻、楊欣燕

胡裕強、陳佳陵、翁倩雯、馮光廷

林青翰、沈怡瑾

視覺指導／張藝展、簡嘉慧

美術設計／陳韋任

發行月份／2018年3月



特別報導 | SUBJECT

2018科技關鍵字：AI人工智慧 啟動新時代… P.01 - P.04

- 從生活應用開始 AI新變革
- Chatbot技術興起 開啟第一槍

企業現場 | EVENT

大家一起來玩「みんなでカジノ」…… P.05 - P.06

- 日系動畫風格 掌握市場需求
- 突破文化差異 打造完美狀態

劍叁三週年見面會 再創人潮新巔峰 …… P.07 - P.10

- 各方高手精彩動人 打造盛世舞台
- 藏龍臥虎在民間 劍叁江湖好吸睛

星城Online虛實並進 行銷全面化 …… P.11 - P.12

- 吉祥物星寶初登場 走到哪都看得到
- 跳脫以往行銷模式 人氣網紅進駐遊戲

甜美夢幻 Sanrio即將襲捲全台 …… P.13 - P.14

- 打造屬於你的Hello Kitty夢幻樂園
- 2018 甜美上市 給你滿滿三麗鷗明星

世界冠軍只是起點！備戰2018 …… P.15 - P.18

- 燙！《爐石戰記》世界盃冠軍陳威霖
- 閃電狼2.0 揮別過去邁向未來

網銀會客室 營運長施書凱 …… P.19 - P.20

- 數學系轉戰企研所 開啟商學之路
- 興趣結合工作 全心投入遊戲產業

活動紀實 | ACTIVITIES

明星公益棒球賽 × 擊出夢想 …… P.21 - P.22

- 小綠芽音樂會 體大棒球場磅礴登場
- 勇敢追夢 周末的進擊鼓手

初試啼聲 培育美術新生代 …… P.23 - P.24

- 產學合一 攜手打造學習環境
- 以專業為起點 產業人才扎根計劃

網銀動態 | ABOUT WANIN

部門解密 投資事業室 …… P.25 - P.26

- 善用當地資源 加強競爭力

福利大小事 福委 Talk to you …… P.27 - P.30

- 聖誕一起來 交換禮物總動員
- 網銀時光機 尾牙復古派對

揭開網銀研發大樓神秘面紗 …… P.31 - P.32

- 辦公環境舒適 軟硬體設備兼具
- 週邊廠商進駐 台灣軟體產業金三角

網銀人來瘋 …… P.33 - P.36

- 系列分享 網銀人的瘋狂生活



運動新體驗
首創互動式娛樂健身車



娛樂任意門
聊天、社群、手遊隨時玩



萬人在線
休閒益智類遊戲



歷時十年
經典武俠 3D 鉅作



國內規模最大
職業電競團隊



暢玩各款遊戲
最便利的遊戲點卡



響應公益
支持孩童與樂同行



AI 2018 科技關鍵字 人工智慧

■ 撰稿單位：媒體事業處

Google 旗下 Deepmind 團隊開發的人工智慧 AlphaGo，從 2016 年起開始挑戰各路高手，曾經在線上圍棋網站創下 60 連勝記錄，更曾擊敗南韓棋王李世乭、中國棋王柯潔，為 2017 年揭開了人工智慧的序幕，也讓 AI 人工智慧成為 2018 年的科技關鍵字。

2018 年美國 AI 法律軟件公司 LawGeex 舉辦了一個比賽，邀請了史丹福大學、杜克大學及南加大法學院的法律教授擔任顧問，並邀請了美國 20 位資深律師，與 LawGeex 的人工智慧律師進行比賽。比賽方式為在 4 小時內審查 5 份保密協議，並確認 30 個包法律問題。他們必須精確釐清每個法律問題才能得分，最終人類律師的準確率平均達到 85%，而 AI 的準確率則高達 95%，AI 則花了 26 秒就完成一個問題，而人類律師則平均需要 92 分鐘。換言之，AI 完勝人類律師！但這是否代表這 AI 就足以取代律師工作，還是能夠讓協助律師專住在有更高價值得工作上？又引發了多方討論。

人工智慧的應用領域全面，包括機器人、家電、醫療、工業、交通，在 2016 到 2030 年之間，人工智慧將成為全球最大的商機來源之一，價值來自於勞動生產力的改善與提升，以及創造出龐大的消費者需求。



▲ AlphaGo 挑戰南韓棋王李世乭



● 幻想如何實現 人工智慧並非新話題

1956 年一場在美國達特茅斯大學召開的學術會議，被認為是人工智慧研究的觀念起點，但在過去長達數十年間未有突破性發展，但人類對機器人一直有很高的期待與想像，而這樣的期待和想像一直以小說與電影形式表現，在《星際大戰》系列電影中，男主角身邊的好幫手，兩個具備人工智慧的機器人，C-3PO、R2D2 一直以主角的命令行事，協助駕駛以及各式指令，除此之外，人類對於人工智慧得擔憂也展現在電影中，2004 年由小說改編而成的電影《機械公敵》，由威爾史密斯主演，故事背景設定在 2035 年，機器人已經成為人類生活中不可或缺的好幫手，從居家照護到各類工具服務，然而控制機器人的中央實現指令，也就是保護人類不被滅絕，開始控制人類，強制實施管制手段，引領我們思考人工智慧的系統能否全面的考慮到人類生活的各個層面？例如：情感、道德，面對人工智慧科技，人類充滿著想像，也充滿對未知的恐懼。

當 AI 突然從電影螢幕走入我們的真實生活，那麼人工智慧會如何影響我們呢？目前的諸多服務，例如：語音助理、圖像辨識、智能翻譯與掃地機器人等，都確實幫助人類解決許多問題，讓生活更加便利，幫助我們一同分擔日常所需的腦力與勞力；而功能更強的 AI 如自駕車、工業機器人、智慧理財顧問、甚至是人工智慧醫師或律師，所分擔的程度與能解決問題的能力就更為廣大：像自駕車的普遍可讓車禍事故率降低、工業用機器人可讓生產效率提高、AI 理財顧問可提供更理性且獲利機率較高的建議、智慧醫療可提升醫護資源與品質等，讓人類可以真正的享受美好的生活。尤其針對穩定、容易預測且複製的工作，AI 甚至可以做得比人類更快且更好，這意味著，無論人類的工作有否被搶走，未來在各種 AI 普及的情況下，我們的工作型態一定會有所改變，這改變不只限於單一領域或產業，而是具典範轉移般涵蓋各類專業的巨變。透過學習，AI 正悄悄地推動著新一代的工業革命。

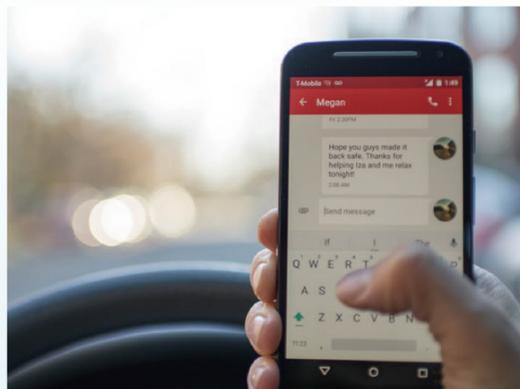
小辭典 | Artificial Intelligence

人工智慧亦稱機器智慧（英語：Artificial Intelligence, AI），是指由人製造出來的機器所表現出來的智慧。通常人工智慧是指通過普通電腦程式的手段實現的類人智慧技術。該詞同時也指研究這樣的智慧系統是否能夠實現，以及如何實現的科學領域。一般教材中的定義領域是「智慧主體的研究與設計」，智慧主體是指一個可以觀察周遭環境並作出行動以達致目標的系統。

● 從生活應用開始 AI新變革

然而人工智慧的進展也並非意味著我們即將擁有多啦A夢，更多的變革將會在生活中展開，例如在臉書、LINE等社交平臺上，開始出現許多企業推出對話機器人(Chatbot)的身影，研究機構Gartner2017年公布的報告指出，2017年第一季Chatbot的討論度足足成長了253%，Chatbot的商務應用廣泛。在臺灣相關應用更是遍布各產業，最常見的是電商平台推出的客服機器人、更有地方政府利用Chatbot技術經營LINE，提供給市民快速即時的服務。

Chatbot結合你我常用的通訊軟體諸如：LINE、Whatsapp、Messenger、Skype、WeChat，更高程度的與顧客24小時隨時連結，尤其千禧世代將會是接觸Chatbot最多、最廣的一代。根據統計，有60%的千禧世代表示曾經使用過Chatbot、71%願意在未來嘗試，商家可以透過ChatBot與顧客聊天得知喜好，再結合通訊軟體發送更具個人化特色的商品推薦、優惠給顧客，預計在2018年Chatbot可以帶來爆炸式的參與率與行銷準確度。



● Chatbot技術興起 開啟第一槍

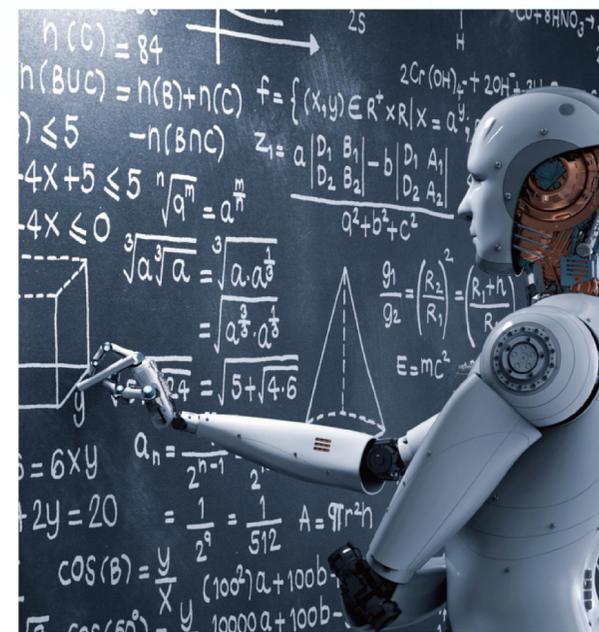
目前在Facebook Messenger平臺上的活躍Bot超過數十萬個以上，根據研究報告更預測全球將會在2018年，有超過20億的人經常用使用與AI互動的服務，其中語音對話的互動模式會變得越來越重要，使用者的注意力也將移轉到各種AI新技術帶來的服務與產品，例如：機器人和語音助理，企業也可進一步使用Chatbot或，來回答一些制式和常見的問題，能夠讓企業在客戶服務這個項目上節省更多人力。

Chatbot結合被普遍使用的通訊軟體，與顧客24小時不斷線連結，商家更可以利用聊天機器人與顧客聊天中得知商品喜好，再結合通訊軟體發送更具個人化特色的商品推薦、優惠給顧客，提高銷售活動得參與率與行銷準確度。

例如荷蘭皇家航空公司採用AI客服的，與Facebook Messenger合作，除了透過Messenger讓乘客接收航班資訊，搭配問題答覆資料庫，讓AI客服回答乘客問題，若遇到複雜的問題無法處理，會再轉交人工客服處理。在這樣「人機協作」的關鍵優勢下，為客服人員省下大量的時間，能更專注在有緊急需求的乘客身上，當AI客服被使用得更頻繁，系統累積的資料就能幫助顧客更容易、更快找到答案，公司不僅可以節省成本，顧客也能因此得到更高品質的服務，甚至進一步提升銷售成績。

ChatBot跟人類客服最大的不同，是不受身體條件與勞動規範的限制，可以全天24小時不斷的工作，甚至還能以多工運作模式超越人類效率，對企業來說可以節省大量營運成本，但這並不意味著人類客服會被取代，ChatBot可以將人類從重複性極高的初階客服工作中解放，就能讓人力去處理複雜的事件，讓「人類」跟「機器」都能夠發揮自身最大的效用。

在未來，Chatbot的挑戰在於如何提供幫助人類理解，舉例來說，企業在設定AI對話系統時，應該要給予系統什麼樣的回答方式才是最理想的，畢竟語言的語意、用詞是相當複雜的，例如說使用者與工程師，在表達同一件事情的方式截然不同，用詞會有很大的差距，要如何深入解決這些表達上的差距，是重大的挑戰，並且要讓對話真正符合人類真正對話的流程。



小辭典 | Chatbot

聊天機器人Chatbot簡稱Bot，是指透過AI人工智慧的方式，電腦程式模擬與使用者互動的對話，目的是幫使用者解決訂餐、叫車等日常生活中的瑣碎問題。1966年MIT人工智慧實驗室推出的ELIZA，被認為是史上第一個聊天機器人。隨著人工智慧、語意分析等技術不斷演進，加上社群平台的推波助瀾，Chatbot這兩年又再度掀起熱潮。

我們都期待AI帶給我們生活更多的可能，改變原有的工作模式，甚至帶來更便利的快速的的生活，有許多的應用正走在這條路上，當這些技術離開實驗室真正進入人類文明世界，將會帶來哪些我們未曾體驗過的經驗？國際研究機構Gartner的報告指出：「AI將創造出來的工作機會，會比起摧毀的更多。」當AI服務如同網路、電話一般普遍，處處都擺脫不了AI的未來生活，感到恐懼是很正常的反應，但樂觀看待未來將更能借力使力，盡快找到人機合作的最佳化模式。

未來大樓的清潔工作可能由機器人全權負責，餐飲店也會由機器人負責製作料理，而人類就必須擔任輔助與管理機器的角色，與其擔心因此失去工作，我們更應該鼓勵政府、企業制定新的政策、規範，迎向新科技來臨，並且抓住生活的主控權。現在我們能接觸到許多的AI應用，都應證AI能幫助人類提升生活品質。

面對未來，AI真的會奪走你我的工作？對於未知不知所措的情緒讓許多人很焦慮，但並不全然這麼悲觀，AI的發展將會創造出新的工作，如果懂得善用「人機結合」的好處，反倒能創造更好的生活品質、提升人類效率。

■ 撰稿單位：企劃處

大家一起來玩

♪「みんなでカジノ」♪

みんなでカジノ(大家一起在Casino)在2017年12月正式在日本地區上架囉！對於遊戲開發者來說，日本是世界上最大的手機遊戲市場之一，競爭非常激烈，而且玩家大多偏愛日本本土的手機遊戲，是極具有挑戰性的市場。根據調查，外國手機遊戲想打開日本市場，除了做好充分的市場調查，了解玩家的特性外，可以借助日本當地廠商協助的話，更容易接近日本玩家。



掌握市場的需求 突破文化、完美合作

在合作上，一直很擔心工作文化的差異，日本人給人的印象是嚴謹，所謂的「魔鬼藏在細節裡」可以驗證AGE.1nc的做事態度，不論對於文字語意的表達要求，又或者細小的事項，都希望遊戲能用最完美的狀態呈現給玩家，這樣長時間的合作，彼此的磨合，上市之後，AGE.1nc也不斷地提供みんなでカジノ在日本當地市場的反應狀況，網銀國際的營運也不斷地用數據化分析，讓研發能掌握日本市場的需求，雙方都盡全力為產品調整到最完美的狀態，除了每周不斷推出排行活動，每月也會不定期地推出新遊戲館，在2018年第一季會有可愛的小魔女登場外，預計在夏日季節時推出「海物語」遊戲館，主角會是由導航員-七星さくら來擔任喲！



日系動畫風格-天使と惡魔

網銀國際為了能深入日本市場的風俗民情，掌握玩家的喜好與動向，這次採取與日本當地遊戲同業AGE.1nc合作，AGE.1nc在日本遊戲市場擁有豐富的營運經驗；雙方的合作模式是AGE.1nc負責當地營運，網銀國際則是負責遊戲上開發，在開發之前，為了更貼近日本玩家，AGE.1nc提出很多遊戲上的開發方向，像是融入日本祭典懷舊的彈球遊戲-お祭りビンゴ、吉普力風格のアラジン，又或者天使與惡魔對決的日系動畫風格-天使と惡魔；也推出深受日本玩家喜愛的轉蛋功能，而遊戲內最具有賣點的地故事，找了代代木動畫學院聲優-「=LOVE(イコールラブ)」的「諸橋沙夏」來擔任遊戲內可愛的導航員「七星さくら」人物聲音，她不斷地穿插在遊戲各功能，貼心的為你說明。





劍叁三週年見面會

【再創人潮新巔峰】

■ 撰稿單位：營運處

劍叁見面會，一年比一年更為盛大，此次於花博流行展覽館進行的劍叁-三週年見面會，特地挑了2017國慶連假其中二天進行，期間共吸引超過6000人次的劍叁玩家及現場朋友輪流進場，再度打破往年劍叁見面會人潮記錄，《劍叁》見面會越辦越熱鬧，一年比一年更為精彩且盛大。此次見面會除了經典活動「藝術大賞展覽」和「創作市集」之外，玩家最期待的「Coser表演」與「官方發表」，更是擴大舉辦，邀請玩家自創舞台劇及歌唱古風音樂，更透過官方發表，提前宣佈劍叁重置版的內容及消息。對於熱愛劍叁的玩家們，經由見面會，一起交流劍叁、同人商品、畫作以及音樂舞台劇、遊戲內容等等，都能讓玩家近距離與官方接觸，能聚集全台灣從南到北支持劍叁的玩家，絕對是每年最重要的劍叁大事之一。



全力以赴 求新求變 劍叁年度最大盛會

劍叁的營運團隊為了準備這次見面會，可說是卯足全力，時時修改提案和活動規劃，只為了完成玩家們對見面會的期待，無止境的工作小組會議及加班，無數次的重置版本測試和修改，每一樣週邊產品的前後置辦，每一項重要的決策實行，都是團隊討論再三，適時修正及調整的結果。不同展區的活動、配置更需要無數次的事前演練、模擬實際流程或突發狀況，才会有最充份的準備及臨場反應。

每年的見面會結束後，團隊也會進行下一年的意見評估與調整，針對不同地區的玩家設置更為適合的玩家活動，為的就是要讓玩家充份感受到《網銀國際》對劍叁的重視與支持，期許未來，劍叁團隊能打破更多限制，完成更多的任務，持續以優異的成績，帶領玩家們創造劍叁更美的江湖。



各方高手精彩動人 打造盛世舞台

此次見面會，我們感受到超出以往的表演盛況，除了原先就安排的劍叁Coser徵選之外，這次另外邀請了多才多藝的古風歌唱玩家、舞蹈高手，除了玩家們的走秀節目，還有精彩熱鬧的舞台劇以及舞蹈表演，歌唱表演，我們來看看當天的表演盛況吧！

舞蹈表演十分精彩

「藍霜月」是來自香港的玩家，因為熱愛中國風所以加入了劍叁，當天的表演讓團隊印象非常深刻，不僅僅因為香港的玩家特地為了見面會活動來到台灣表演，甚至在表演前，排練走位多次，事前與官方的聯繫，更是用心且頻繁，為了這次的表演也特地編舞，身段柔軟架勢十足，現場玩家也因此醉心於優美的古風詩謠中。



香港玩家「藍霜月」

玩家「摯兒」身姿瀟灑 英氣颯爽

玩家「摯兒」也不惶多讓，特地為了錄製劍叁的音樂影片，親身請老師教導學習馬術，在廣闊的沙灘邊策馬縱橫，全身的行頭武器更是自行製作，只為了帶給大家最美的畫面。而作為見面會場內年紀最小的表演者，莫過於最可愛的姐妹花Miko&NoNo，她們已不是第一次受邀表演，萌萌嬌俏的可愛模樣，童心童語的天真演出，完全成為現場所有人的焦點。這麼多的玩家表演，Cosser走秀、古風歌唱、故事舞台劇等等，雖然很難一次介紹完畢，但可期待的是，今年2018，團隊已提前規劃劍叁見面會四週年內容，相信活動策劃必定精彩可期，請大家拭目以待！



俠客來過招 - 玩家齊心闖通關



這幾年劍叁的玩家，非常熱衷官方舉辦的線下活動，此次見面會中的九宮格秘境闖關，讓不少玩家又愛又恨，在活動現場，團隊看到許多幫會子弟、情緣，還有師父領徒兒們，雙雙揪團一塊來闖關。難得的是，這些活動不僅加深了玩家間團結的情感，也收到許多玩家對官方的感謝及回饋的意見，這是團隊最大的收穫，也是最大的鼓勵來源，你還沒入坑嗎？「一入劍叁深似海，不負年華枉少年」。

藏龍臥虎在民間 劍叁江湖好吸睛

劍叁同人市集完全由一般玩家所組成，商品多元又豐富，不僅有手繪品插圖、手作刊物、皮革飾品、Cosplay物品、髮飾品等等，各式各樣琳瑯滿目的商品，讓原本就熱鬧的活動現場，人潮更加絡繹不絕。各方高手不愧在民間，這些玩家往往本身都有工作、學業，但是商品完成度高而且獨一無二，今年比去年出現更多的粉絲，特地來見面會找尋獨特商品購買，也出現了見面會「獨家販售」或「先預訂後送貨」的風潮，可見得同人市場的發展，比你我想像中的更加熱絡，下次如果你想挖寶，歡迎也來劍叁-四週年見面會玩玩！



遊戲體驗任你玩 經典重製再創巔峰

見面會中玩家更加矚目的，當屬重置版遊戲體驗區，劍叁於2018年將進行最大規模的經典重製版-改版上線，因此遊戲體驗區，一早就排滿現場玩家，大家都迫不及待想體驗全新的升級畫質，高清的地圖場景，現場的體驗緊張又刺激，激盪出許多玩家對遊戲的期待，更帶動了現場熱鬧的氣氛，每一位朋友也透過見面會活動，提前參觀重製版的唯美畫質，更吸引到現場還不是劍叁玩家的朋友，達到宣傳遊戲最好的效果。團隊透過三週年見面會，獲得比往年更為熱烈的迴響，調查也顯示，玩家對見面會活動評價很高，對於闖關活動、表演還有官方的細心回覆，都有正面且積極的意見及鼓勵，期許在未來，劍叁營運團隊能帶給大家更美好的遊戲體驗及更為充實的精彩活動。



◆ 2018劍叁重製版 壯美江湖 與你同行 ◆

劍叁重製版今年將以最高規格的超清畫面全面視覺升級，融合唯美的寫意畫風進行全人物角色門派重製，精緻的場景地圖更高達到上百張之多，從十三門派的原畫到建模，如夢似幻、匠心雕琢，為俠士營造出身臨其境的大美江湖，敬請期待絕不容錯過的武俠巔峰巨作《劍俠情緣叁-免費版》經典重製版。





撰稿單位：營運處

在遊戲競品逐漸增加的市場，星城Online力求不斷推陳出新、突破過往，除了踏出戶外實地推廣，更與人氣網紅合作在線上宣傳，虛實行銷雙管齊下。今年也推出吉祥物「星寶」，希望透過吉祥物正面的形象貼近消費者大眾。

★吉祥物「星寶」初登場！走到哪都看得到

由品牌中心一手打造，星城Online首支代表性角色「星寶」在2018年跟大家見面了！為了增加星城Online品牌的印象度、新客群、提升形象，設計出軟Q有活力的吉祥物「星寶」！仿動物化機台的外型、搭配短胖的小腿，真的是超級卡哇依！「星寶」專屬貼圖也於Line上陸續推出，可愛又實用的貼圖絕對不能錯過！

這次與啟雲科技合作Facebook App的濾鏡相機，除了一般的互動外框另有籤筒小遊戲，拍照之餘還可以幫你算出今年的運勢，吸晴度十足、好玩度滿分！與星城合作的美女網紅也被「星寶」的Q萌可愛收服了，使用濾鏡相機拍了數張自拍照，玩得不亦樂乎！將照片分享到星城粉絲團，不僅吸引眾多用戶的目光，更幫「星寶」濾鏡相機帶來一批忠實使用者！還沒跟「星寶」合照的夥伴們，快上Facebook App使用濾鏡相機，簡單一按就完成囉！



★人氣網紅進駐遊戲，跳脫以往行銷模式

為了增加遊戲內玩家熟絡度，去年11月開始，特別找來五位直播界的網紅，於遊戲頻道內與玩家聊天互動。從一開始在手機直播平台宣傳星城，邀請觀看者填自己為介紹人；後續調整合作模式，將重心轉移至遊戲內，施放強運、集氣...等特效卡給有需要的玩家；到近期每周上線30-60分鐘不等，在頻道內使用語音功能與玩家聊天，不限制互動內容的方式讓網紅炒熱遊戲氣氛。

首次跳脫一般線上廣告的行銷手法，採用較細膩不生硬的方式，宣傳星城Online並引導用戶加入，雖無法同線上廣告有實際成效數據可做比較，但卻是接受度高、也易直接得到用戶反饋的意見。為期三個月與網紅的合作，中間經過多次調整與持續不斷磨合、精進合作模式，都只為了達到更有效的宣傳、獲得最大化的效益。



★不畏寒冷走出戶外 跑出星極限！

由萊爾富超商舉辦的彰化鹿港馬拉松，去年11月首度登場！活動結合鹿港古蹟景點與特色，推展古都運動觀光旅遊，提升運動休閒產業及城市行銷效益。而本屆賽事特別嘉惠跑者，與鹿港廟口商圈促進發展協會合作，推廣在地美食小吃，只要報名皆可獲得價值超過一千元之觀光美食護照。去年星城Online贊助彰化鹿港馬拉松，希望藉此加深品牌形象及擴大市場，現場透過下載「星城Online即送刮刮卡」的活動吸引人潮，只要掃描QR code下載遊戲APP，就可以獲得免費刮刮卡。半天的活動經過工作人員的大力推廣，跑者們非常熱情參與，人潮一度塞爆攤位前方，工作人員都應接不暇呢！





~甜美夢幻Sanrio即將襲捲全台~

■ 撰稿單位：營運處

Sanrio & Hello Kitty - 起源

Sanrio於1960年8月10日由辻信太郎創立，初期名為「山梨絲綢中心株式會社」，經營絲製品買賣。1973年改為設計卡通人物，並把公司名稱更改為「三麗鷗株式會社」。1974年設計師「清水侑子」創作出公司第一個卡通人物《Hello Kitty》，並於1974年~2018年間Sanrio陸續創造出27名大家耳熟能詳的卡通明星，打造出屬於三麗鷗專屬的卡通世界觀。

網銀國際-Sanrio首位台灣遊戲合作夥伴

2017年4月，營運團隊收到來自日本開發商的邀請，係針對一款產品進行遊戲評估測試，當團隊收到版本後驚訝的發現，是日本Sanrio公司與日本其他遊戲製作商共同開發合作的社群經營遊戲！整個雙方合作的契機，係經過無數次遊戲測試評估、代理調整溝通、與相關事項協商後，於2017年10月正式簽訂遊戲合作代理！獨家取得日本三麗鷗原版授權遊戲《Hello Kitty夢幻樂園》。

打造屬於你的《Hello Kitty夢幻樂園》



《Hello Kitty》屬於一款經營類型的手機遊戲，裡面除了最佳人氣角色Hello Kitty以外，還有其他三麗鷗卡通明星的家族成員都將一一華麗登場，包括凱蒂貓、美樂蒂、蛋黃哥、雙子星、布丁狗、大耳狗等等知名角色，都將同時推出，一起加入夢幻樂園來與玩家同樂。玩家除了可以隨心所欲建造主題遊樂園，和朋友們一起收集三麗鷗明星角色之外，完成每日任務或是特殊的隱藏性任務更有機會獲得較為難得的稀有角色及獎勵道具，讓您每日上線都有小驚喜伴隨好心情，繽紛糖果般的夢幻樂園，將帶給你更多美好的無限想像。



2018甜美上市 - 夢幻樂園給你滿滿的三麗鷗明星

相信許多人對於三麗鷗的明星，絕對不陌生，除了家喻戶曉的Hello Kitty、美樂蒂、雙子星之外，還有深受台灣人喜愛的懶懶蛋黃哥、超級可愛的布丁狗、大耳狗，調皮的酷洛米、酷企鵝等等，這麼多的經典人物都在《Hello Kitty夢幻樂園》同時推出，在遊戲的玩法上，絕對讓您隨時都呈現夢幻的粉紅氣泡唷！接下來，請跟我們一起進入Hello Kitty夢幻樂園的遊戲世界。



首先，玩家在遊戲中，可先選擇妳所愛的初始角色《Hello Kitty》或《美樂蒂》或是《布丁狗》其中一隻，作為您個人的主明星，進入樂園中的初期，可以打造一些造型較為簡單的遊樂器材，或是生產一些可愛的樂園食物（如：棒棒糖、爆米花）等等...除了賺取樂園金費之外，還可透過完成樂園設施訂單與火車訂單任務，獲得更為豐厚的獎勵金，同時也可以增加自己的經驗值，讓自己的角色等級提升。

在遊戲中您也可隨心所欲建造更多明星造型的遊樂器材！例如Hello Kitty旋轉木馬、布丁狗摩天輪、還能創造美樂蒂飛行船遊行於樂園世界中，許多兒時記憶裡的遊樂園印象，好玩的遊樂設施，每一座主題建築等等，都能讓您重溫歡笑的開心時光。2018《Hello Kitty夢幻樂園》即將甜美上市，快邀請你的朋友們，一起加入《Hello Kitty夢幻樂園》，同時有更多的三麗鷗家族明星（如：KIKI&RARA、酷企鵝、大耳狗...等）一起加入你的Hello Kitty樂園行列唷！





他傲慢，但是努力過人，
他霸氣，但是受萬人景仰。Tom six o two two nine
2017《爐石戰記》世界盃冠軍陳威霖
世界冠軍只是起點！
備戰2018 撰稿單位：媒體事業處

他是Tom60229，在國外人人直接用英文「Tom six o two two nine」呼喊他！
常有人說《爐石戰記》是款靠運氣的遊戲，實際上在他眼裡卻不是如此。「等你有了實力，再來跟我說運氣」是他最常說出口的話，到底是實力至上，還是運氣滿點，沒有人知道，但可以肯定的是，所有人都非常尊敬他，並給他一個稱號：「大哥」。

「大哥」本名叫陳威霖，是目前隸屬於閃電狼職業電競隊的《爐石戰記》選手。他在2018年年初拿到了暴雪娛樂在荷蘭舉辦的2017《爐石戰記》世界盃總冠軍，在這個韓國統治職業電競的時代，堪稱當今臺灣第一人！而他在遊戲中所使用的ID「tom60229」絕對是今年在網路上最火紅的一串神秘英文數字之一。

大哥在三年前由網銀國際所主辦的鐵人盃國際公開賽上就已嶄露頭角，於眾多好手中奪得他爐石生涯第一個大賽冠軍，賽後被

當時正要組織《爐石戰記》職業隊伍的閃電狼所相中且加入，並代表閃電狼前往美國參加他成為職業選手後的第一個大型比賽2014《爐石戰記》世界盃決賽。

或許是人生第一次和世界各國高手齊聚一堂，讓初生之犢的大哥在比賽中怯場，過程打的非常小心翼翼，最後16強就敗下陣來，除了失落與難過之外，他也默默著在心中發下宏願：「懦弱的選擇比輸還可怕！」未來我一定會再次挑戰這個最高殿堂，並且拿下世界冠軍！

》》》大哥的奪冠之旅

跌倒之後要再爬起來是一件非常不容易的事情，但他卻紮紮實實的一步步做到了，而且完整演繹了一個擁有職業身分的電競選手所該做的任何事情。為了能增加自己比賽經驗與技巧純熟度，大哥幾乎每天日夜顛倒參加歐美小型線上賽事，但持續了半年之後發現這樣下去不行，雖然戰隊都會幫忙調整他的上班時間，可是因為和其他遊戲項目共同住宿的關係，導致自己和他人的睡眠品質都受到影響，最後大哥在和戰隊溝通之後決定回家自主練習，繼續增加自己本身的硬實力。

相較於其他很吃反應與溝通的遊戲，《爐石戰記》是一款完全只靠自己與頭腦的遊戲，而職業隊伍集中住宿訓練是為了管理自主性還不夠的年輕選手們，但大學畢業且已退伍的他心態非常成熟，完全知道如何運用自己的時間，並沒有因為住在家而怠惰疏於訓練，固定在大比賽前兩個月閉關，每天研究組合練習牌組超過10個小時。就這樣努力半年之後，大哥於芬蘭奪下了他第一個國際賽事冠軍《ASUS ROG Summer 2015》，接著2016與2017這兩年更是多次取得亞太區爐石第一人的稱號。



▲2014年由網銀國際主辦的鐵人盃國際公開邀請賽



▲熱情粉絲於桃園機場接機

在這樣持續高壓訓練之下，2018年初他來到了荷蘭參加爐石世界盃，再次踏上這個舞台，他心中想著還是三年前許下的那個願望：拿下世界冠軍！從16強比賽到奪冠那一刻不過是短短四天之內的事情，這四天大哥除了比賽吃飯以外足不出戶，待在房間專心研究下一場的對手與牌組，一心一意把心思放在比賽上面直到決賽最終回合，對手按下投降那一剎那，大哥才如釋重負，用雙手把這個實至名歸的冠軍獎盃舉起，壓抑著心中無限澎湃的情緒，硬是把男兒淚留在眼眶裡面，告訴全世界所有在螢幕前面的觀眾，我是tom60229，我是今年《爐石戰記》世界冠軍，他對職業生涯的執著，開起了臺灣電競嶄新的一頁，而他霸氣與傲慢的自信，也讓tom60229這個ID永遠在歷史上留名。



▲tom60229於2017《爐石戰記》世界盃決賽奪冠瞬間

▼2017世界賽出發前於機場合影

閃電狼 2.0

揮別過去，邁向未來



2017年對於閃電狼《英雄聯盟》團隊來說真的是高潮迭起，所有大風大浪都在此年一起發生，就像知名電視劇《甘味人生》一樣，觀眾永遠不知道下一秒會發生什麼劇情。在歷經了年初得到IEM世界冠軍，到年末陣中主力打野選手Karsa和主教練Steak與Cyo離隊，任誰也想不到這個在一起奮鬥超過三年的隊伍竟在冠軍年末就面臨重新磨合危機，但閃電狼全體一致認為這樣的改動未嘗不是件好事，除了新成員能帶來不同的化學效應以外，也為隊伍注入一份全新活力。

為了填補陣容中主力離隊的空缺，團隊在一個月之內找到兩位教練Refraln與MadWolf來分擔主教練戰馬的工作，並且找來一位極有潛力的韓國年輕選手MooJin與LMS明星選手Morning共同擔任打野，而原隊伍中多位練習生經過長時間磨練後都已成為韓服菁英，隨時能和主力選手進行討論切磋甚至取代他們，相信在這良性競爭之下，期許閃電狼2.0團隊能夠在國際舞台再創佳績，而《電狼人生》勢必要在這個競爭激烈的職業圈子再戰十年！

粉絲見面會in夢時代

雖然即將面臨重大改變，但隊伍絕對不會忘記粉絲們永遠是隊伍最強大的後盾。讓眾人期待已久的一年一度閃電狼《英雄聯盟》粉絲見面會，今年再度南下高雄，並選擇當地知名百貨統一夢時代為見面會地點，整體活動內容除了既有的粉絲互動遊戲以外，更增加了讓人依依不捨的溫馨橋段，這些大男孩在歡送Karsa、Cyo、Steak等人離隊時抱在一起哭成一團，多年隊友之情讓現場所有粉絲都感動不已！



▲夢時代粉絲見面會閃電狼全體合影

跟著電狼跨年趣

今年臺北市政府跨年晚會有個非常不一樣的橋段，市政府特別邀請了五組臺灣之光上台一起和柯市長一起倒數迎接新年，他們於2017年在各自領域的比賽中拿到世界冠軍，這其中也包含了閃電狼職業電競隊。

除了可以最近距離觀賞到知名的臺北101煙火秀以外，能夠上台和大家一起倒數都讓所有選手備感榮幸，並許下新年願望期許來年定要再度踏上世界舞台，幫助臺灣和隊伍爭取更多榮耀！



▲2018臺北最High新年城 閃電狼受邀上台一起倒數



【網銀會客室】- 人物專訪

網銀營運長 施書凱

■ 撰稿單位：媒體事業處



■ 雙魚座典型代表，個性慢熟安靜，訪談之前一直想保持低調風格的書凱哥，面對此次需要攤開在陽光下給大家認識，原先還有些不適應，但如同他自己所言，他是慢熱型，給些時間後，一問一答的拋接便越來越在節奏上。

數學系轉戰企研所 開啟商學之路

施書凱，臺北人，大學期間就讀於花蓮縣東華大學，原先大學念數學系的他，其實意識到自己不是熱衷專研數學的人，他說：「學數學是真的要有天份的，我不喜歡這麼死板、安靜，低著頭計算思考，我更喜歡與人互動討論驗證。」配合當時學校規定得選修外系課程，而選了企管系的行

銷相關科目，比起數學的推論證明計算，這種沒有制式答案，透過小組討論研習，可以盡情發揮，在幾次分組報告拿到不錯成績後，更加確定想往商管類發展，於是當時就規劃大學畢業後要轉考企管研究所，而非系上主流的資工和數學研究所。

興趣結合工作 全心投入遊戲產業



書凱哥說：「因為從小很喜歡玩電動，像是任天堂、SEGA這種家機，都愛不釋手！所以在研究所入學前便半工半讀開始第一份工作，進入遊戲公司擔任GM(遊戲管理員)。」研究所畢業後一樣進入了喜愛的遊戲業，應前主管的邀請，進了新創的小型遊戲公司擔任客服主管兼遊戲企劃。後來公司資金燒完，又轉投進了一家頗具知名的遊戲公司擔任遊戲企劃，然而經歷了高層惡意掏空倒閉的情況，讓他意識到求職還是要找個穩定發展的大公司，才有保障。於是前後進入臺灣前兩大遊戲公司任職，擔任社群企劃及營運PM一職，也才開始了一連串的遊戲營運經驗，前後經歷了不同類型的產品歷練；在大陸遊戲崛起的當時，也去北京窩了半年，體驗大陸遊戲公司的生態，才接著在101年8月加入網銀國際回到臺灣，前前後後的十五年遊戲產業經歷，從客服、企劃、社群行銷到營運面，這看似不同工作卻又習習相關的職務，這樣的一路顛簸，因而才能累積相當的資歷。

肩負重任將《劍叁》推向市場

從接手營運處這重責大任後，書凱哥便不斷思考如何用最有效率的作法，讓營運、行銷、美術、客服以及品牌發展中心等部門，能各自彼此穩定運作。提到如何在這樣的編制下，擔任起領頭羊的角色，他先是沉思一會兒，含蓄的笑著不敢說自己是領頭羊，認為產品的好壞，產品本身佔了很大的關鍵。書凱哥特別提到：「幾年下來的經驗，其實很認同產品力為最大的根本，佔了很重要的角色，營運只能算是再補強來錦上添花，以及做到不失分的角色。」以《劍俠情緣叁》來說，除了產品本身好之外，書凱

哥提到原本月費版在臺灣做不起來，當時接下代理後主打的策略就是「免費」，將產品原封不動移植來臺灣，用月費版的品質，免費版的營運操作，加上合理的付費方式來吸引玩家，使其人數慢慢往上堆疊。原本玩家都抱持觀望態度，但慢慢發酵後，初期同上人數從八千多到現在依舊維持一萬多人，營收也持續以破億之姿穩定發展中，能做出亮眼的成績單，也算是在臺灣端遊中特例的成功個案。

工作中找樂趣 期許不忘初衷

聊到比較私人家庭問題，我們開門見山的問起，聽說書凱哥一個人隻身在臺中工作，與太太分隔二地，平時是怎麼維繫婚姻關係？他笑著說，通常就是星期一早從臺北開車南下臺中到公司，每週三下班也會回臺北、隔天再早起回臺中上班，週五下班就直奔回家。刻意營造出「一種好像其實常常在家的假象，事實上我老婆也幾乎是每天都有看到我啊，除了星期二外。」問了什麼原因，可以讓他願意這樣辛苦的來回奔波，書凱哥只笑笑的說因為對老闆有知遇之恩，覺得公司很有人情味，蕭董是個值得追隨的好老闆，公司願意看重自己的能力讓其有所發揮，自然也當全心投入。書凱哥也不忘提醒，他一直蠻支持同仁能突破以往，該趁年輕多打拼，希望大家都能從工作中發展樂趣、熱情，不忘初衷，且要適時拋開舒適圈，才能讓自己不斷追求進步為目標。



Stay Hungry,
Stay Foolish



明星公益棒球賽 × 擊出夢想 小綠芽音樂會

■ 撰稿單位：網銀基金會

網銀基金會自成立以來，服務弱勢、關懷孩童並秉持著友愛社會和支持公益的精神，持續推動音樂扶助方案、藝術零距離等活動，此次榮幸受到中華棒球娛樂推廣協會的肯定，獲邀為該場活動之公益受贈單位，參與2017經典明星公益棒球賽，藉由【捐發票看棒球】的公益理念，邀請社會大眾共同響應，只要持5張當月發票即可免費入場，讓手中的發票發揮無限愛能量！

2017/12/09 臺中體大棒球場磅礴登場

活動當天，首先由『擊出夢想小綠芽音樂會』為這場公益賽事打頭陣熱鬧登場，由網銀基金會長期持續推動之音樂扶助方案的學童們，為大家帶來一場豐富動人的聽覺視覺饗宴，有進德國小、光復國小、台中特殊教育學校及爵士鼓手豐盛、秀龍，輪番帶來精彩生動演出，透過這次的機會與舞台，讓我們看見不論是音樂的學習抑或孩子的發展，正猶如小綠芽般的成長與茁壯，而為增添音樂會之風采，與會的民眾和嘉賓享受到多層次豐富的音樂饗宴，在網銀基金會的熱情邀請下，中華棒球娛樂推廣協會特地邀請到藝人解偉苓為公益開唱，甜美溫暖的歌聲，讓大家沉醉在幸福的氛圍回味不已；另外，場內活動由光復國小音樂班四位大提琴手，帶來精彩絕倫開場演出，以低沉悠揚的樂音，為球賽溫馨熱鬧開場，此場公益賽事，由孫協志領軍，帶領浩角翔起等藝人對抗職棒明星OB隊，更加入國會即戰力，立法院副院長蔡其昌、立委張廖萬堅、吳秉叡、李俊侶等人，為公益站上球場熱血一戰！

勇敢追夢 · 周末的進擊鼓手

秀龍與豐盛於就讀於進德國小時，參加了網銀基金會開辦的「與樂同行音樂扶助方案」，從那時開始接觸學習木箱鼓，課程中展現出對鼓類樂器的節奏感、熱忱與天份，經由老師及學校的推薦及網銀基金會評估後，開始學習爵士鼓一對一的個別課程，兩個人目前鼓齡皆約5年，網銀基金會不因孩子們國小畢業而停歇，而是仍然持續支持豐盛與秀龍在爵士鼓上的進修，支持有音樂潛能的孩子，有穩定的學習環境與資源，勇敢追夢。



秀龍表示：從一開始得知自己獲得網銀基金會的贊助學習爵士鼓，非常非常開心，沒想到自己也能學習樂器，一開始接觸爵士鼓時很興奮!! 跟木箱鼓完全不同，從簡單的節奏到困難，再到歌曲，都是要慢慢累積，每個禮拜的爵士鼓課，從不會到現在能演奏出歌曲的精彩，自己真的非常有成就感，謝謝網銀讓我有不一樣的學習和舞台。

豐盛表示：謝謝網銀基金會給提供這個學習機會，因為基金會多年來的支持，他今天可以在這個舞台演出，和大家分享他的表演和音樂，他熱愛爵士鼓一定會繼續加油。

安心助學 · 編織幸福網絡

光復國小於民國六十二年創立音樂班，至今有四十多年歷史，擁有極高的評價，在全國音樂比賽中，不僅是個人組或是團體組，均獲得最優秀的成績，而網銀基金會支持有天份有潛能，但家庭境遇特殊、經濟弱勢、遭逢變故的孩子，提供獎助學金，支持孩子們在音樂領域得以繼續深造深耕、安心學習。

回憶幸福 · 樂伴成長 幕後小故事

目前就讀進德國小六年級的小攸，當天是小綠芽音樂會演出者之一，在音樂會表演圓滿結束後，老師帶領他們走進球場坐在觀眾席，等候即將開打的棒球賽，小攸與老師說著：她很開心有這個機會可以學習小吉他，更擁有演出的機會與舞台，但這一刻坐在球場她心情非常非常的激動、幸福與感動，因為小攸說爸爸生前會帶著他們全家人一起看棒球，她的願望就是可以再走進球場看球賽，回憶有爸爸的幸福回憶，真的很謝謝舉辦活動的每一個人，圓了她好久的夢，她真的很開心。

網銀基金會走過了五個年頭，今年已邁入第六年，每一場活動的籌備與辦理，都要深深感謝網銀國際這個大家庭及每一個不斷給予我們肯定與支持的企業和民眾，因為您們，我們深刻檢視每一場活動可以為這個社會、為需要幫助的弱勢朋友做些什麼，期許為他們注入有力的暖流與提供及時的幫助，我們很幸福也很幸運，網銀基金會持續努力帶進了愛與溫暖分享到每一個人心中。



Game Artist

CATCH
YOUR
DREAMS

初試啼聲，培育美術新生代！

提供學員良好學習環境，特地打造學習教室，現在已規劃為「人才培訓部訓練教室」

撰稿單位：行政管理處

2017年10月網銀國際研發中心美術處為因應專案需求擴大徵才，透過人資部積極接洽，牽線尋找到勞動力發展署中彰投分署合作機會，首次舉辦『網羅人才銀在未來-遊戲美術培訓班』，希望可以吸引對遊戲開發有興趣，但沒有管道的求職者，或者是無工作經驗可以加入業界的新鮮人。



產學合一 攜手打造學習環境

招收學員來自全臺各地，有些學員為了一圓成為遊戲開發製作美術的夢想，不惜一卡皮箱遠道從高雄來到網銀，為完成夢想離鄉背井開始在台中獨立生活。為提供學員良好學習環境，特地打造學習教室，現在已規劃為「人才培訓部訓練教室」。

初審學員皆具備美術電繪或是手繪原畫的基礎條件，經過HR初試評估人格特質與美術主管審核作品，通過面試即加入受訓計畫。期間不向學員收取任何費用，並且比照正職員工提供免費午餐，只要課程期末作品通過考核，即可順利成為正式員工。

以專業為起點 產業人才扎根計劃

針對美術人才進行培訓課程，培訓課程為期三週共90小時，課程教材內容由淺入深，從入門的2D美術ICON製作、工具教學，一直到3D美術建模、應用、遊戲場景建置、遊戲引擎美術建置，傳授所有目前遊戲業必備技能，由五位優秀的美術處同仁，包含2D美術設計師3D美術設計師...等，擔任專案內訓講師輪番上陣教導，讓學員不單單只是聽課而已，講師實際製做作品方式教學，在課程中直接搭配理論課程與繪圖技巧教學，讓上課學員熟識業界常用工具技巧與風格培養，對遊戲產業更深入了解，也可以訓練遊戲美術的基本工，透過循序漸進的課程結構協助學員完成整體作品，最後依照作品的完整度以及細緻度與研發中心專案做媒合，用直接驗收成果的方式讓學員感到相當競爭，有效提升同學未來進入專案時需要俱備的工作態度。



公司致力於遊戲發展，一直期許台灣本土遊戲能迎頭趕上國際，強調人才為重，未來也會陸續祭出各種訓練培養課程，希望吸引有活力熱情的人們加入遊戲就業市場，免培訓費、通過考核保障年薪等條件，期許對遊戲有興趣人才一起打拚未來。

經過3週高度密集訓練

80%學員皆通過最後考核，目前已經在各專案做出直接貢獻。
其中更有2位學員通過試用期提前考核，成為網銀國際正式員工。



善用當地資源，加強競爭力

部門解密 — 投資事業

■ 撰稿單位：投資事業室



網銀國際因應營運版圖的佈局，以及計劃性的海外市場拓展，於2016年底招覽各專業人才，以高質量但最精簡的人力成立「投資事業室」。期待在產業結構與海外投資互動關係上，能夠協助公司提升競爭力，在處理海外相關業務時能預先排除問題，早一步運籌制勝提供最佳解決方案。

工作目標來說，主要依據公司最高管理階層的策略來進行戰略投資，投資範圍可分為國內跟國外市場，除在國內能具備強大競爭力外，為增加公司新的成長動力，海外市場的佈局，則會是投資事業室的首要目標，但由於海外市場開拓難度高，且有政治、稅賦、法令、文化及語言等各方面的進入障礙，更需要結合熟悉當地市場的事業夥伴的協助，才能成功進入不同國家的目標市場。

配合網銀集團不同子公司的工作目標，對於沒投資的公司，也會轉介紹給相關公司，以爭取業務面的合作；而對於有投資的公司，則會優先進行跟集團子公司的合作，以達到財務面與業務面緊密的結合。另外，支援不同單位的專案任務，例如支援財會部門短期人力不足的專案、協助營運部門與日本公司的溝通協調、處理子公司的庶務與帳務工作、整理被投資公司的定期財報和參加被投資公司的董事會會議。



投資標的

投資新創公司，不管是經營團隊、服務內容、目標市場、商業模式、競爭者和發展性都需要列入評比，若能在發展上符合網銀的公司佈局，則會優先考慮投資。

投資標的

- 1、公司有轉投資創夢市集，協助創夢的案源或是轉介的公司做投資評估。
- 2、配合通路事業處去做海外投資案評估。
- 3、公司內部同事介紹的案源做投資評估。
- 4、與外部專業機構共享資源，例如會計師事務所、律師事務所、創業投資公司、綜合券商承銷部轉介的投資案件。

投資流程

投資對象以本業出發，集中在數位文創產業的垂直整合，包含手機遊戲、行動APP、網路服務、數位內容、文化創意產業或新創的公司。

投資流程表



青翰

市場商機開拓

首先要感謝投資部門各位同事的合作分工，因為這是一個新成立的部門，也沒什麼軌跡或作業流程可供參考，小弟也沒什麼經驗，主要還是靠大家同心協力才能努力完成上級交付的任務，只能感恩部門同事、讚嘆部門同事！



振雄

日本市場停看聽

日本留學跟工作的經驗，讓我對於其他同事更熟悉日本市場，不管是日本的投資或是支援日本公司的專案都能得心應手，以後日本及大陸的工作範圍，就全都交給我協助，相信我就對了！



書蘋

投資評估把關

過去任職於四大會計師事務所，到產業之後一直在財會部門歷練，過去的資歷讓我在投資評估方面有更深的體驗，且透過這個機會可以看到許多公司不同的經營面相，而不再侷限於財務及會計端，也因為部門同事各有專長，同一件事可以交流到大家不同的想法，是個很不錯的體驗，真的很高興能跟大家一起努力！



佩尊

各部門協調溝通

支援集團子公司的帳務與庶務工作滿辛苦的，特別是跟子公司的部門主管溝通協調更要謹言慎行，才能讓事情順利進行，雖然對投資不熟悉，但覺得滿有收穫，也要謝謝各位同事的協助與支援！

福利大小事

福委 Talk to you

撰稿單位：
福利委員會



◆福利委員(福委)是什麼？

一年一期的福委，是由各單位以提名投票、指派等推選出來，表達各單位對於福利方面的疑問與心聲的代表，舉凡節日、活動甚至特約商簽訂都是由福委們協助，讓大家在平常工作之餘，能放鬆身心、互相交流、增進工作間默契，有這樣使命的一群福利委員！

◆福委們在做什麼呢？

●主/協辦活動

剛剛提到福委們有節日活動都會協助幫忙，像是每年中秋節、聖誕節都會有大型活動，配合節日進行各辦公室的佈置裝飾、舉辦活動時更是努力讓大家有「今年不一樣呢」的感受，讓大家更融入網銀大家庭！為了更貼近大家的需求及想法，福委們會在舉辦活動前進行調查，讓活動內容更符合大家的想像，並於活動圓滿落幕後，再準備問卷讓同仁填寫，傾聽大家的心聲，作為改善往後活動舉辦的參考。

●福利Q&A

平常有關福利方面你所不知道不清楚不了解的大小事，只要詢問各單位的福委，福委們將知無不言、言無不盡的告訴大家。

●為大家爭取福利

除了幫大家解惑外，福委們也致力於幫大家多爭取福利，今年度為同仁們爭取到零食吃飽飽的福利啦！

●近期活動

因為活動大多在下半年，為了讓越來越龐大的網銀人們拉近彼此距離，現在正籌劃要舉辦一日遊活動，讓大家走出戶外踏青、新老朋友互相認識。

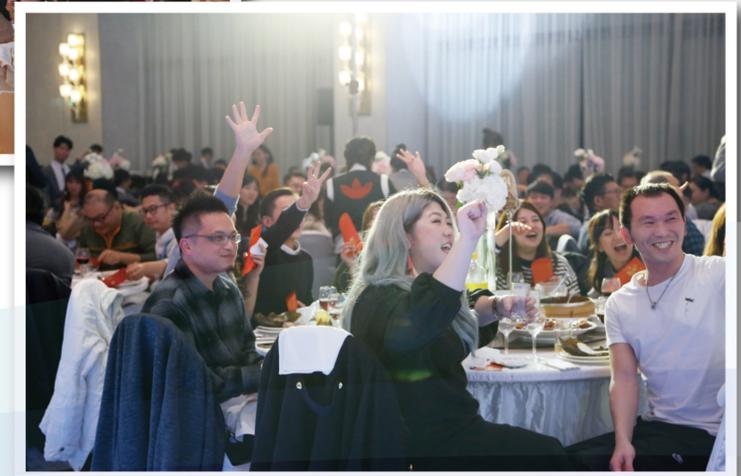
◆福委們談心時間

當初進入福委會前，對福委會的認知僅於年節發放禮券而已，但實際當福委後，才發現不只有年節禮券發放而已，從各項福利措施初始了解、提議、投票、臨時動議到一些節慶活動的籌劃舉辦等等，甚至事前及事後調查因同仁意見反饋調整活動，不斷的開會討論與調整，耗時且要在本身工作中取得平衡，讓我了解到福委會的辛苦，默默的幫大家做了很多事。

當了福委後發現，福委的角色很重要，一方面整合各單位同仁意見，另一方面就是傾聽、溝通與討論，且透過擔任福委，讓我更熟悉了自己單位的同仁和不同單位的福委們，大家齊心讓公司活動多采多姿、贏得同事的認同，除了回憶滿滿外，也是一個提升自己團隊合作及領導能力相當好的練習及發揮能力的機會。

福委會的職責在於預算合理可承擔的範圍內，為公司同仁爭取最大、最貼心且最實用的福利。在未來，福委會為了這一目標持續努力，定期召開福委會議，針對最近一次同仁反應的建議或疑問進行討論，不斷改善與優化，以期讓更多人感到滿意！

提醒大家若有任何疑問都可以向各單位福委提問，或是想籌劃活動也可以儘管提出，其他福利資訊可以隨時上公司EIP系統→福委表單查詢唷！



MERRY Christmas 聖誕一起來 交換禮物總動員

■ 撰稿單位：福利委員會

去年年底，我們主辦了聖誕晚會活動，因為公司人數越來越多，剛好也有剛到公司不久的新面孔，想藉此機會讓大家可以互相交流，因為活動在下班後舉行，我們也考量到同仁會想跟家人朋友們分享，於是我們決定擴大舉辦，讓不只是同仁一起感受過節的氣氛！

對於舉辦活動真的是大家的第一次，在聖誕節前兩個月開始著手進行，將各辦公室佈置，先有聖誕節氣息，再經由每週開會討論與溝通所有工作分配、發想、執行到收尾，大方向確立後，共分為三組進行，場佈、餐食及活動規劃，場地佈置從丈量勘查到設計修改了許多次，甚至和廠商溝通，來來回回耗時一個月才完成，餐食更是嚴格把關，不以低價取勝的方式，讓同仁再次吃到評價不佳的廠商，而是依同仁喜好及大家經驗來挑選廠商，作為聖誕活動餐食的選擇，活動規劃這次為了讓氣氛更活躍，特意安排了電台DJ來炒熱氣氛，連我們也派了兩名福委扮聖誕老公公和聖誕姐姐在活動期間與大家拍照、跟大小朋友一起玩，在場內也設置了拍貼機，讓來參加的大家可以留影紀念，雖然如往年一樣也有交換禮物活動，但增加了可以讓全場不論是同仁或是家人朋友們可以一起互動的問答Q&A、賓果連線、氣球踩踩樂小遊戲，還增加了抽獎活

動，電影社甚至贊助10組電影票，抽獎活動更是讓全場氣氛到最高點。

此次活動舉辦，雖然大家來自不同單位，但各自展現了不同方面的專長，像是對外溝通、美編及活動規劃等，看到空曠的籃球場在大家的分工合作下成為溫馨的晚會現場，現場的同仁們臉上所浮現的驚喜和歡笑，讓我們覺得很有成就感，在活動結束後，一同將場地恢復原狀，只覺得還是意猶未盡，期待再舉辦活動。

聖誕節後我們也進行了問卷調查，想了解大家對於聖誕節活動是否有待改進之處，每個人都是不同的個體，我們雖然無法滿足所有人的需求，但福委們一定竭力達到盡善盡美，讓大家感受到我們帶給大家歡笑及溫暖的心意。



網銀時光機 尾牙復古派對

■ 撰稿單位：媒體事業處



網銀國際尾牙走主題風格已經邁入第三年，以前玩過夜店風、賽車風，這次2017年尾牙主題則決定重回五、六〇年代，一起來趟復古之旅！現場佈置從古早味雜貨店、公車站牌、戲院等，從飯店宴會廳入口開始，便備有傳統雜貨店的大型佈置，陳列著當年柑仔店最流行的果汁汽水、餅乾糖果，不論紅磚牆、彈珠台、糖果機、電影宣傳海報、家庭理髮招牌等，雖然只是彩繪的牆面，但處處飄散了濃厚的復古味，有種彷彿時光倒流，重回五、六〇年代的錯覺，復古味十足，拍照起來相當有懷舊感。



員工更是使出全力，不少人跟自己的爸媽、阿公阿嬤借出當年最時髦的服裝，個個從頭到腳飽和多彩的衣著搭配，高腰喇叭褲、花襯衫、長洋裝都是必備基本款，還有大墊肩、金項鍊都是這年代的關鍵字。舞台表演從開場復古舞蹈揭開序幕，到後面經典老歌曲更是一首接一首，「可愛玫瑰花」、「打鐵」...每首都讓同事們聽的超級過癮！超強頭轉地板的街舞表演，熱血澎湃，一個後空翻就將節目氣氛High到最高點。

今年光是尾牙摸彩獎金就高達350萬以上，擺在舞台上的3C產品更是要滿出桌外，特別是當最大獎二十萬一端出時，現場人人摒息以待，大聲呼喊想當那位幸運兒啊！另外，尾牙當天正是爐石冠軍—閃電狼選手Tom60229返抵國門的日子，副總特別頒發了60,229元吉祥數字大紅包，嘉勉他再接再厲，同仁們也爭相與Tom合照為他喝采！整個晚會在歡笑聲中渡過，對於已邁入第十年的網銀國際來說，今年集團跨足海外持續佈局中，期望2018年與合作夥伴結盟，匯集更多創意與技術交流，積極擴大國際版圖。





網銀中軟大樓3D模擬圖



一樓大廳3D模擬圖



一樓咖啡廳3D模擬圖

揭開網銀研發大樓及 周邊廠商的神秘面紗

WANIN International ■ 撰稿單位：行政管理處

位 於台中大里軟體園區的網銀國際研發中心，預計於2018年第三季啟用。一樓規劃為舊書咖啡廳、二樓為網銀研究室、三樓為數據機房（Wanin IDC）、十樓為網銀研發中心，其餘樓層未來將會優先提供給集團相關企業使用。

樓層簡介

一樓舊書咖啡廳主要提供弱勢孩童閱讀書籍的空間，同時也提供網銀研發中心的同仁們在此享用咖啡、飲料及簡餐。其舊書主要透過向民眾募集，再經網銀基金會整理後，將書籍放置舊書咖啡廳書架上，並讓弱勢孩童可將舊書拿回家閱讀收藏不必歸還。二樓網銀研究室提供同仁休憩，並有公共交誼空間讓同仁們可在此互相交流、放鬆身心及閱讀書籍。

三樓為網銀國際數據機房，第一期的建置預計於2019年第一季完工。未來將提供網銀國際旗下所有產品的伺服器高可靠度、高可用性的優質運作環境、完善的備援服務設備，及高速且受保護的頻寬服務。

十樓為網銀研發中心，可提供153個座位，讓研發同仁們在此進行作業。並有規劃交誼空間讓同仁們可適度的放鬆休息及進行交流。

樓層施工狀況



週邊廠商近況



鼎新電腦

◀ 預計於2018年3月啟用。主要做為研發、培訓、體驗的基地，也因應產業互聯網時代的來臨，未來在園區將以智慧機械創新平台，提供各產業大數據應用及智能製造一體化價值服務。



▲ 已於2017/12/16落成啟用。1至2樓為商場，3至12樓為產業辦公室。



▲ 目前進度85%。興建的商辦大樓為地下4層，地上13層的大樓，中間並有面積超過800坪，可容納超過1萬人的廣場。

據近期報導台中大里軟體園區目前已核准投資進駐廠商共計115家，包含區內事業78家，及營業或聯絡處所37家。台中軟體園區即將串聯台北南港、高雄軟體園區，形成台灣軟體產業黃金創意三角。

網銀人來瘋

網銀人上班熱愛工作，下班之後的生活更是精彩，各自發展自己的興趣與專長，不說你還不知道，網銀國際有許多隱藏版高手，想要了解生活該怎麼過，除了上班以外的精彩人生，讓我們一窺究竟。分享你的瘋狂生活，自在愉快的過每一天，網銀人來瘋，全力徵稿中！

瘋露營

踏出戶外，我們露營趣

■ 撰稿單位：總經理室 亮亮

回想當時怕曬、怕蚊蟲的我，應該從未想過如今的我也會扛著裝備出走，夜宿荒郊野嶺之中。露營火花的起源，首先一定是由身邊的親朋好友鼓催下慢慢激發，接著加入過無數露營交流社團、爬文、前輩經驗分享，裝備就從零到有接二連三避免踩雷的精準採購。

具備了好同伴、準備齊露營裝備，當然還需要篩選及預訂擁有大草皮、好風景、衛浴五星的優良營地。若是部落營區，原住民營主還會熱情的歌唱迎賓呢！民以食為天，吃飯一事同伴們總是很有默契的「分工合作」，每帳各出一至兩道佳餚，即能湊出滿滿一桌的滿漢全席呀！

現值寒冷的季節，傍晚時刻避開在營區沐浴的寒冷，直接攜家帶眷到營區附近的溫泉湯屋，舒適悠閒的泡湯兼沐浴後再回到營區享受晚餐，我想沒有比此安排更享受更愜意的了！



瘋攝影

Lost Neverlands

■ 撰稿單位：媒體事業處 KAKA

開始接觸廢墟其實是一件很偶然的事情，記得當時的相機還是一台小DC，在與朋友前往新社古堡的路上恰巧看見路旁指引的卡多里樂園，一時好奇就闖了進去，從此開啟了我人生中拍攝廢墟的大門。

在眾多類型的廢墟中，我最喜歡探訪荒廢的遊樂園。從售票口開始，慢慢的前進，經由長滿雜草的遊園路線，以及透過那些佇立在園區中早已生鏽、殘敗而無法再運作的大型遊樂設施去想像當時的人潮與盛況。這些遊樂園區可能都曾經是某個人心中的夢幻島，但隨著旅遊型態的轉變，這群於民國六、七十年代因經濟起飛所建造的中小型遊樂園、度假村，也在客人逐漸流失後，一座一座的走入歷史。遊走在廢棄的園區內，周遭的環境就像被凝結在歇業的那天，彷彿像是穿越了層層時空，回到屬於那個年代、曾經華麗的過去，我想這也是廢墟之所以誘人的原因之一吧！

或許，對很多人而言，廢墟是神祕的、令人不安的場域，但對我來說，每座廢墟的背後都隱藏著許多屬於那個年代的故事，而這些故事背後不僅僅牽涉到當時的生活型態、社會的經濟發展、更可能是政治手段的操作，就如同《香港廢墟》的作者劉李林所說的：『廢墟是城市發展的歷史印記，是代表一個地方的成長故事。』因此，下次如果有機會在城市中巧遇廢墟，不妨試著去感受這些等待被喚醒的記憶。



網銀人來瘋

瘋手作

手作護唇膏

■ 撰稿單位：客服部 佳達

在冬季時期除了多加保暖外，皮膚在也特別容易乾燥，因此必須注重各項保養的細節，在此與大家分享簡單又實用的居家護理保養的小秘訣【手作護唇膏】，其製作原理還能多樣變化成各種形式(如香膏、蚊蟲叮咬舒緩膏、指緣油...等)，讓你過完冬季後依舊閃亮動人。

■ 護唇膏材料

甜杏仁油30g、乳油木果油脂或可可脂5g、蜜蠟10g、維他命e油1ml(g)、精油5~10滴、唇膏管約8~10支或可使用馬口鐵【鋁】(藥膏)盒(材料部份都可至化工材料行購得)



01

●將蜜蠟及乳油木果脂置入燒杯或碗中隔水加熱溶解，確認溶解至清透狀後再攪拌約20秒。



02

●將甜杏仁油加入混合(一開始會呈現霧白狀是正常現象，但要持續加熱與攪拌至清透狀。)



03

●確認溶解狀況後，將隔水加熱容器拿開，加入維他命e油及精油攪拌。



04

●趁液體油脂尚未凝固前，灌入唇膏管中，靜待冷卻約1小時後即完全凝固，就完成囉！。

■ 貼心小叮嚀

- 唇膏材料比例可以自行調整軟硬度，夏天建議「油脂3.5g：蜜蠟1g」、冬季則為「油脂4g：1g蜜蠟」。
- 自製護唇膏因無添加防腐或抗菌劑，建議製作後要盡快使用完畢，如果有油耗味或是質地改變，請勿繼續使用!
- 若想製作成蚊蟲叮咬舒緩膏，可將以上配方甜杏仁油改成「紫草根浸泡油」，並加入「薄荷」及「薰衣草純精油」即可。
- 製作成香膏，分別需要將以上配方中的蜜蠟改成花香蠟(橙花、茉莉、玫瑰蠟)，再將其他欲加入之香氣(如：純精油或香精)，其比例調高至60滴即可。

瘋野餐

春日野餐趣

■ 撰稿單位：美術處 郁雯

再過不久就要到春天了！是個最適合野餐的好季節，而台中又到處都是綠地，秋紅谷、草悟道或是誠品綠園道都是好選擇。

在電腦前待久了，假日偶爾還是要出來看看綠地，不僅能放鬆身心，還可以和家人朋友享受悠閒的下午時光，何樂而不為呢~那就讓我介紹幾個簡單適合野餐的菜色！

■ 飯糰系列

飯糰不僅材料和做法都簡單，而且還耐放，最近很流行免捏飯糰只要在海苔上放上飯和喜歡的內餡(肉鬆、鮭魚、燒肉等)再折成四方型。最後包上保鮮膜對切，超級方便攜帶及食用。

■ 蘋果派

蘋果派只要炒好蘋果內餡(蘋果切丁、糖、檸檬、肉桂粉翻炒)，再買市售的起酥皮對折用叉子壓邊，再放進烤箱約15分鐘就能完成！

■ 玉子燒

玉子燒就比較需要技巧了，有玉子燒鍋最好，沒有的話平底鍋也能完成，材料只需要蛋(約3顆)、日式醬油、味醂、喜歡甜口味可以再加點糖，一層一層的把蛋捲起來，網路上可以查到很多教學影片，是日本媽媽們便當的必備料理，學成的話超有成就感！

最後如果料理真的不上手也沒關係，買個Pizza、炸雞、或是直接買野餐外帶餐盒再買個飲料，這樣也很棒！方便又快速~去野餐真的能夠幫自己充電又很快樂，趕快揪親朋好友，一起去野餐吧！

