

# 網銀人

WANIN  
International

2016 雙季刊

No.06



網銀人 WANIN International No.06

## 品牌

好品牌

創造競爭力

## 時代

從意念到視覺  
建立視覺識別系統



劍峯藝術大賞 高手如雲展創意  
藝術大賞活動吸睛 擴大再舉辦  
時裝設計&影音創作 賽事更豐富

星城Online不停滯 求新求變引領風潮  
以著名故事題材 置入遊戲添靈魂  
祭出實體獎品 打破虛擬遊戲迷思

第一屆網銀國際《英雄聯盟》公司盃  
同事變戰士 創意對決  
經一番激戰 冠軍出爐



www.wanin.tw

網銀國際股份有限公司  
WANIN INTERNATIONAL CO., LTD.



# Contents

2016 雙季刊 | NO.06



發行所／網銀國際股份有限公司

地址／407台中市西屯區市政北二路238號28樓之1

電話／(04)2452-2811

傳真／(04)2452-2911

網址／www.wanin.tw

發行人／蕭政豪

編輯群

總編輯／畢伶禮

執行編輯／陳佳陵、徐啟峻、鄭唯棟

洪采伶、吳敏銓

視覺指導／張藝展

美術設計／紀富傑

發行月份／2016年8月

## Feature story | 特別報導 .....

### 品牌時代 好品牌創造競爭力 P.01

- 展開品牌策略規劃
- 維持一致性 提高識別度

## Event | 企業現場 .....

### 網銀國際視覺識別系統 重整定義強化形象 P.05

- 企業識別 精準歸納使用規範
- 視覺應用 企業用品嶄新形象

### 劍叁藝術大賞 高手如雲展創意 P.07

- 藝術大賞活動吸睛 擴大再舉辦
- 時裝設計&影音創作 賽事更豐富

### 星城Online不停滯 求新求變引領風潮 P.09

- 以著名故事題材 置入遊戲添靈魂
- 祭出實體獎品 打破虛擬遊戲迷思

### 燃燒電競魂 閃電狼嗨翻玩不累 P.11

- 網路直播夯 培養潛力明日之星
- 商城開張 入手週邊商品挺我狼

### 閃電狼突破自我 力戰2016 P.15

- 《星海爭霸II》Has技壓蟲王再進化
- 《英雄聯盟》出征 MSI 奠定大賽優勢

## Activities | 活動記實 .....

### 從音樂開始 力行公益不止息 P.19

- 志工服務 看見生命韌性與堅持
- 2016網銀慈善音樂會 溫暖中臺灣

## About wanin | 網銀動態 .....

### 挖掘新秀 讓千里馬遇伯樂 P.25

- 力拼就業博覽會 積極網羅優秀人才

### 部門解密 不可或缺的守門人·行政管理處 後篇 P.27

- 資訊萬事通 維護資訊安全
- 法務一把罩 保護公司權益

### 網銀人動態牆 工作中的生活點滴 P.29

- 辦公室喬遷 整層空間零距離
- 點心時間 交誼廳吃喝開趴啦

### 第一屆網銀國際《英雄聯盟》公司盃 P.33

- 同事變戰士 創意對決

### 網銀人來瘋 P.35

- 系列分享 網銀人的瘋狂生活

### 網銀投資人 資訊觀測站 P.39

- 105年度股東常會

### 三分鐘充電站 P.40



運動新體驗  
首創互動式娛樂健身車



娛樂任意門  
聊天、社群、手遊隨時玩



金光布袋戲授權  
國產手遊全新力作



萬人在線  
休閒益智類遊戲



歷時十年  
經典武俠 3D 鉅作



國內規模最大  
職業電競團隊



暢玩各款遊戲  
最便利的遊戲點卡



響應公益  
支持孩童與樂同行

# 品牌時代 好品牌創造競爭力

我們的生活中，品牌無所不在，小至衛生紙、沐浴乳等等民生用品，到手機、電視、電腦、汽車甚至是蓋房子的建商，商品品牌往往是影響消費者購買決策的重要因素，例如：當你口渴走進超商想要買一罐水，面對架上眾多價位不同的不同商品時，品牌就成為你決定購買的重要關鍵，品牌力也成為產品的致勝關鍵，過去臺灣產業結構主要以代工出口為主，尤其以電子產業為大宗，近十年來受到國際競爭讓代工產業毛利率下降，經營品牌成為臺灣產業的轉型生存之道，臺灣知名手機品牌HTC在2016年正式邁向第十年，十年的品牌之路，讓HTC成功站上國際舞台，成為臺灣最具代表性的品牌之一，也刺激許多本地企業投入品牌經營，本期網銀人特別報導將以品牌經營為主題，就品牌策略與建立品牌識別兩個方向進行討論。

## 什麼是品牌？

在談品牌建立之前，首先我們要了解何謂「品牌」？

行銷大師Philip Kotler對於品牌的定義是：品牌是一種名稱、術語、標記、符號或圖案，或是他們的相互組合，用以識別企業提供給某個或某群消費者的產品或服務，並使之與競爭對手的產品或服務相區別。

「品牌」不單只是個標誌或名稱而已，品牌價值的成形是在消費者心中具有一定的形象與意義，否則所謂的「品牌」只是一種名稱與沒有意義的符號，例如當提到汽車品牌時，每個品牌都可以給人不同的性格代表，例如TOYOTA代表平價實惠、賓士給人奢華的印象、BMW充滿運動感、VOLVO的北歐優雅，這些在消費者心中的形象，除了產品本身帶來的體驗外，更多時候是透過不斷的溝通，包括圖像、影像、口號將所有傳達的精神深植消費者心中。

## 作品牌=花大錢打廣告？

談到品牌經營，許多人直覺認為這是一項「耗時」且「昂貴」的投資，而對於急於建立品牌的企業主而言，則是期望品牌經營如同特效藥，能夠迅速累積聲量或是消費者對品牌的好感度，「耗時」以及期待「立竿見影」，都不是完全正確的觀念，品牌的建立與經營是需要經過長期的資源投入，並且透過不斷的與市場溝通建立形象，無法在短期內透過銷售業績等單一指標衡量成效。

而建立品牌的過程中所投入之人力、物力與經費是否耗費資源，則與企業是否以適合自身的方法建立起品牌價值，以及透過建立品牌價值對企業整體獲利的增加而定，許多成功的案例證明，品牌價值的建立也能為企業帶來獲利成長。

展開品牌策略規劃能替企業帶來長久效益的品牌價值，如同企業經營任何計劃一樣，需要以專業客觀的方式進行品牌策略規劃，檢視內部資源與外部市場進行分析，包括了解目標客戶、以及競爭者分析等等，先做好事前的調查分析。

自我檢視

目標市場分析

競爭者分析

### 1. 自我檢視

了解自我現況是進行任何計劃的第一步，品牌需要清楚知道自身的經營現況，以及在消費者心目中的正面與負面形象，藉以了解過去在品牌定位上，是否與目標對象所認知的品牌形象間存在差異，並且試圖理解造成差異的原因。自我檢視的同時，也對組織的文化與歷史背景進行分析，定義品牌精神與發展目標，以及與品牌形象之間的關係，對未來品牌識別系統的建立是非常重要的基礎工程。

### 2. 目標市場分析

一樣米養百樣人，消費者的需求與消費行為，在不同的族群與市場之間存在明顯區隔，例如高價商品與平價商品的定位就大不相同，不同客群對品牌之認同與偏好存在極大差異，因此慎選品牌之目標客戶群，包括了解消費市場的趨勢、調查市場上同質性品牌被消費者喜歡或不喜歡的原因？消費者的需求是什麼？如何讓消費者對品牌忠誠？有什麼需求是可以被創造的？可以讓後續品牌策略的目標更加具體。

### 3. 競爭者分析

商業市場一定有競爭者，也因為存在競爭者，所以經營品牌更需要區隔出自身商品不同之處，進行競爭者分析。首先需明確找出主要競爭者與次要競爭者，並研究分析競爭品牌的優缺點、以及可能在市場上帶來的威脅，消費者對該品牌的評價、競爭品牌的發展歷程與管理策略等，讓自身的品牌策略更具競爭力。

# 建立品牌識別系統 強化品牌能見度



品牌識別就如同一個人的穿著一樣，可以看出一個人的個性，以及影響別人的觀感，就如同一件紅色上衣讓人感到熱情、黑白配的西裝給人內斂穩重的感覺，每個人也有適合自己個性的造型搭配，建立品牌識別就跟穿衣服一樣，每個品牌都有適合自己的顏色、圖紋、文字，重要的是能夠清楚傳達品牌意念，並且讓消費者第一眼就愛上你。

## 品牌識別系統的意義

品牌識別系統的功能是幫助企業經營品牌，透過品牌識別系統描繪企業經營的方向、目的及使命，設計出適當標誌、廣告標語、視覺形象，也可以說品牌識別系統就包含企業的願景或使命，以及對消費者的承諾。

而消費者對品牌的印象與聯想，往往來自於與品牌的接觸經驗，可能是產品的使用經驗或是與企業組織、品牌的視覺設計、廣告、代言人、店舖、網站等等的接觸，而這些正是建立品牌識別系統時，必須有一併納入的核心識別。

## 維持一致性 提高識別度

品牌識別既然是根據公司的核心概念所設計，背後就需要有一系列的準則，這些準則通常會進一步用來管理識別在各種媒介中的應用方式，比方說顏色、字體、編排、尺寸等準則，如此才可確保企業的識別保有一致性，提高品牌的整體識別度。

## 品牌識別系統的範圍

品牌識別涵蓋的內容多樣，除了企業對外的一切視覺形象外，簡單來說只要是消費者可透過感官所及之處，都是品牌識別系統可以著手規範的地方，而一個完整的品牌識別系統，大致可包含以下項目：

- 企業識別標誌：識別與品牌的象徵。
- 文具與辦公用具：例如名片、信封等物品。
- 營運銷售資料：企業簡介、刊物、網站等。
- 產品與包裝：銷售的產品與包裝。
- 服裝設計：員工制服。
- 招牌與建築設計：室內設計、招牌。
- 其他傳播方式：聲音、嗅覺、觸覺、服務話術等。
- 企業相關的視覺形象。



## 如何開始品牌識別系統規劃？

品牌識別就是企業精神的載具，把想要傳達意念融入其中，除了透過視覺設計讓消費者在對品牌有美好的第一印象之外，也讓消費者在品牌經驗中對品牌產生依附，首先要確立的便是要傳達怎樣的訊息給消費者，「品牌識別」規劃上常見的問題是直接進入創意的發想及視覺的呈現，而省略對策略思考與規劃，如此一來，未來可能會發生品牌定位與品牌識別不同調的情況，因此在展開規劃之前，我們可以嘗試這樣思考：

- 我的品牌象徵的意義是什麼？
- 我的特點是什麼？品牌個性？
- 我要傳達什麼樣的品牌價值與承諾？
- 我希望目標消費族群看到我的識別會產生什麼樣的品牌聯想？

定義出核心概念後，便可以展開基礎設計工作，基礎設計工作包括Logo、標準色、標準字、口號以及使用的規範，更進一步可以拓展至主視覺設計，搭配延伸的視覺元素，包括圖紋、底色，來協助整體視覺定調，基礎設計完備後，緊接著應用設計工作，則是利用已經設計完成的視覺基調，去延伸出應用物品，例如我們前面所提的文具與辦公用具、室內裝潢與設計等等，最後集合基礎設計與應用設計的內容，編寫完成企業品牌識別手冊，作為日後應用的規範準則。

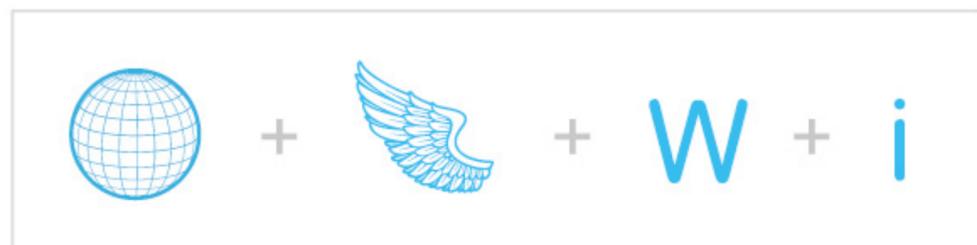


2015年臺灣20大國際品牌排名 (圖片來源：經濟部工業局)

網銀國際的商標隨著公司創立以來已沿用至今，一個球型標誌，代表網銀國際的視覺形象，在任何的實體產品、線上平台等，只要是企業的任何產物，一定會押印上標誌符號，讓大眾能辨別到網銀國際的商標。以往商標應用並未有任何的規範說明，不論是內部員工或外部廠商在應用標誌時，會導致因個人的排版習慣不同，產生商標使用無一準則可參閱的問題。在為了維護公司的企業形象及商標應用準則，今年開始整理資料推出「網銀國際視覺識別系統（VI）」，將分階段推行企業識別規範（CIS），以提供大家在使用上的依據，並提升公司商標及形象的識別度。

### 理念—從頭開始分析元素

訂定規範之前，先從標誌設計所傳達的涵義開始了解，將其精神與意義徹底分析。網銀國際的標誌是取自英文名稱WANIN的字首W及i編排而成。公司為遊戲研發公司，與資訊網絡世界息息相關，標誌中的圓就代表著網絡，無論在哪全部都能連接在一起。這些基本元素，從純淨的白灰色系圓球，透過輕快的流順線條，勾勒出象徵自由的翅膀，搭配沉穩精練的藍色調系，在動靜之間取得視覺平衡；期望帶著創新、超越的精神，恣意遨遊飛向網絡世界。



### 識別—精準歸納使用規範

確立了標誌的理念後，接下來將視覺形象要素歸納，由標誌、標準字、色彩、指定字體、輔助圖紋所構成，透過這些要素的呈現，來傳遞網銀國際的獨特風格與個性，將標誌的視覺形象強化，加深大家對網銀國際的符號認知。

符號要素分化後，相關的組合應用也必須列舉而出，因應各種需求，在排版上也會有所不同，公司最常見的標誌為橫式的中英文組合，使用上不見得橫式能符合所有需求，可能會面臨需要直式、居中或單英文組合，所以在視覺識別系統整理了各種示範，將精確的尺寸及元素之間的對應關係標示。如果應用上面臨了其他圖素的限制，影響到商標的呈現，因此在色彩應用之中，提供除了彩色標準之外的反白應用及單色應用，方便大家於製作可以參考。基本上公司商標皆以等比例去調整，若隨意的變形、調整、更改，會造成商標失去辨識度產生混淆，這些規範都是為了確保符合網銀國際的理念。



### 應用—企業用品嶄新形象

在名片、識別證、信封、簡報底圖等應用用品，以往都是有需求時才會進行設計，每次設計雖然都是相近的風格，但像這樣批次製作的缺點，便會導致未標準化的應用結果。在這套視覺識別系統訂定下，可以運用全新的輔助圖紋，進而將公司的事務用品一併改版，透過一致性的規劃來確立並強化整體形象。

企業識別系統（CIS）為理念識別系統（MI）、行為識別系統（BI）、視覺識別系統（VI）三個要素組成，視覺識別系統是運用視覺傳播的力量，讓大家一眼就能看得出公司品牌，這套系統將成為日後應用的依據，進而幫助公司提高知名度，打響品牌邁向國際舞台。





《劍俠情緣叁免費版》由網銀國際經營以來，即將邁入二週年，遊戲精緻的視覺畫面加上豐富的多元內容，兩年以來吸引眾多玩家加入，體驗武俠世界的俠義情緣，並培養出一群忠實的玩家。

玩家們在遊戲外也建立起了友誼關係，營運團隊十分用心讓玩家社群更加熱絡，除了定期舉辦幫會網聚，幫會可申請官方補助舉辦網聚活動，北、中、南三地的週年慶活動，更串連起了全臺玩家齊聚一堂。在眾多活動中，去年首次舉辦的「劍叁藝術大賞」，更是受到玩家歡迎的主題活動，活動開放玩家以《劍俠情緣叁免費版》遊戲背景為題材，不限風格投稿繪畫作品，吸引上百張作品投稿參加，得獎作品更是具備專業水準，有許多精彩作品，眾多的玩家願意花時間繪製作品投稿，更可見《劍俠情緣叁免費版》的高黏著度，以及玩家對遊戲的喜愛。



2015年劍叁藝術大賞得獎作品

## 藝術大賞活動吸睛 擴大再舉辦

藝術大賞活動的成功，讓營運團隊決定擴大舉辦2016年劍叁藝術大賞，除了原先的圖文創作以外，再增加時裝設計、影音創作兩項賽事，並且將三項賽事分別為三個賽季進行，一路從五月舉辦到七月，首波的圖文創作大賞同樣不限手繪或電繪，更加入可輔助詩詞文字的新規定，讓創作內容更加豐富。



## 圖文創作 玩家展本事

在活動公開後，參賽作品如雪片般飛來，最後總共收到上百張作品，原先主辦單位預計選出20名入圍優選，但因優秀作品眾多，評審難以取捨，營運團隊決定加碼增額錄取，總共有72幅圖文創作入圍優選，入圍72幅作品展現了參賽者驚人水準，都是完成度極高的作品，風格更是多變，有精緻的電繪人物、可愛的Q版漫畫風格，劍叁玩家可說是高手如雲，在藝術大賞中大展本事。

## 時裝設計&影音創作 賽事更豐富

第二賽季的時裝設計大賽，更是讓所有玩家們瘋狂，可任選成男、成女、蘿莉、正太四種體型，自由繪製時裝，也可設計搭配掛具、馬具、飾品，入選的作品有機會出現在遊戲中，製作成臺版限定時裝或是掛件，參賽玩家無不發揮創意，設計出自己心中最夢幻的時裝，最後七月份展開第三賽賽季的影音創作，除了個人參賽外，更開放團體參賽，讓喜愛劍叁的玩家可以揪團一起參與影音創作或是原創音樂製作。



邁入第二屆的劍叁藝術大賞活動，隨著規模擴大參與人數也增長不少，藝術大賞活動讓玩家能夠更深入參與遊戲，透過創作表達自己對遊戲角色的喜好，描繪出心中最夢幻的人物、服裝、場景等，而藉由藝術大賞活動也能夠凝聚玩家對遊戲的認同。



## 求新求變引領風潮

雖然產業環境不斷變遷，星城Online上線至今多年，仍舊穩坐臺灣機台遊戲一哥地位，持續努力在開發技術上創新、突破，吸引新手玩家注目，並培養老玩家對遊戲的黏著度，穩紮穩打凝聚了自己死忠的玩家群，不論是產品本質吸引民眾買單，還是行銷推廣作得夠誘人，從內而外求新求變，為的都是能穩固在休閒益智類遊戲裡的龍頭地位。

### » 以著名故事題材 置入遊戲添靈魂

星城Online HD版上線歷時一年多，力求突破與創新，縱使是國外最為常見的15線Slot玩法，也要在制式規則裡結合新創意，讓更多年齡層接納，並用國際知名故事題材作切入，以利日後進軍海外市場行銷之便。在2016一開年便推出有別以往、全新萌系風格的《潘朵拉之心》，仿照音樂遊戲跳舞機概念，新增人物主角—潘朵拉在遊戲畫面裡隨之勁舞，結合熱潮不退的寶石消去玩法，並在音樂上採漸進式設計，基於不同的層級、得分數等因素，堆疊出越來越豐富的遊戲感受，增加趣味及可看性。接著在四月份推出北歐神話主題的《奧丁之怒》，以細膩、偏西式的筆觸畫風，同時加入不少雷電特效，更顯緊張刺激的遊戲氛圍，讓玩家感受怒火連爆的震撼快感！以及最新推出《惡魔天使》，雙向連線機制在進入Bonus game時，即啟動惡魔與天使二邊的決鬥模式，並在2D動態上嘗試新製作技術以增添流暢性，讓傳統機台也能玩出新火花。

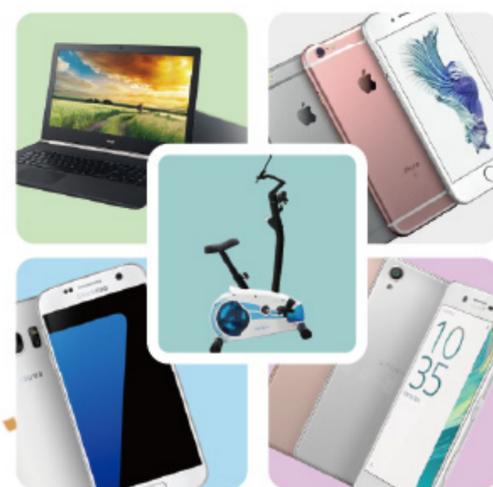


### » 貼近民眾生活 廣告無所不在

臺灣的超商通路一直是星城Online最佳合作夥伴，從產包發售到店內廣宣，都讓民眾更貼近並認識星城Online。今年除了在萊爾富推出「競技型比賽專用」的撲克牌週邊，結合星城的Logo露出，以一副台幣40元的售價，讓民眾便可購得到國際級專業標準的紙牌。也另推出「平價款」的撲克牌，預計將在網咖、一般雜貨店，以及出人意料選了五金行來作為販售地點，用少少的銅板價便可購入撲克牌，把星城Online「品牌形象」置入民眾生活。在文宣品推廣方面，除了在網咖例行性有海報露出外，今年更創新的首度與洗衣店業者合作，將相關海報與宣傳立牌在各店舖曝光，玩家只要掃描立牌上的QR Code，立即獲得價值臺幣300元的遊戲點數。從通路規劃不難看出，星城Online在今年度勢必以親民路線，用最貼近目標對象的思維，在行銷推廣上多次強化遊戲特性，讓星城的「休閒益智遊戲」品牌形象可以深植人心。

### » 祭出3C實體獎品 打破虛擬遊戲迷思

有別於以往行銷活動大多抽道具卡或送遊戲幣方式，在2016年開始，除了遊戲虛實增加活動誘因，星城Online更大手筆祭出超商禮券及3C用品作為獎項。從「慶端午·粽百萬」活動開始，以節慶行銷作為開端，透過社群的口碑傳播，藉由玩家分享擴散出去的紅包分享碼，直接以十萬元的超商禮券作誘因，以及贈送市價近二萬元的moLo Sport互動式娛樂健身車，間接性替網銀國際自家產品作宣傳。並在六月底盛夏期間，舉辦「免費登入天天送70萬」大型線上活動，在晚上8點於遊戲內進行摸彩，每日抽出一台筆電及各大品牌手機，力推實體獎項連續天天抽，目的就是為了將虛擬的線上活動結合實體激勵機制，以提升玩家每日登入的黏著度與回頭率。



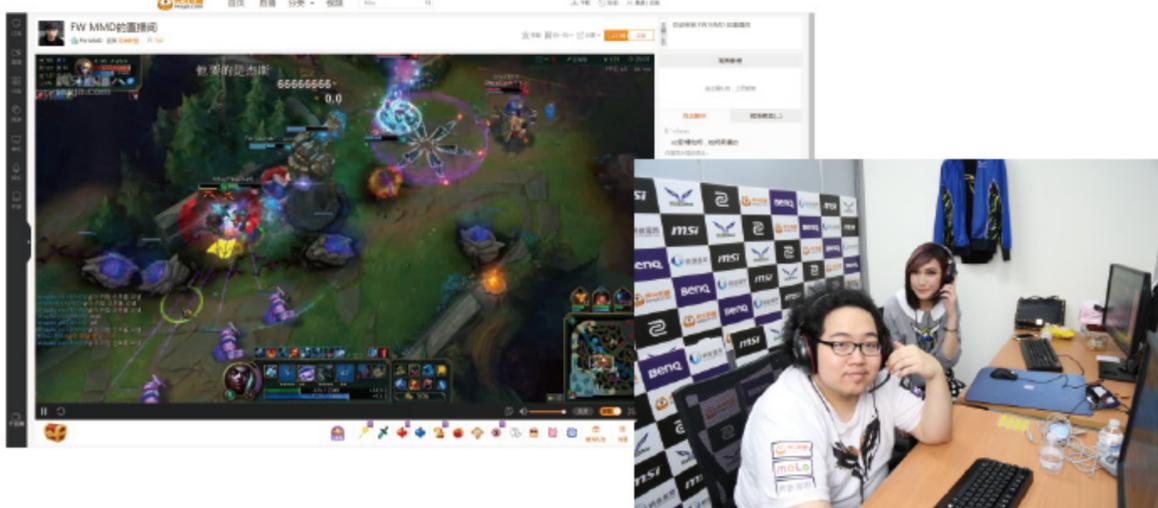
# 閃電狼嗨翻玩不累

PLAY

閃電狼近期除了例行的賽事之外，備戰之餘也安排時間多多與粉絲接觸，除了Facebook粉絲團不定期的活動，更規劃專屬的粉絲後援會招募成員；選手們也會利用直播開台增加曝光；網路商城開始正式上架提供商品販售；同時推廣多元社群平台讓全球粉絲同步關注，戰隊越玩越多就是要給大家滿滿的閃電狼。

## ▶ 直播夯追狼隨時看

網路直播已經是目前最熱門的話題，虎牙直播與閃電狼贊助合作，無不就是要讓選手的實力帶動人氣，因此每當選手開台便會吸引觀眾收看，將遊戲進行畫面即時播出，觀眾也能透過聊天室與實況主互動。選手開台通常是一枝獨秀，為了增加直播精彩度，戰隊還特別邀請到熱愛英雄聯盟的女模－劉薰愛與牛排開台，一收到戰隊的直播邀約馬上就答應，兩人一搭一唱相當趣味，薰愛也相當大方親切的與大家互動，更直說自己私底下就是牛排的粉絲！除了閃電狼選手外，戰隊更積極尋找具有潛力的女實況主，拓展閃電狼直播平台的多元豐富性，培養成為明日之星。



## ▶ 後援會追狼不孤單

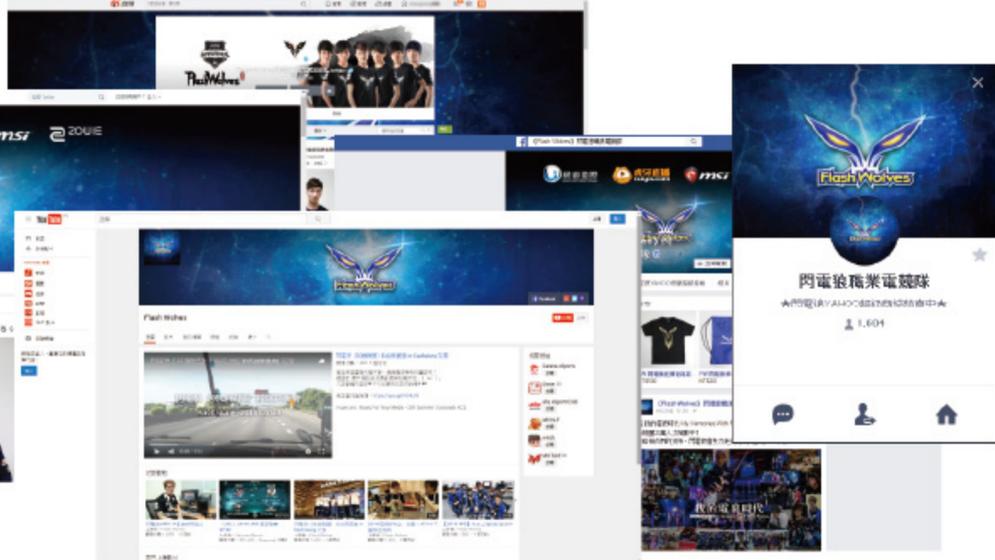
網路社群是最能直接與閃電狼接觸的平台，在Facebook官方粉絲團能不斷的發佈資訊，單方面的接收訊息無法凝聚粉絲，成立後援會能將大家聚集一起，在成員中遴選出熱心的幹部，協助管理閃電狼後援會的運作。每當戰隊一有比賽，大家會彼此揪團一起到現場支持，無法到場的就守在後援會和大家討論戰況！粉絲熱情的參與之下，戰隊開始規劃專屬後援會的任務，讓粉絲透過每次的副本活動取得積分，累積到一定的額度就可兌換獨家週邊！粉絲也會將生活中有關閃電狼的趣事大方分享，這些分享讓後援會越來越活絡，想必大家都是最挺狼的一員。



## ▶ 商城開張入手挺狼

粉絲除了關注賽事，若是能擁有和選手同款的戰隊衣服，更能直接表達對閃電狼的支持。戰隊去年八月以臨時商城的方式試營運，起先用Google表單讓消費者填單購買，程序上必須以人工對單通知匯款，這樣的購買流程相當繁複，買家僅能用匯款的方式來付費非常不便。在漸漸穩定消費族群及運作模式後，於是閃電狼正式在YAHOO奇摩超級商城開店，齊全的平台功能，讓消費者購物更加便利！商城除了販售戰隊衣服，同時還規劃相關的週邊商品，例如現場應援商品發光手燈、運動毛巾，還有日常實用的束口後背袋、環保冷水壺、證件套等等，讓大家穿的用的都離不開閃電狼！





## ► 社群追狼處處推廣

Facebook是臺灣最廣為使用的社群平台，成立粉絲團按讚就能追蹤消息，但因應全球各地的粉絲關注，除了既有的Facebook粉絲專頁、YouTube頻道，戰隊也開始在其他熱門社群開創平台，目前新增了Twitter以及微博，針對文章內容翻譯成英文或簡體字，讓全球各地的粉絲能一起追蹤閃電狼！在行動應用程式部分，LINE在臺灣擁有1,700萬用戶，因此專屬的官方帳號，能讓粉絲隨時隨地都能接收到一手資訊，且互動功能還能應用在實體活動現場，透過手機直接又即時，與粉絲的互動變得很科技化！多元社群平台同步推廣閃電狼，並將觸角延伸到全世界。

## ► MSI直播挺狼派對

今年閃電狼《英雄聯盟》戰隊出征MSI季中邀請賽，雖然臺灣的玩家無法到上海現場支持，但在臺灣一樣可關注每場賽事。為了讓大家能齊聚共襄盛舉，戰隊規劃全臺各地的轉播場地，除了北部可以到Garena官方的電競館支持，中南部的店家也熱情相挺直播，讓北中南粉絲互相號召一起支持看轉播！身為臺中在地戰隊，當然要打造主場優勢，第一週的小組賽時，在老虎城購物中心廣場進行戶外直播，超過百名粉絲一起見證閃電狼擊敗韓國強隊！閃電狼打出好成績進入四強賽程，臺中主場當然要擴大規模，因此在臺中科技大學體育館舉辦直播派對，吸引北部、南部粉絲齊聚臺中，還有玩家Cosplay遊戲角色，以及親手製作應援加油板，現場五百多名玩家一起讚聲，大家齊聲歡呼十分震撼！



## ► 見面會狼群下高雄

閃電狼《英雄聯盟》戰隊結束季中賽後，在新賽季開始之前特別安排一場活動，首度南下高雄舉辦粉絲見面會，回饋一直以來支持的粉絲朋友們。當天戰隊起了個大早出發，九點多到高雄就看到粉絲為了搶購限量福袋卡位排隊，看得出來大家相當期待。見面會上選手一登場，尖叫聲大到都快撐爆屋頂，選手除了分享季中賽的心得，還和粉絲近距離互動遊戲，許多南部粉絲都很高興戰隊來到高雄！雖然高雄回臺中的路程上大家都累壞了，但是看到粉絲滿足的分享活動心得，再怎麼辛苦一切也都值得了。

閃電狼不斷嘗試新的挑戰，面對日新月異的電競產業，唯有突破現狀才能跟上潮流，戰隊方面除了要兼顧賽事，還得撥出時間配合團隊的活動安排，積極拓展電競版圖。



**閃**電狼2016年努力鑽研的課題：「突破」，比起去年該如何進步，超越自己的極限。《星海爭霸II》Has今年多次隻身出國，磨練國際大賽經歷；《英雄聯盟》團隊奪下2016 LMS春季賽冠軍，代表臺港澳地區出戰季中邀請賽，今年甫成軍的閃電狼二軍「閃電哈士奇」首次參加2016 ECS 菁英挑戰聯賽（ECS），便獲得佳績，以冠軍之姿拿下勝利；《Special Forces II》職業聯賽SF2PL邁向第二季，縣市長們與學校單位的心力投注，讓賽事熱度再提升；調整賽事制度與積分累積方式，《爐石戰記》選手Tom有更多機會獲取積分，爭取打進2016 BlizzCon的資格。

## 星海爭霸II

### 詭招再進化 技壓蟲王

Has上半年度征戰《星海爭霸II》賽事足跡踏遍波蘭、中國、美國和法國，對上世界好手時，招數堅持走自己獨有的出其不意風格之外，操作技巧比起以往更多了一點細膩。在《WCS世界盃聯賽》臺港澳挑戰賽第二季技壓《星海爭霸II》蟲王Sen，代表臺港澳地區出戰，在國際舞台上也漂亮擊倒Bunny、Happy等好手。



## 英雄聯盟

### 奪冠出征MSI 奠定大賽優勢

《英雄聯盟》團隊今年面臨上路先發選手異動，春季例行賽不斷嘗試新體系最佳的運作方式，將團隊狀態調整到最佳狀態後，在2016 LMS春季季後賽順利以3:0的成績擊敗ahq。不僅拿下冠軍，更獲得臺港澳地區的代表權參賽MSI季中邀請賽，與各賽區首屈一指的隊伍交手。

再次站在大賽鎂光燈下的閃電狼依舊交出不俗的成績單，面對韓國勁旅SKT仍然熱血一搏，小組賽兩次碰頭均將分數穩穩拿下，最後晉級四強。此次MSI季中邀請賽四強勝利的重要性更勝以往，它對於下半年世界大賽席次有著決定性的關鍵。

Riot公佈2016年世界大賽的16支隊伍資格，臺港澳賽區將佔有其中兩名席次，而此次MSI季中邀請賽爭取到的第一區排位資格意味著，可降低與其他賽區強隊於賽初碰頭，提高進入八強的機會。

除了一隊原有選手以外，團隊廣納具有資質的練習生，由富有培訓經驗的教練戰馬，帶領組成二隊「閃電哈士奇（Flash Husky）」，挑戰臺港澳地區次級聯賽—2016 ECS 菁英挑戰聯賽，磨練實際上場經驗。三個月相互交手後，分別以2:1和3:1的成績擊敗Gash Bears和Taipei Berserkers，拿下聯賽冠軍。



## Special Force II || 整頓旗鼓突破困境

《Special Forces II》職業聯賽SF2PL第一季止步四強的選手們，在第二季季賽中面臨瓶頸，教練Ray先前於閃電狼專訪表示，團隊目前除了不適應新的作戰風格以外，連敗會影響選手比賽情緒，加上前季表現讓選手對於自己的表現期待更高，連帶影響到整支隊伍的發揮。雖然本季已確定無緣四強，但休賽期間將會針對弱點加強訓練，讓團隊恢復信心，維持好狀態隨時面對比賽，相信機會永遠是留給準備好的人！



## 爐石戰記 || 「燙」見解兼賽評

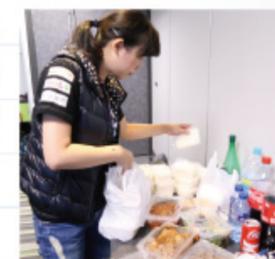
Blizzard為鼓勵各方舉辦《爐石戰記》賽事，新賽事如雨後春筍般出現，因此Tom今年度除了參加數個線上小型比賽以外，四月份更飛往新加坡參加2016 SEA Major新加坡站，在現場兩百名參賽選手中一路殺進八強。除了選手身分之餘，也多次至《爐石戰記》相關賽事轉播擔任賽評，訓練口條以及進一步培養對於牌組見解。



## 電競小筆記 || 選手賽前需要做哪些準備？

### 飲食控制

飯後體內血糖升高常導致人精神不濟，因此上場前選手都會避免過於飽食，使精神狀況達到最佳狀態，也有人因應比賽長度採取賽後再用餐的極端作法。出國比賽時，後勤團隊除了自備臺灣在地乾糧，以便選手飲食不習慣時可以有所調整，也會協助選手避開易腐敗或是易使腸胃不適的高風險食物。



### 調整時差

大型電競賽事多半於晚上舉行，且比賽時間最長可達五小時以上，教練評估後會提前調整作息，例如進訓練室時間從早上改為下午，讓選手屆時有充足的精神應戰。若是為海外賽事，則會配合該國時間作調整，到當地便可減少時差適應問題。

### 備戰小物

每位選手備戰時，都有屬於自己偏好的小物，而這些物品通常都與長時間坐在電腦桌前有關。工欲善其事必先利其器，多一份準備更能確保場上表現。





從音樂開始，力行公益不止息

即將成立滿四年的網銀基金會，秉持一貫的初衷，長期關注社會議題與培養志工服務團隊，不論每年例行舉辦慈善音樂會與網銀講堂，或是配合社福單位提供志工資源，針對需要長期幫助的團體、個案，以及臨時性急難救助等，網銀基金會總以正面積極態度，將滿滿的力量投注在社會公益責任。

以堅持·從傷痛中創造奇蹟

網銀講堂—鋼鐵醫生 許超彥

網銀基金會自《網銀講堂》系列講座開講以來，一直以人文、社會、經濟、樂活為四大主題，邀請知名講者及具有生命力故事的主角來分享故事。在今年度四月份首次進入校園於臺中高工體育館盛大舉行！以「逆轉人生」校園生命教育為主題，邀請鋼鐵醫生許超彥先生，為莘莘學子們分享他的人生故事。

由於許超彥醫師在一次出遊滑雪中，突如其來的意外讓他躺在雪地裡，身體卻毫無知覺，他憑著自己醫學直覺深知狀況不妙，爾後果真聽到醫生宣判從此不能再行走的無情宣告，從原本所謂人生勝利組中，成為下半身癱瘓的脊髓損傷患者。他與三千名學生分享，這段期間他如何透過宗教信仰與妻子家人的陪伴，走過生命低潮而重燃希望！許超彥的太太黃述忱，在現場陪伴著許醫師，以甜美的歌聲作為串場，演唱幾首曾經賜予他們無數力量的歌曲，分享給在座學生們，現場氣氛歡樂且感人，帶來了滿滿的正面能量；演講會後也與學生互相交流人生際遇與各種甘苦談。



用愛·讓長輩迎接過節趣

志工服務—華山基金會

每到農曆年前夕，這屬一年之中最重要的節慶，在這個喜氣洋洋的歡樂時光，家家戶戶總是大掃除與採買新貨，準備與親友好好團聚的時光！而目前獨居老人人口比例已達16%的臺灣，有許多獨居長輩們總在志工們前往訪視關懷時，自然而然詮釋了「每逢佳節倍思親」這句話。

網銀基金會此次號召企業員工，捐款認購獨居老人年菜禮盒，以及出動志工執行分送年菜任務，跟隨著華山基金會社工們，逐一訪視區內獨居長輩家，除了除舊佈新幫忙張貼大紅春聯增添喜氣外，並帶上華山基金會事先準備的「年菜禮盒」，有多道美味的年菜組合、愛心米及保暖毛帽、襪子等，跟長輩們噓寒問暖，替他們量量血壓，讓辛苦整年的他們得到小小犒賞，即便平日是一個人居住，仍可感受到人與人之間的溫度與熱情。對於年輕志工們來說，付出自己些許力量，就能體悟長輩們萃煉過後的人生故事，有的談笑風生，自覺生活豐足無匱乏；有的感慨回憶，與志工們談論過往…種種所帶來的啟發與衝擊，皆是無法言喻的複雜情緒。那一天，想必大夥的心情都是滿足的。



## 手作 · 感受生命韌性的可貴

志工服務－信望愛智能發展中心



網銀基金會志工服務計劃，今年是第二次到訪「信望愛智能發展中心－沙鹿日照據點」。當天抵達後，大孩子們跟志工老師已準備就緒迎接志工團隊的到來。簡單問候互動些會兒，起初雖然感到生澀放不開，但隨即一連串的工作任務，彼此很快即進入狀態。

志工帶領孩子們動手清潔地板，將陳年污垢用刮刀及清潔劑逐一鏟除，別小看這樣的小工作，光是得長時間蹲低身軀來回刷洗地板，且需忍受刺鼻的清潔藥劑的味道，不論這些大朋友們多半為身心障礙者，他們仍舊很邁力的完成清潔工作，連志工們都感到無敵佩服！後續的手工皂及手抄紙時間，大家協力將未中獎的舊發票，一一丟入碎紙機，再用果汁機打成紙漿泥，最後壓膜成型，即變身為小巧可愛的手抄紙書籤；另一組別則是手工皂製作，陪同孩子們從摸索、嘗試將各素材組合而成，依照老師指示，加入油脂及添加香氛等配方，加熱攪拌後再將皂液放入模型保溫、等待結為塊狀… 即便產品製程遇到不少困難，但經過努力看到產品漸漸成型的成就感，最後志工還與孩子們約定，下次還要這樣一起快樂的工作！



# 我們都一樣

2016網銀慈善音樂會 溫暖中臺灣



網銀基金會於2012年正式啟動「與樂同行音樂方案」，陸續與臺中市多所國中小學合作補助弱勢家庭兒童學習音樂，並每年舉辦音樂會讓學童們有表演舞台，而2016年網銀慈善音樂會以「我們都一樣」為主題，呼籲社會大眾一同關切弱勢與身心障礙兒童的學習發展。

網銀基金會長年推動與樂同行音樂方案，過去四年補助數百名弱勢家庭兒童學習音樂，從中看到學生們變得更有自信，今年度更加入臺中特殊教育學校，共同推動街頭藝人培訓計劃，發現身心障礙學童在音樂學習中，展現過人的天分以及專注力，更讓網銀基金會相信音樂可能是改變生命的開始，而在追求夢想的路上，無論是貧富殘疾，其實我們都一樣。



## 用心聆聽 · 會說出故事的音樂饗宴



在2015年首次踏出戶外在臺中圓滿戶外劇場盛大舉辦音樂會後，今年將目光焦點再次拉回音樂班的小朋友，場地回歸到他們最熟悉的舞台－臺中中興堂，演出團體包括有臺中特殊教育學校、雙十國中、進德國小、大智國小，四所由與樂同行音樂補助方案支持的學校接力表演，並特別邀請盲人鋼琴家－黃裕翔，與有「野生郭靜」稱號的街頭藝人－古梅馨，以及東森幼幼台彩虹姐姐、月亮姐姐等知名藝人前來站台，節目內容有感性、有溫馨，有熱鬧的帶動唱、活潑生動的音樂劇，也有優美的琴音及鼓聲！



即便當天臺中天氣不太穩定，現場仍聚集超過千名觀眾排隊入場，音樂會由人氣主持人安娜李與知名電台DJ里歐擔當主持，立法院副院長蔡其昌也特別現身會場，替所有參演小朋友打氣鼓勵，臺中市警察局張蒼波副局長則代表內政部警政署致贈感謝狀，表彰網銀基金會對社會關懷的貢獻。從進德國小帶來一逗陣來唱歌《臺灣童謠組曲》，以生動活潑的音樂劇表演展現最純真的童趣後，由臺中特殊教育學校登場，即便小朋友們具有身心障礙身分，在舞台上依舊展現他們最有自信的一面，在全場千人的鼓掌聲下，無所畏懼的敲打出屬於他的生命節奏，民眾也當下回饋，用最熱情的掌聲鼓動夢想。



## 微電影故事·來自蹠寶寶的音樂之路



「我的夢想」-這個你我再熟悉不過的題目，但對於今年微電影主角—就讀國立臺中特殊教育學校的王冠峻同學而言，這曾是個難以言說的問題。被診斷為「蹠寶寶」的冠峻，具有先天多重障礙自小生長在貧困家庭，與年邁的阿嬤以及行動不便的父親相依為命，上學對冠峻而言是最快樂的事，即便需要兩個小時的長途車程。在加入網銀基金會的街頭藝人培訓方案後，冠峻從學習過程中展現了對打擊樂器的高度天分，接觸爵士鼓短短三個月，就能夠流暢的表演多首歌曲。

在某日的練習結束後，言語能力不是很好的冠峻忽然開口跟老師說：「我想成為一個鼓手」，並且慢慢說出自己的夢想藍圖：「想要開著貨車到街頭表演，靠著表演收入能夠減輕家中經濟負擔」，那是冠峻第一次說出自己的夢想，也跟我們都一樣，冠峻正在往夢想邁進，網銀慈善音樂會是冠峻夢想旅程的首站，以微電影方式記錄了這段路程，希望與社會大眾攜手築路，讓每個孩子都能站上夢想舞台。



## 麗寶公仔力挺·萬代福現愛心



在音樂會籌辦初期，網銀基金會規劃了完整相關企劃案後，便積極對外尋找企業單位參與響應公益。不論是善款捐助或是行銷資源的共享，都足以讓網銀慈善音樂會質量的提升，以及形象宣傳的廣度擴大。除了有不少企業單位是年年全勤參與外，基金會總會嘗試各種可能性，多方面與各大企業洽談，希望透過彼此合作帶來更多大眾的注目，讓社會角落的弱勢族群得以被看見，其實他們比起一般人更擁有音樂天質，不論在歌聲還是樂器方面皆有出眾的表現。

而向來對公益活動總是不落人後的「萬代福電影院」，今年仍舊不忘力挺網銀慈善音樂會，慷慨捐出了一千張電影票，送給網銀基金會音樂扶助班的小朋友，以及贊助網銀基金會Facebook粉絲團按讚分享活動。而首次與網銀基金會合作的「麗寶樂園」，除了贊助貴賓券外，更在音樂會當天派出園區最受歡迎的「POPA家族」公仔，在現場與基金會的吉祥物「小桃」相見歡，工作人員穿著毛絨絨的人偶裝，不懼酷熱依舊東跑西跳與民眾互動，將滿滿的活力帶給大家，大小朋友都搶著要拍照留影呢！



## 閃電狼全程出席·力邀粉絲參與公益

而擔任網銀基金會長期志工的「閃電狼職業電競隊」，此次全員出席，邀請粉絲共同參與網銀慈善音樂會。粉絲除了可以近距離與選手互動外，還能夠併席一同聆聽演奏。節目進行當中，有不少粉絲隨著台上音樂打節拍，會後大家反應都相當激動，表示這次活動很有意義，不虛此行。



### 狼粉有話要說

看到整隊閃電狼選手好像中樂透一樣，畢竟他們平常像馬拉松似的全台跑透透參賽，要遇到也是需要緣份的。這是我第二次聽正式音樂會，每次都感受到台上表演者滿滿熱忱。對我來說大家都有屬於自己生命的溫度，尤其在追逐夢想時，是最能感受到。每個人都需要掌聲，希望遇到逆境的人也能為自己加油。

北區粉絲後援會—李怡萩



## 挖掘新秀 讓千里馬遇伯樂

一個企業之所以能成立，除了本身需具備的「有形產品」或「無形服務」等，再者最大的關鍵因素便是人，正是所謂「員工是企業最大的資產」！一個成功的企業除了看商品發展性與市場接受度，也看員工們能使出多少的功力，將原本可能70分的商品，發揮到100分的價值。

而網銀國際隨著業務擴大，行政管理處繼成立「人才培訓部」之後，便持續不斷與各大專院洽談保持友好關係，多方推動建教實習合作方案，積極走入校園與接觸青少年，參與講座會談，拉近企業與學生之間的產學差距。

### » 第一站 2016.05.12(四) 地點：國立臺中科技大學·體育館

「2016就業猴力旺—校園徵才博覽會」是由臺中科技大學主辦的活動，雖然選在平日上課時間於學校體育館舉行，仍舊吸引了36家企業前來參展，這也是網銀國際首次正式參與就業博覽會。帆布形象牆、桃太郎旗、企業簡介、企業季刊以及形象小植栽等都不少，全都帶到會場佈置一番。

大會於早上十點準時開場，先由學校太鼓社及熱舞社作開場表演後，人潮便陸陸續續湧入。學生們大多三三兩兩結伴觀望，對於各家企業的產品狀況、員工福利、薪資條件等，抱持著探索心情到攤位多作了解。有些與網銀國際人資單位聊過後，感興趣的立即留下履歷資料，也有不少人是先離場再拉其他同學回到攤位，又重新檢視一次職缺內容。在簡短的四個小時活動時間，讓各企業快速接觸到大批即將找工作的畢業生，把公司形象完整的傳達給準社會新鮮人，這便是實際招募人才外的一大收穫。

### » 第二站 2016.05.27(五) 地點：勵馨基金會·臺中女兒館

由勵馨社會福利基金會主辦的「RPG青少年就業服務計畫」，主要是為降低青少年對就業的恐懼，透過職涯探索、就業力培訓、職場工作媒合，招募15-20歲弱勢青少年，規劃一系列的服務計劃。

今年，網銀國際透過網銀基金會的引薦，受邀參與勵馨基金會就業力培訓活動課程，由人才培訓部—鄭庭兆擔任「職場認識」授課講師，以「你可能不知道的遊戲產業」為主題，帶著國二、國三學生，一同探究遊戲發展史、認知上與實際上的遊戲公司及製作遊戲花絮等內容，並順勢簡介了網銀國際，以及學生們最感興趣的閃電狼相關話題。學生在課堂上，時不時反應熱烈的提問：「是不是在遊戲公司上班就是打遊戲？」、「聽說你們的辦公室都很高級？」、「閃電狼進公司也要打卡上下班哦？」各式不按牌理出牌的問題，讓原本較為正經的講課氣氛顯得輕鬆愉悅！

### » 第三站 2016.06.25(六) 地點：中友百貨·C棟13樓

在中友百貨為期三天的「中部地區就業博覽會」，每天依不同主題性區分廠商類別，共吸引了73家廠商及四千個職缺開放招募。網銀國際不錯過如此大型的徵才活動，選定星期六「科技業」場次，行政管理處一共派出五位同仁應戰，勢必與眾多科技業廠商比拼，讓強調在中部紮根的理念得以落實，希望網羅優秀人才加入網銀大家庭！許多家長陪同小孩到各攤位投遞履歷，不少路過的年輕人，因閃電狼而對網銀國際感到好奇，對於職缺進一步詢問細節，大家邊聊電競也邊聊工作發展性。

活動現場播放了相關產品形象影片，以及員工聚餐、社團活動等照片剪輯，強調除了工作績效外，更重視員工福利，期望打造幸福企業，讓加入網銀國際的員工，都能培養成快樂、優秀的網銀人。

部門解密 不可或缺的守門人

行政管理處 | 後篇

行政管理處的工作範疇，隨著作業事項會有不同的處理程序，藉由專業分工不僅提升了做事效率，也能讓公司營運能順利進行。在上期季刊先介紹了行政管理處的一小部份，人力資源部與總務部的工作內容多得讓人佩服，不過接下來要介紹的資訊部和法務部，這兩個的部門專業技能真的是非常重要，而且還必須用最嚴謹的態度工作，資訊部掌握了公司電腦網路的管理，法務部則是守護保障企業權益的責任，究竟他們都在做些什麼呢？一起來解密部門吧！



## 資訊萬事通

### 維護資訊安全

資訊部大家都會稱呼為MIS，MIS為資訊管理系統(Management Information System)。每個員工上班都需要使用到電腦，電腦的任何問題就都需要由資訊部幫忙處理，從一開始報到的電腦申請及軟體需求的安裝，還有公司的EIP、Easy Flow、Outlook等等帳號建立設定，電腦就緒後大家可以順利開始作業。但是有時電腦出了問題，像是網路不穩斷線或是收不到信件甚至當機，這些疑難雜症資訊部都可以協助排除。公司內部網站（簡稱內網）的操作，是提供企業內部單一作業使用，必須嚴謹的控管避免內部資訊外流，因此相關檔案的攜出申請作業，資訊部就像守門人角色為公司資安把關。

舉凡公司舉辦的活動，像是多媒體展、鉄人盃國際賽、閃電狼見面會，或者是公司內部的聖誕活動、英雄聯盟公司盃等等，有關於電腦網路的需求，資訊部全體都會大力支援，協助現場電腦網路的配置，讓活動都可以順利進行圓滿完成。科技時代每個人都很依賴電子產品的方便及快速性，日新月異的技術對於資訊部而言，都得不斷的了解更新各種資訊，以維護公司的電腦系統，資訊部除了監控之外，還必須巡檢每台電腦進行掃毒，查看是否中毒或是安裝了不良程式，定期彙整資安通報提醒網路使用的注意事項，讓大家能安心悠遊網路。

包山包海的行政管理處協助了公司營運，雖然依專業劃分各部門，但其實部門之間大家都息息相關，只要有任務在身，大家都會互相配合協助支援，「助人為快樂之本」就是行政管理處的最棒的地方！

## 法務一把罩

### 保護公司權益

保障企業權益，就必須由法務部出手捍衛。大家對於法務的工作，大部分都會聯想到官司訴訟，但其實還有很多事項都與法務息息相關。公司營運上一定會面臨企業的相關合作，在簽署契約前法務就會站在公司的立場，嚴謹審查每條合約的事項，法務也會針對有疑慮的內容提出適當的修改，確保雙方合作能有保障。公司內部則會執行智慧財產權的管理，保護公司的商業資訊，協助申請商標註冊、專利申請等等案件，縝密的規劃防範未然。

公司旗下的遊戲擁有許多玩家，當中產生相關的爭議案件，都是由法務部進行事件的收集及分析，除此之外預防性的資料彙整，諸如對公司的言論或產品商標侵權等等，都是必須嚴格的掌握，而針對法院政府機關的公文，法務需將公司的立場清楚的傳達，將後續影響風險降至最低。法務的專業必須具有相關法律經歷才能勝任，並確保公司營運能遵守法律合法運作。

# 網銀人動態牆

## 工作中的生活點滴



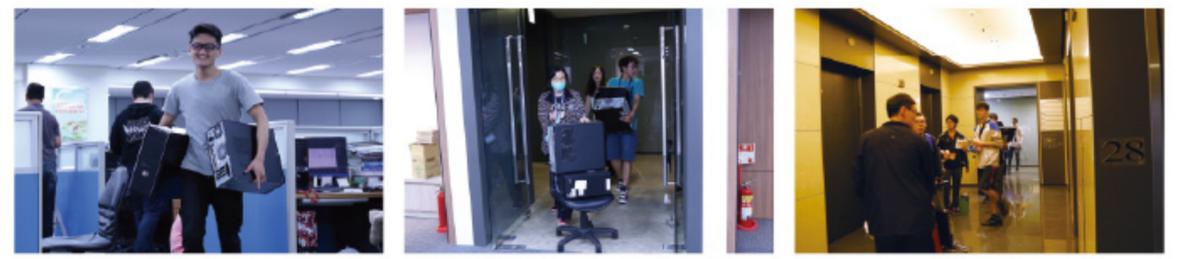
網銀國際向來注重員工生活，除了有多元的社團可以選擇，還有定期員工聚餐、節慶活動等，經常性舉辦各種活動供同仁參與，讓員工享受應有福利外，還可以增進內部同仁情感與凝聚向心力。而今年夏天除了佳節慶祝活動外，為了提供員工更好的工作品質，在辦公室規劃上做了些許調動，同時增設點心時間與英文課程的社團活動。



### ⊕ 辦公室喬遷—整層空間零距離

一個專案的進行通常需要經過各部門的溝通與計劃才能順利完成，就網銀國際的「研發」、「企劃」與「美術」而言，便是在產品研發階段，合作會相當密切的三大部門，需經常性來回討論與修正以達成專案任務。為了讓同仁們更便於溝通聯繫，工作效率能夠再提升，在經過公司長時間的規劃、裝潢和整理後，在今年度打造全新辦公室，一整層半側的大坪數空間，容納近百位員工相鄰而坐，視野開闊零距離！

實木製的簡約辦公桌椅、走道旁清新怡人的植物盆栽，除了新辦公室更添質感，工作環境更加寬敞舒適外，兩旁擺有休息喝茶的小桌椅，讓員工們有短暫休息的小空間，更便於小組臨時性討論可就近開會。同仁們對於新辦公室抱持期待之外，對於這高規格的环境應該相當滿意，從搬遷當天實況看來，不難看出同事們難掩興奮心情，大家協力將電腦備配、文書物品搬運到高樓層，雖然員工私下皆表示平常心，但能夠有舒適的辦公環境相對有助於提升工作效率，對於公司及同仁而言，肯定都是一大利多。



## ⊕ 部門點心時間 — 交誼廳吃喝開趴啦

據調查指出，人們在下午三點時最易感到疲倦及困頓，通常這時間對上班族而言，也是心情較為浮動，會想透過食物來轉換工作心情。網銀國際為了體恤同仁們工作辛勞，在今年開始實行下午茶時間，安排每日下午三點半提供甜品及小點心等，讓每個部門能夠在交誼廳，藉由吃吃喝喝放風片刻。

交誼廳除了備有咖啡機可供使用外，有時會依據節氣或視當季食材狀況，來規劃當天的下午茶內容。像是炎炎夏日，公司便會多準備冰涼的飲品給同仁消暑一下，好比是西米露、甜愛玉或者綠豆薏仁湯等，再配個現烤鬆餅或饅頭，趁這個短暫休息空檔，同事們在交誼廳彼此閒聊，迅速充個電，能夠讓下午的工作更加順利。或許這就是上族的小確幸，透過下午茶振奮停滯的腦力，讓身心恢復到最佳狀態。



## ⊕ 節慶活動 — 端午節就是要這樣過

端午節，是華人的三大傳統節氣之一，對於臺灣人而言，端午節當然是很重要的一個傳統節日。而端午節除了傳統慶祝活動如划龍舟、掛香包、午時立蛋等活動外，還有與「食」息息相關的習俗，也就是必備應景飲食—吃粽子。2016年的端午節在6月9日到來，網銀國際當然不會錯過這樣重要的大節日，為了與同事們共同慶祝佳節，福委會特別選定端午節那一週上班日，與名店預購二百顆肉粽及素粽，且人手一杯手搖飲料，讓同事們在工作之餘，也能一起感受佳節氣氛。除了讓員工有得吃有得喝，並在連假前夕發放三節禮金，首次送出全聯福利中心禮券，讓全體同仁沉浸在濃濃的端午佳節氣氛！



## ⊕ 社團活動 — 搶救英文大作戰

一直以來，網銀國際都很鼓勵同仁在下班之後，積極參與社團與進修課程，因此公司內部不間斷開辦社團活動。而在今年，社團活動新增了英文課程，許多同仁為了加強本身的外語能力，提升自己附加價值，讓未來出差海外或是出國旅遊更加助益，因而把握住這個大好機會。為期十七週的英文課程，選定在每週二下班時間，平均每堂課只要自費一百多元，就有機會讓自己的外語能力更上層樓。

此次英文課程在專業教師帶領下，以基礎教學先增進同仁對英文的自信，有了接納的心態後，便可透過輕鬆聊天的方式再應用英文例句，讓同仁分組進行練習，用英文與人互動對話，透過在課堂上實作加速記憶力。報名上課的同事雖然大多對英文是又愛又怕，但也是因為這樣的學習後，讓原先生疏的英文慢慢回到我們的腦海裡，自然而然習慣二種語言。

《英雄聯盟》是在國內最受歡迎的MOBA遊戲，公司也不時可以聽到同事間閒聊相關的遊戲話題。因此媒體事業處為了增進同仁間的交流，與《英雄聯盟》代理商Garena官方活動「英雄聯盟公司盃-千元獎金大作戰」合作。邀請公司所有同仁各自尋找同事，共同組隊參加這次公司的「內戰」。



### 當同事變成戰士



第一屆網銀國際《英雄聯盟》公司盃（以下簡稱W Cup）消息發佈後，許多同仁便在自己部門中尋找強力隊友組隊，W Cup也成為公司同仁閒聊的話題之一。由於賽事的規則鼓勵女性同仁多多參與，因此在隊伍名單中有不少女同事報名。在接近一個月的宣傳後，有6支隊伍參與這次比賽。公開的抽籤儀式過後，參賽同事感受正式比賽的氛圍，好勝心被激起，每天趁著下班的空閒時間上線練習，部分參賽隊伍甚至有固定的團練時間，就為了在最後的線下決賽可以有表現。



### 強力碰撞，創意對決



以美術部同仁為主力所組成的「FW天殘手戰隊」與多部門合組的「漂亮姊姊欽點小鮮肉」在第一輪線上賽事中遭到淘汰。而晉級的兩支隊伍則是在4月11日與另外兩隻種子隊伍碰頭。媒體事業處為了讓公司內部同仁們可以感受到線下比賽的氣氛，特別請到公司旗下電競隊-閃電狼的隊經理四葉與當時《星海爭霸II》教練JoJo擔任主播賽評，並且將公司交誼廳改造成「網銀電競館」。

比賽過程中出現不少有趣的插曲，除了同仁展現出平時隱藏起來的功力外，在激戰時候，有些同仁不斷驚呼和嘶吼，皆顯現出不同於平常上班時的另一面。其中「師父切他中路」的選手更是展現韌性，在同仁落後的時候鼓勵隊友，不要害怕向前進攻；另外「煞氣a」隊為了對付擁有強力白金選手的「謾罵不服務哦」，也在比賽中使用特別的戰術替比賽增加不少亮點。



### 激戰之後，冠軍出爐！



在經過一番激戰之後，由客服同仁為主力的「謾罵不服務哦」與人才培訓部組成的「漆黑烈焰隊」進行最後冠亞決賽。雙方的王牌選手擅長的角色在B/P階段皆遭到對手封鎖，立即考驗兩隊主力角色池的深度。兩隊前中期交戰互有勝負，進入後期後，「謾罵不服務哦」靠著傑出的會戰默契，連續拿下幾波會戰，將優勢擴大。雖然「漆黑烈焰隊」靠著控圖分推奮力抵抗，卻仍然抵擋不了巨大的差距敗陣下來。最後，由「謾罵不服務哦」成為網銀W Cup第一屆冠軍！



除了職場上的專業發揮外，網銀人在休閒之餘擁有屬於自己的瘋狂生活。無論是吃喝玩樂，還是3C、電影、音樂等，只要是你所熱愛的興趣，我們都很想了解！動動筆讓我們一窺那精彩世界吧！

>>> 想分享你的瘋狂生活嗎？網銀人全力徵稿中！

分享你的瘋狂生活

網銀人來瘋

瘋旅行

## 說走就走·我愛的那個日本

營運處·雅鈴

回想起會認識日本的開始，是因為日本的偶像團體，第一次出國就是選擇日本，那個時候的日幣可是0.39開頭，買什麼東西都是貴。最近看了我的護照，發現在短短七年竟然就去了日本8次，連自己都嚇一跳！很多人都納悶，為什麼我會喜歡這麼日本？去了這麼多次都不會膩嗎？只能說每次去日本的目的都不相同，加上對日本人的禮貌跟乾淨的街道最為印象深刻，每次結束一段旅遊後，就會想要再回來這個國家玩！

前年春天去日本是為了賞櫻，也許很多人覺得臺灣也有櫻花，跟在日本有什麼不同？但其實，每個季節的日本會有不同景色。賞櫻季節，日本很多地方都會盛開櫻花，至少不用去人擠人。去年夏天的東京行，體驗當地煙火季節，還特地去租浴衣，買了餐墊跟炸雞，雖然下午的雨擾亂了些許興致，慶幸的是到煙火開始施放前，雨勢就停了，發射出來的煙火有各式各樣的圖案，讓人印象很深刻！而在今年三月又安排了去合掌村，雖然沒有辦法在下雪的天氣看到合掌屋，但在高處上拍了合掌村整個面貌，那無法言喻的感動，留在我心裡許久。之後也會安排在秋天季節，來個賞楓之旅。如此風情萬種的日本，隨時讓我說走就走，相信讀她千遍也不厭倦！



瘋故鄉

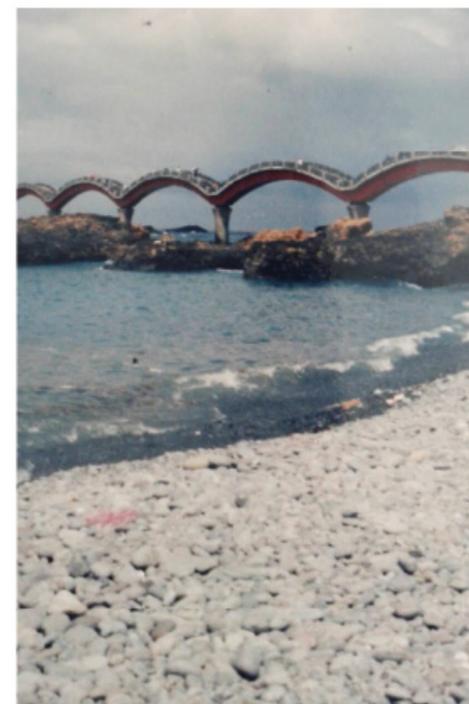
## 回憶中的老臺東

研發處·阿超

後山，人們口中的臺東，狹長的海岸線是我記憶中回鄉的路，從臺東市區向北走，行經台11線海風迎面吹來，沿路上的空氣充滿著海水的鹹味，也有著「鄉愁」。

海岸線沿途風景，對於我來說是記憶中的幻燈片，當朋友提到臺東，腦中的記憶幻燈片就會開始播放，八仙洞的神秘，曾經走過崎嶇的山路，訪問大大小小的洞窟，破敗矮小或是香火鼎盛，探尋那飄渺神話中的神仙，洞外是攤販林立，路過的旅人都會在此休息暫歇。如今大多數的尋仙洞道路已經封閉，洞外的整修讓整個八仙洞「現代」了起來，不再有喧鬧的人聲，攤販的叫賣聲甚至是回憶中那破舊的樣貌；三仙台的傳說，迎著活潑的海風，跳躍的海浪，隨著八拱橋跨過小海峽，到達這座小島，矗立在眼前的是三塊巨石，是仙人的足跡，洞賓先生與仙姑小姐和住著拐杖的鐵拐李曾經來過，這也是三仙台的由來，曾經的我以為島上真的住這三個「人」，還天真地把一肚子問題準備好要問問他們，為什麼要住在什麼東西都沒有的地方，為什麼李鐵拐要一直拿著拐杖不去看醫生？真是好傻好天真；小野柳的奇形怪石，記憶中不變的風景，這裡沒有女王頭的統領，但是有著護城河般的珊瑚礁群圍繞著，有著海榕植物群佔領著，放眼望去可以看到許多因為長期被海風海水侵蝕的奇形怪石，與基隆的野柳如出一轍。

每次回到臺東，腦中的記憶就要被Update一下，不過就算怎麼變，臺東依然是我最美的家鄉，養老一定要回鄉，要過著跟樹懶一樣步調的生活，要騎著山豬逛大街，與原住民好友一大起聲唱歌、跳舞，大口喝小米酒，大喊著「我愛臺東」！



瘋樂器

## 在音符之間，尋找出心情的節奏

美術處 · 閔忠

感謝公司成立過網銀音樂社團，透過社團讓我能在工作之餘，還能接觸了嚮往已久的吉他音樂，為下班後的生活添加了幾分樂趣，在實際接觸吉他音樂的同時，清脆的共鳴音響讓我感受好深，再仔細觀察樂器的外型，琴身的弧線構造，對我來說都充滿了美感，熟悉了基礎琴弦的變化後，發現原來簡單的刷法與節奏的變換，所呈現表達出來的感覺就非常的多樣化，右手指T121、3121，左手按著C和弦的指法，利用節拍的變化，F和弦、G、Em、A，在這轉換的過程中，我獲得的是心靈面的和諧，也因為這樣在尋找美術創作時，音樂是我的好幫手之一。喔！對了，推薦各位從烏克麗麗著手，輕巧簡單又好上手，讓我們一起在音樂中尋找自己的節奏吧！



瘋保健

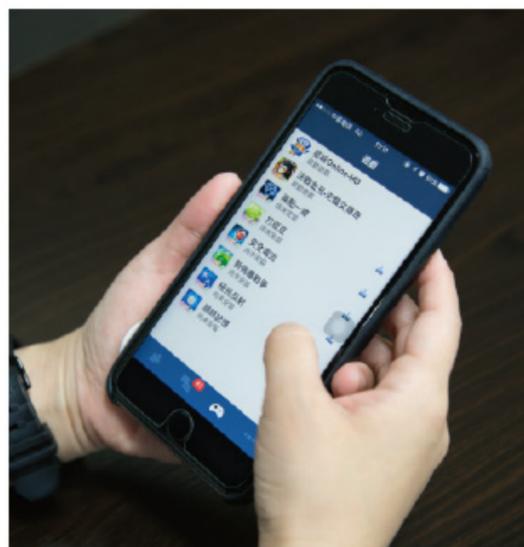
## 一起當個健康的低頭族

行政管理處 · 郡恩

網路上流傳一則嚇人的新聞，指出暗室滑手機恐致失明的報導，很多人睡前就是要滑一下手機瀏覽各大網頁，如果沒有透過滑手機這個儀式，還真的會睡不太著。而這則新聞讓人心驚膽跳，深入探討了一下暗室傷眼的理論，是基於眼睛在暗室內，瞳孔會張得較大，這時手機的藍光會大量的進入眼睛，就會造成較大的傷害……？！真的是這樣嗎？

實際上暗室中的螢幕光線一旦照射眼睛，瞳孔會迅速縮小才對，所以這個說法並不成立，況且比起手機螢幕藍光，日光下的紫外線對眼睛的傷害更大，而且黃斑部病變是日積月累的，根據眼科統計，就算是數周內暗室滑手機，至多眼部疲勞，不致產生黃斑部病變。

不過暗室滑手機仍有光線不足及近距離看手機而造成眼睛負擔等其他壞處，與其購買抗藍光App，不如直接將螢幕亮度調低至50%以下更具效果，再加上我們工作關係需長時間盯著電腦，都需要適度的讓眼睛休息一下，例如每小時閉眼休息3-5分鐘，搭配用力眨眼5次，或起身走動走動到陽台看看遠方，多吃些菠菜、胡蘿蔔等富含葉黃素跟維生素A等食品，在戶外時記得配戴抗紫外線功能的眼鏡，只要做好基本功，眼部病變就不會找上門。



瘋職籃

## NBA BASKETBALL 聖安東尼奧馬刺隊

營運處 · 松鼠

San Antonio Spurs(聖安東尼奧馬刺隊)分區NBA西南組，屹立聯盟強隊之林19年，自從Gregg Popovich接任總教練，首年選秀慧眼獨具選中狀元Tim Duncan之後，馬刺變從未缺席過季後賽，這個看似在普通不過的一件事，如果再加上後來獲得五座NBA總冠軍，即是一個輝煌的成就。

放眼NBA記錄，可以因為單一球星的加入便可獲得如此巨大的成就，而且長達19年也是屈指可數，這不僅需要有像T.D.這樣的超級巨星，還需要他的領導氣質，引領隊友激發潛能，無私的為球隊付出，造就非常有史詩意義的組合—「傳奇三巨頭GDP」，除了T.D.之外，Manu Ginobili 跟Tony Parker都是球隊制服組千挑百選的傑作，低順位高成就，讓馬刺的制服組運作成為NBA的標竿，在T.D.球員生涯的後期，降低個人薪資，以期讓球隊能夠簽下具有競爭力的球員，更是T.D.在馬刺定下的文化。不記個人數據只求團隊優先的精神，在2013-14球季時帶領球隊打出經典無私球風，NBA官方聯盟、各家球評、傳奇球星爭相稱讚傳頌的“The Beautiful Game”。便可知馬刺對整個的NBA球賽甚至世界籃球的影響有多大。最終也在該季獲得第五座NBA總冠軍。

在T.D.最後的球員生涯，馬刺的無私風格依舊，新生代球星Kawhi Leonard、LaMarcus Aldridge、Danny Green依舊承襲T.D.的無私精神，繼續帶領著未來的銀黑軍團闖出新的里程碑。



圖片拍攝自網路

# 網銀投資人資訊觀測站

## 網銀國際股份有限公司 一〇五年度股東常會

開會時間 105年6月27日 下午2:00  
開會地點 臺中鼎盛BHW 32樓會議中心

**網** 網銀國際以堅強技術實力為後盾，不斷創新進步，104年在全體員工共同努力以及客戶與供應商相互扶持下，交出亮眼成績單，104年營收27.71億元，稅後純益5.15億元，稅後每股盈餘為15.99元，獲利表現持續以穩定力道成長。

在經營策略上，除了將原有運營的遊戲產品優化、多國語言版本化，在104年第3季開始積極佈局東南亞市場，計劃將產品在地化，深耕當地，擴大對海外市場的經營。網銀國際也投入相當的人力在移動裝置平台及相關應用程式的開發，以因應未來整體大環境改變及物聯網興起所帶來的商機。

## 105年度營業計畫概要：

### 充實moLo社群平台內容

多元化發展moLo平台內容、工具應用，朝行動裝置的入口為目標。

### 遊戲開發與運營

以每年1-2款的頻率持續推出優質遊戲，將長期營運及增加消費者黏著度為經營理念，逐步擴大用戶規模。

### 海外市場拓建

秉持全球化目標，針對網銀國際自行開發的遊戲及應用程式，製作多國海外版本。

### 互動式娛樂健身車

今年將著重在產品硬體基本面作強化，第二代moLo Sport健身車也預計於第二季完工。

### 全力支持職業電競

網銀國際全力支持臺灣電子競技發展，培育閃電狼選手在世界舞台上發光發熱。

以深耕臺灣，進軍國際為主要發展目標的網銀國際，將持續投入研發產能開創新局面，不斷加強競爭力來迎向未來市場的挑戰。



## 三分鐘充電站 迅速給你產業新知

### 遊戲 《鬥陣特攻》大熱門，電競新浪潮

Blizzard 旗下射擊遊戲《鬥陣特攻》，上市以來造成極大轟動，被網友戲稱有如吸毒般令人上癮，在上市一個月內全球遊玩人數即突破千萬，在韓國六月中旬的網咖佔有率調查中，《鬥陣特攻》以29.36%擊敗已經在韓國連續 203 週奪得冠軍的《英雄聯盟》(29.17%)，為遊戲市場帶來不小衝擊，遊戲的迅速成功，也替暴雪帶來豐富營收，根據SUPERDATA數位遊戲市場調查數據表示，單單五月份《鬥陣特攻》電腦與家用主機數位版本營收估計高達 2 億 6900 萬美元，國際電競組織 ESL 也開始主辦《鬥陣特攻》賽事，預計將掀起另一波電競熱潮。



### 市場 手機空間不夠！32.8%網友先刪遊戲

你手機裡有安裝幾個App？當手機空間不足時，你會優先刪什麼App？資策會產業情報研究所公佈「行動App消費者調查分析」中指出，台灣每位手機用戶，平均自行下載16個App，每人每天約主動使用6個App，每週平均使用約9個App，而「當手機空間不足，網友優先刪除的App」，調查結果前三名為：「行動遊戲（32.8%）、婚戀交友（27.3%）、書籍漫畫（19%）」，顯示遊戲產品生命週期短，因此對於行動遊戲業者而言，如何讓行動遊戲App長存用戶手機中，結合其他功能或是不斷推陳出新，值得苦思。

### 行銷 品牌經營一走自己的路Rei最佳示範

在美國感恩節過後的「黑色星期五」被視一年當中最大的購物節，廠商無不卯足全勁打折促銷，美國最大的戶外用品品牌REI，卻反其道而行，這一天所有的門市暫停營業，全體員工休有薪假一天，呼籲大家一起走出賣場到戶外活動，並開闢專屬網站 optoutside.rei.com，不但有推薦登山的路線，還展示instagram上響應活動 #optoutside 的照片，這活動讓REI的品牌形象鮮明的展示在大眾眼前，並成功奪得注目，也在2016年坎城創意節奪得最佳促銷與行動大獎。

