



網銀人 WANIN International No.04



www.wanin.tw

網銀國際股份有限公司 WANIN INTERNATIONAL CO., LTD.

No.04 2015 雙季刊

企鵝·經典傳言之劍俠情緣·下一個十年
現場·閃電狼《英雄聯盟》女子戰隊正式成軍！

活動·歡樂片刻直擊 網銀人暨聚樂融
記實·2015網銀慈善音樂會 星光閃耀·夢想起飛

網銀·新血來潮新人教育訓練新登場
動感·部門解密體育形象的內與外·媒體事業處

社群 | 魅力新 大時代 | 行銷

網路社群風潮來襲
如何掌握行銷新利器



年度廣告大賞 塑造產品新形象
星城Online × 林美秀
史艷文傳奇 × 閃電狼廣告精采幕後直擊

愛心不落人後，用愛點亮生命
從志工服務到音樂會
愛心點滴全都錄

特別企劃 網銀人來瘋
員工大方秀 達人顯身手 什麼都可以瘋

Contents

2015 雙季刊 | NO.04

發行所／網銀國際股份有限公司

地址／407 台中市西屯區市政北二路 238 號 28 樓之 1

電話／(04)2452-2811

傳真／(04)2452-2911

網址／www.wanin.tw

發行人／蕭政豪

營運長／陳昀琅

編輯群

總編輯／張協宗

執行編輯／陳佳陵、鄭唯棟、徐啟峻
林祐良、洪采伶、吳敏銓

視覺指導／張藝展

美術設計／蘇定國、陳毓秀、簡鳳儀

發行月份／2015 年 8 月



Feature story | 特別報導

社群大時代 行銷新魅力 P.01

- 粉絲讚不讚!? 小編技巧大公開
- 臉書之外 社群再發現

Event | 企業現場

經典傳言 - 劍俠情緣·下一個十年 P.07

- 歷久而彌新·免費版的豪賭策略
- 官方情義相挺! 幫會網聚大突擊

年度廣告大賞 塑造產品新形象 P.09

- 星城 Online × 林美秀 國民媽媽開飯囉
- 史艷文傳奇 × 閃電狼 街頭堵人轟動開戰

閃電狼《英雄聯盟》女子戰隊正式成軍! P.13

- 女性玩家抬頭 國內首場專屬女孩的電競盃賽
- 閃電狼女子隊正式成軍 挑戰正要開始

Activities | 活動記實

歡樂片刻直擊! 網銀人齊聚樂融融 P.17

- 聖誕平安夜·歡喜迎新春·歲末尾牙宴

網銀愛心不落人後, 用愛點亮生命 P.19

- 有愛最美 志工服務團全紀錄

2015 網銀慈善音樂會 星光閃耀·夢想起飛 P.23

- 公益市集開張 炎夏尋寶的樂趣
- 女神助陣 精彩內容接力演出

About wanin | 網銀動態

通路事業處 前進東南亞, 發現新市場 P.29

- 馬來西亞市場拓展實錄

新血來潮 新人教育訓練新登場 P.31

- 完善課程規劃 引導新人職場面面觀

部門解密 蘊育形象的內與外·媒體事業處 P.33

- 邁向世界電競舞台 閃電狼職業電競隊
- 企業形象操之在手 揭開後勤團隊神秘面紗

網銀人來瘋 P.35

- 員工大方秀 達人顯身手 什麼都可以瘋

網銀投資人公開資訊觀測 P.39

- 一〇四年度股東常會



運動新體驗
首創互動式娛樂健身車



娛樂任意門
聊天、社群、手遊隨時玩



金光布袋戲授權
國產手遊全新力作



萬人在線
休閒益智類遊戲



歷時十年
經典武俠 3D 鉅作



職人世界
遊戲論壇第一站



國內規模最大
職業電競團隊



暢玩各款遊戲
最便利的遊戲點卡



響應公益
支持孩童與樂同行



社群大時代 行銷新魅力

經營網路社群平台的技巧

臉書成生活習慣 臺灣全球第一

搭捷運滑臉書、上廁所滑臉書、走路滑臉書，台灣人多愛用 Facebook，根據 Facebook 2014 在台灣的一份調查報告顯示，臺灣 Facebook 每月活躍用戶數高達 1500 萬人之多，滲透率達 65%，姑且不論此份數據的可信度，愛打卡、愛上傳照片、無時無刻按讚與回覆，早也成為另類的台灣群像，社群媒體魅力延燒，讓所有人都“讚”不釋手，社群媒體的高流量、高互動，比起傳統媒體更容於接觸到目標族群，對於行銷活動而言也是充滿魅力。

Facebook 自 2008 年推出中文版本以來，迅速在臺灣竄紅，用戶數年年上升，年齡層也漸廣，面對廣大的 Facebook 用戶，企業紛紛投入資源開始經營 Facebook，在 2010 年底統一超商成為臺灣首個百萬人次粉絲團，更讓人驚訝 Facebook 的擴散功力，激勵更多企業前仆後繼投入粉絲團經營，過去企業在網際網路的經營策略，往往需要投入經費建置官方網站、購買入口網站廣告、購買關鍵字提高曝光量，又或者透過建置會員系統提高忠誠度，Facebook 粉絲團的經營成本相對低廉、進入門檻低，一時之間，無論大小企業行銷人員都開始具備一個全新的身分——「小編」。

社群媒體比起傳統媒體更容於接觸到目標族群，對於行銷活動而言也是充滿魅力。



「小編」你哪位？

企業愈來愈重視粉絲團經營，讓粉絲團「小編」成為全新的職務內容，對於行銷人員來說，也是全新的挑戰，小編這項工作的內涵，除了產品／服務行銷外，因為 Facebook 具備的高互動性與即時性，需要面對粉絲的各類提問，以線上遊戲粉絲團為例，粉絲的提問從各類活動辦法、到無法登入、充值有問題等等，五花八門，更得不時面對情緒性字眼，而當企業面臨公關事件時，Facebook 更是現今最直接面對輿論檢驗的媒體平台，以上種種讓小編這項工作更橫跨公關與客服，在這次的特別報導中，我們將一同以「小編」的角度，探討在這社群時代，經營網路社群平台的技巧，以及未來的更多可能。

粉絲讚不讚!? 小編技巧大公開

對於經營粉絲團的小編而言，粉絲團的粉絲數、PO 文按讚數、留言數、分享數，是幾項最基本的衡量指標，這些數值背後代表的是粉絲對 PO 文的認同，以及 PO 文內容引起的互動性，傳統的行銷文案主要在傳遞產品訊息、價值，希望加深消費者對產品的印象，又或者直接導引消費者購買，但粉絲團 PO 文則是希望引起使用者的討論，與使用者產生互動，在互動中嘗試與使用者建立連結，使其對品牌產生認同，加深品牌在消費者心中的好感度。

因此在粉絲團操作上，不是不斷的打廣告、發新聞稿，而是試著用更多角度、更多面向的內容，強化品牌好感度，因此如何發出一篇能夠牽動粉絲的文章，讓我們跟大家分享五個小技巧。

Tip.1



小編 = 說故事的人 / 每個人都是愛聽故事的人

好的故事總是使人入迷，故事可以引發閱讀的興趣，讓人更想要不斷的閱讀下去，用說故事的方式來發文，比起廣告文更能夠加深印象，也更能讓人了解產品的內涵，以線上遊戲來說，對於玩家而言，關心的不只是遊戲的內容，更可能對遊戲的開發過程，感到興趣，決戰金光－史豔文傳奇，就曾在粉絲頁發布一系列的研發雜談，將史豔文傳奇從發想到完成的整個過程分享給粉絲，這樣的作法讓粉絲除了玩遊戲，也能夠參與研發的過程，加深玩家對遊戲的喜好度。

Tip.2



善用網路詞彙 / 網路用語全面入侵

粉絲團 PO 文與新聞稿或行銷文案不同，不是不斷強調產品或服務的特點，而是為了貼近網路族群，使用一些網路詞彙貼近粉絲，也會以比較活潑的小編口吻撰寫內容，而不是像新聞稿或行銷文案那般正式。

例如這段《星城 Online》的活動發文：「鄉親啊～欸記咧！每晚呷霸了緊上星城免費參加摸彩活動！天天抽出特獎 20 萬台幣點數！還有其它共 5000 多個高額獎項。台灣 No.1 星城 Online 值得信賴！」而同樣的活動，但在新聞稿上的呈現方式是：「全台最多人玩的線上休閒娛樂平台－《星城 Online》推出『超級財神祭』天天摸彩活動，總獎金高達 1,800 萬！天天抽出價值 20 萬台幣點數及其它共 5,000 多個高額獎項…等，免費參加摸彩活動！趕快揪家人好友一同來上線摸彩囉！」雖然是同樣的活動，但在粉絲團上使用比較軟性、貼近粉絲的文字方式，是不是讓人感到更親切呢？



Tip.3



圖片並茂 / 刊物上文章配以示意圖

根據調查，使用圖片貼文能夠取得比連結或純文字貼文高出 53% 的按讚數、104% 的評論及 84% 的點擊率（調查數據來自 Kissmetrics），發文要附圖相信已經是經營粉絲團的基本常識，而圖片的選擇也非常重要，除了要有好品質照片，畫面本身也要有故事性，可以引發粉絲從中討論。

Tip.4



問句式 PO 文 / 文章多以問句形式撰寫

在貼文時使用問句也是和粉絲互動的好方法，問句的設定上，以簡單的簡答為主，例如使用「哪個」、「哪裡」、「誰」這些疑問句，都是能夠吸引粉絲簡單回覆，引起連續回文討論，而像是「為何」、「如何」這樣沒有限制範圍的問句，則可能因為回答方式較廣，需要比較長的時間來回覆，降低粉絲願意回文的意願。

Tip.5



PO 文長度要拿捏 / 文字越短越能引起注意

一般而言在 Facebook 瀏覽時，我們比較沒有耐心去讀長篇的 PO 文內容，因此一般建議發文長度不要超過 70 字，讓粉絲可以在 15 秒左右輕易的讀取內文，比較能夠在有限的瀏覽時間內，吸引粉絲注意，但如果主題是比較專業具有深度、或是具有故事性的內容，則可以選擇用較長的篇幅來介紹，但不要忘了在一開始就講出重點，下個標題讓粉絲願意讀下去。

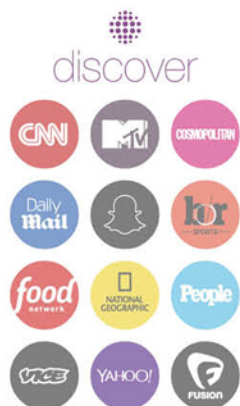
臉書之外 社群再發現

雖然 Facebook 是目前的社群網站龍頭（在國外還有 Twitter 與其抗衡），但任何一個網路平台都可能會面臨退燒的一天，如同過去曾經在台灣風靡一時的無名小站，巔峰時期會員數高達六七百萬人，捧紅無數部落客，造就台灣社群網站的第一代榮景，但也在短短三年間會員快速流失，最終走向關站，對於行銷人員而言雖然眼前操作 Facebook 是重要的課題，但在市場上其實還有許多不同的社群平台值得注意，或許短時間有些平台還看不出值得投入的明顯效益，又或者性質並不符合品牌定位，但也唯有持續關注這些社群媒體的動向，才能在對的時間點即時進入，而對與一些品牌而言也許另闢戰場，更能夠找到一群死忠的粉絲，讓我們一起來看看幾個其他的社群平台。



Snapchat

成立時間：2011
用戶數：三千萬人 活躍用戶數



Snapchat 是一個基於照片分享的社群平台，是專門為手機設計的 App，與其他照片分享平台（例如：Instagram）不同的是，Snapchat 傳送給朋友的照片，可以限定朋友的閱讀時間，最長可以設定十秒，也就是說在朋友開啟後十秒，這張照片就會被刪除，Snapchat 可以直接編輯照片或影片，加上濾鏡手繪或文字或用戶位置，則用戶可以在影像上加上特定資訊，2013 年傳出 Facebook 嘗試以 30 億美金收購 Snapchat，但遭到拒絕，而 Snapchat 近期獲得阿里巴巴 2 億美金投資且估值上看 150 億美金，更被網路業界視為後起之秀。

值得關注的是 Snapchat 今年一月推出的新功能：Discover，與包括 CNN 新聞、MTV、國家地理雜誌、Yahoo 新聞等新聞媒體的合作。這些新聞媒體在 Discover 平台上直接發佈精選的文章、圖像和影片，視覺呈現方式極為精彩，而這些內容也保有 Snapchat 的特性，在 24 小時候就會刪除，維持使用者看到最新鮮的消息，Snapchat 完全不同於 Facebook 的使用邏輯，也許更符合下一世代對隱私以及消息新鮮度的追求。



Tumblr

成立時間：2007
用戶數：2.7 億人 活躍用戶數

Tumblr 可以被視為是一個輕型的部落格，介於 Facebook 與 blog 之間的中等篇幅，結合了多樣化的使用者互動功能，分享格式多元包括文字、照片、連結、聊天、音訊、影音。Tumblr 有豐富的版面自訂功能，使用者可以選擇自己最喜歡的樣式，並且進行修改，充分展現個人化，2013 年 Yahoo! 以 11 億美元重金買下 Tumblr，當時 Tumblr 在美國以極受青少年喜愛。值得一提的是，Tumblr 在今年中推出中文版本，這個曾經轟動美國的社群平台，能否能夠打破台灣由 Facebook 一枝獨秀的群平台發展現況？我們拭目以待。



Dcard

成立日期：2012
用戶數：估 15 萬人

最不同於前面提到的兩個由美國發跡的社群平台，Dcard 是完全本土的台灣社群平台，簡單來說 Dcard 是一個基於交友的手機 App 軟體，Dcard 的用戶在註冊後，在每天晚上十二點時，會由系統隨機配對並發送一張邀請卡。收到 Dcard 的雙方如果同時都接受邀請，便能成為朋友，在 Dcard 也有各式各樣的話題討論版。而這一個社群軟體僅限台灣大學生註冊，Dcard 在發展的初期，只開放台大與政大學生註冊，而後才慢慢開放給其他學校註冊，想要加入 Dcard 的大專院校，需要先通過一千人連署後才會開放，而正是這樣的擴散方式，讓 Dcard 迅速在台灣校園內活絡起來，Dcard 其實並沒有非常突出的介面或是技術，但卻能在短時間內抓住大學生的心，這樣的一個封閉式社群，其實意味著使用者需要一個更有隱私跟具備群體特性的平台，試想如果你是一個大學生，想要詢問夜遊的問題，你會希望回答你的人也是大學生呢？還是一個社會人士？

Dcard 在台灣的發展如何？我們還沒辦法妄下定論，但在 Dcard 我們看到的是一個明確的使用者樣貌一大學生，對於行銷上是可以非常精準接觸到他們，而這樣的封閉式分眾社群平台，是否能夠擴及到其他族群諸如：上班族、銀髮族、高中生，如果這樣的分眾社群興起，那在社群行銷上要如何多角度經營，準確命中目標族群，是一個值得準備的課題。

經典

傳言

【劍俠情緣 下一個十年】

綜 觀遊戲市場，能在這個環境裡叱咤十年以上的遊戲屈指可數，撇除《楓之谷》、《天堂》及《暗黑破壞神》這些可愛風或是中世紀奇幻風的遊戲不談，早在 1997 年《劍俠情緣一》以單機版 DOS 模式在大陸問世，2000 年以《劍俠情緣二》將遊戲平台轉入 Win32，接著推出豪華版、白金版、日文版的外傳「月影傳說」。2003 年網路版問世，2009 年《劍俠情緣網路版叁》正式轉型 3D 版，2011 年由京群在台代理營運《劍俠情緣叁月費版》，到最後 2014 年 11 月由網銀國際以免費版接手代理。究竟《劍俠情緣》有什麼魅力能如此歷久彌新，即使在中國大陸曾擁有折合台幣破億的營收，網銀國際仍堅持突破以往月費制，推出免費制營運模式，是否為了還有下一個十年，勢必得端出不同以往的新作為！

歷久而彌新・免費版的豪賭策略

喜好中國武俠風的玩家們，從接觸《劍俠情緣一》後普遍流傳一句話，那就是「劍叁之後再無武俠」！以華麗的大唐歷史故事為背景，豐富的門派與絕世武功，波瀾曲折的故事劇情，這曾被喻為「電影武俠世界」的遊戲，推出網路版的十年間，2013 年曾在大陸創下台幣破二十億營收的亮眼記錄，網銀國際卻一反常態推出免費版營運模式，完全只以 avatar 角度收費。雖然這對運營商來說是一大冒險，但因為這個大膽的策略，讓遊戲本質被完整保存，也更增加了對新手玩家的親和力，在營運上盡力杜絕免費遊戲最被詬病的問題——付費玩家和不付費玩家的差距。這看似風險極高的免費版策略，它把劍叁的本質打的更穩更廣，我們深信下一個十年不是夢想。

官方情義相挺！幫會網聚大突擊

《劍俠情緣叁》為拉近與玩家的距離，推出「幫會網聚我挺你」活動，讓在螢幕前默默喜愛劍叁的玩家能浮出檯面，透過面對面接觸一同暢談遊戲！除了引起廣大的迴響外，營運團隊從報名的幫會中，挑選出最具特色的網聚活動，直接殺到現場相見歡！就後勤的工作人員而言，其實得在玩家面前挺身露面的糾結與不安，只能在最後一刻抱著決心豁了出去，雖然被全部玩家盯著看時，氣氛有些尷尬，但隨著與玩家的互動，感受他們對遊戲的熱愛與友善後，所有緊張情緒隨即化開..



檯面下的故事 花絮番外篇

這是一個陽光 熱血 與汗水的午后 夥伴們就在內灣 盡情地揮灑著青春最後的尾巴
天很藍 口很乾 周遭所見之處 只有荒蕪與我們的熱情。

說不擔心是騙人的，雖然已向網聚主辦人討論數次，但畢竟三個陌生人突然闖進他們的網聚活動，頂著官方頭銜身分，是好是壞？一切是未知數……。

當我們抵達之時，好奇的幫眾邊吃烤肉邊走向我們身邊，圍著我們聊了很多遊戲相關的內容，包含將來的走向、角色的平衡度與技能等等，把握機會傾聽了玩家對遊戲的建議與感想，對於劍叁未來的活動規劃，也有了更多新的刺激。當天規劃的搶答活動，玩家們也非常捧場，中間過程笑料百出，更有玩家因為搶答失利，放話要在漆彈場大開殺戒！

而漆彈時間，其中令我印象最深刻的是一名身材瘦弱的女玩家，她不畏敵人的猛烈攻勢，猶如戰爭女神般，不僅跑在隊伍的最前方，在槍林彈雨之中衝往最危險的地方搶奪彈藥。事後得知，原來她在遊戲中的角色就是「天策」，是個一馬當先衝向戰場的職業！

整天下來雖然非常累，帶著 33 度烘烤下的曬傷回程，但很慶幸參與這一切，看到玩家對於劍叁的支持，除了有很大的成就感之外，也期許自己要更努力的讓每位玩家滿意，讓大家都能更喜歡《劍俠情緣叁》。

年度廣告大賞

塑造產品新形象

星城Online
×
林美秀



顛覆大家的想像，《星城Online》2015推出新廣告邀請到台灣戲劇「御用媽媽」—林美秀擔任遊戲代言人，這次美秀姐不扮成遊戲中的角色，而是用最為人熟知的媽媽形象拍攝這次廣告。其實去年營運單位就開始默默展開新一波形象廣告的計劃，《星城Online》長久以來就不斷的嘗試挑戰創新，其中嘔心瀝血打造的高規格HD版本，就是主要想推廣給所有玩家知道的與眾不同之處。

精彩畫面



這次在廣告上，跳脫以往選了較為清新有趣的腳本，讓美秀姐拿起鍋鏟口操台語大喊「準備吃飯囉！」，沒想到全家上下沒有一人在理他，從兒子到爸爸甚至爺爺一直盯著螢幕興奮玩樂，從頭到尾可是吊足了觀眾胃口！讓人好奇到底有什麼遊戲比吃飯還重要，廣告不僅呈現出《星城Online》是款適合各年齡層的遊戲，還可以在手機、平板、電腦皆可以體驗暢玩，連美秀媽媽也玩得不亦樂乎忘了煮飯，最後一個回馬槍笑果十足！

拍攝現場實地取景於汐止的一戶民宅，雖然廣告開拍當天陰雨綿綿，不過製作團隊巧妙的用燈光營造出好天氣，呈現腳本中三代同堂的溫馨氛圍，也因為美秀

姐的風趣笑聲，讓整個拍攝現場非常歡樂，這次的腳色對美秀姐而言可說是駕輕就熟，因此在詮釋上就可多方的嘗試，除了針對腳本上的好媽媽形象表演，演上癮的美秀姐還靈機一動，加戲演出了冒失版媽媽，搞笑上場不愧是雙金實力派演員呢！



《星城Online》2015年隆重推出HD版，立下了新的里程碑，加入全新型態的遊戲體驗後，除了將經典遊戲單元翻新重製，並積極尋找新題材研發創新。在產品推廣上，除了既有的通路合作曝光，與美秀姐加持的形象廣告，不一樣的《星城Online》就是要帶給玩家們全新高規格的玩樂享受！

純陽掌

史艷文傳奇×閃電狼
街頭堵人轟動開戰！

結合金光布袋戲的手機遊戲《史艷文傳奇》今年初轟動武林全面啟動，首先釋出【FB先鋒測試】，為期四天搶先體驗廣納玩家意見，獲得不少支持與鼓勵；緊接著進行開放【不刪檔公測】，讓玩家可以邊玩遊戲邊重溫精采的劇情內容。今年3月《史艷文傳奇》正式於Google Play上架，這款布袋戲國產手遊的跨領域創新結合，為台灣傳統文化藝術注入新的活力。

而《史艷文傳奇》首支廣告，特別邀請到《閃電狼》英雄聯盟戰隊聯手出擊，就是看中選手們擁有高人氣的魅力，透過他們讓更多玩家知道這款國產手機遊戲。對選手來說，能夠參與這次廣告拍攝，也是另一種特別的體驗，雖然平時比賽就有面對轉播鏡頭的機會，但他們可是頭一遭的拍廣告呢！大夥兒換上服裝，由造型師打理妝髮，經過全身大改造，各個都變成了型帥氣男。



這支廣告腳本是較為Kuso的风格，主角由超有喜感的隊長Steak擔任，拍攝地點選中具有歷史文化氣息的四四南村，而故事就發生在這個街頭，大家聚集堵人引爆一場激烈的廝殺戲碼，最後Steak使出可愛大絕「純羊掌」（意指：純陽掌），隊友們全都被打得東倒西歪，雖然廣告效果看起來好像被打得很慘，但其實拍攝過程中大家可是卯足全力的演，看大家眼歪嘴斜真的很像被打趴一樣。

最後廣告的重頭戲Steak化身「史艷文」，光是裝扮的過程就花了不少時間，除了華麗的衣服，還需要戴上一層層的頭套，最終完成的效果還真的不錯，大家都說Steak是最Q版「史艷文」。這次製作團隊還出動的大型轉盤，讓Steak站在上面轉動，加上大型風扇吹動，果真有俠氣的氣勢呢！廣告上架後更引發許多粉絲討論，超可愛的萌樣逗得大家哈哈大笑！《閃電狼》首支代言遊戲廣告《史艷文傳奇》，一同發揮1+1大於2的宣傳效應。





閃電狼《英雄聯盟》 女子戰隊正式成軍！

女性玩家抬頭，國內第一場 專屬女孩的電競盃賽！

去年以「鐵人盃國際公開邀請賽」引起國內外《星海爭霸II》、《爐石戰記》觀眾熱烈討論的鐵人論壇，今年年初再度鎖定火熱的電競市場，這次以全球最火熱的《英雄聯盟》為賽事主軸，舉辦了「鐵人盃《英雄聯盟》女子公開賽」！這場女子公開賽不僅是鐵人論壇第一次為玩家所舉辦的大型業餘賽事，同時也是國內首度專為女性玩家打造的電競比賽。也因此，這場女子賽事獲得了國內外的關注，不僅遊戲原廠Riot、代理商Garena台灣競舞的大力支持，全球半導體巨擘Intel、遊戲影音串流平台Twitch和電競賽事平台4Gamers也相繼主動提供贊助並參與協辦，一同共襄盛舉。



過去電競賽事大多以男性玩家為主體，近年電競產業盛起，加上休閒娛樂的消費型態逐漸變化，女性玩家開始抬頭，愈來愈多女孩開始接觸電競，並且喜歡上電競。在國內的電競實體賽事中，往往可以看到大量的女性觀眾至現場觀看比賽，一些像是校際盃等的業餘賽也愈來愈常看到女性玩家參與其中。「鐵人盃《英雄聯盟》女子公開賽」消息一公布後，立刻引起國內《英雄聯盟》女玩家的高度注目，官方專屬賽事社團成立不到一週便超過1,000名女玩家加入，而報名情況更超乎預期，原先預設的16隊名額遠遠不夠，最後共計63支女子隊伍報名參賽，參賽人數達350人！

打造國內女子電競環境

350位女參賽者熱血參戰，同時
在線觀看人數高達27,434人次！

由於賽事報名情況踴躍情況完全超乎預期，因此賽事的企劃與執行都必須配合升級，幸好在公司原有的資源，搭配Intel和Twitch即時支援的整合，終於讓鐵人盃女子公開賽預賽部分能順利擴大進行，而4Gamers也配合安排人力，讓預賽搶先開始轉播。預賽為線上賽，在預賽期間，線上直播的同時觀看人數平均坐落於1,800至2,500之間，進入八強賽期間更突破4,000人次！從預賽脫穎而出的四強隊伍在Garena電子競技館進行複賽，吸引許多觀



眾到現場觀賽，兩日線上直播的同時觀看人數都成功突破20,000，第一天的最高同時觀看更來到27,434人次，創下鐵人盃歷屆賽事最高同時觀看人數新紀錄。

這屆「鐵人盃《英雄聯盟》女子公開賽」不僅引起廣泛的討論與話題，也引發後續效應，女性玩家在比賽結束後仍持續組隊練習，有幾位素人甚至自己合力辦起了友誼賽，廣邀其他女玩家一起進行交流，延續鐵人盃女子公開賽的熱血！網銀國際不惜風險，期望以己力幫助國內喜愛電競的女玩家，使她們也能親身參與電競、享受電競，同時讓女性玩家市場更被重視；如此願景在這屆的努力下，確實慢慢展現出成果，儘管因為是首屆以全女性為號召的比賽，且在過程中難免會遭遇到問題與困難，所幸在大家的努力下讓這場賽事能好好完成，並且讓大家看到女子電競的可能性。

閃電狼女子隊正式成軍 挑戰才正要開始！

而網銀國際對國內電競環境的支持，以及對女子電競環境的推動，並不只是單辦一次賽事就結束，本屆「鉄人盃《英雄聯盟》女子公開賽」還有一個非常重要的目標，就是透過比賽找出優秀的女性玩家，目標是成立國內第一支女子電競隊伍：閃電狼《英雄聯盟》女子戰隊！在經過比賽中的觀察，以及後續長達一個月的測試與面談，最後一共錄取五位女選手，成為閃電狼《英雄聯盟》女子戰隊的成員，分別是Top選手FWG Hachi、AD Carry選手FWG Pure、Jungle選手FWG Yuyu、Mid選手FWG Yube，以及Support選手FWG Cia；閃電狼領隊畢怡禮也在採訪中表示，她自己本身就是個熱愛電競的女生，而且很幸運能夠以幕後工作人員的身份近距離接觸電競，帶領、幫助這群追求夢想的選手；而這幾年下來，她看到愈來愈多女孩子愛上電競，她也一直希望這些喜愛電競的女孩們能有個圓夢的機會。

而在網銀國際這樣拋磚引玉之下，賽事期間便有另一支參賽的業餘女子隊伍獲得電競相關產業的贊助；而在閃電狼女子隊正式成軍後，也陸續有其他企業開始成立或贊助女子隊伍。鉄人盃《英雄聯盟》女子公開賽更獲



Top
FWG Hachi

AD Carry
FWG Pure

Jungle
FWG Yuyu

Mid
FWG Yube

Support
FWG Cia

IRON FORUM LADIES' NIGHT 閃電狼女子隊

得了國外的關注，包含韓國、中國都有女子隊伍曾詢問能否跨洋參賽。不過，做為第一批女選手，這些勇敢追夢的女孩們在獲得關注之餘，自然也被大家檢視著。她們可能會受到評論，也是在最終面試階段時必須讓她們清楚之後要面對的壓力，觀察她們是否有足夠的抗壓性去克服；既然她們選擇勇敢接受挑戰，公司和戰隊絕對會盡最大努力來幫助這些女選手。相信只要她們能撐過，也許今天只是五個女孩圓夢，但將來一定能有更多女孩圓夢！對電競的熱情，這就是競技最引人入勝的地方。

歡樂
片刻直擊！
網銀人齊聚樂融融

網銀國際就如同每個網銀人的家，每當逢年過節，當然不忘照顧回饋家人。去年底公司首度舉辦「歡樂耶誕晚會」，邀請同仁攜家帶眷一同過節；除夕夜前，大家呼朋引伴合資團購刮刮樂活動；尾牙饗宴更是精彩，同事組團為大家精心準備勁歌熱舞！這些活動讓大家齊聚一堂，盡情享受開心的娛樂時光。



平安歡樂聖誕夜

聖誕節公司以往都會舉辦交換禮物，一直都還蠻受大家歡迎的！因此這次福委會擴大舉辦這項活動，找來氣球達人佈置會場，打造歡樂耶誕氣氛。晚會也歡迎員工帶著家人同樂參與，除了提供大家豐富的餐點，還有小丑魔術秀、團康遊戲—踩氣球比賽，不論大朋友還是小朋友，彼此互不相讓，分不清楚是嘶吼還是尖叫聲。不只為獎金而戰，還要為了光榮奮鬥到底，真的非常有趣！最後的重頭戲—交換禮物，大家捏爆氣球找尋自己對號的夥伴，互相給予祝福遞上禮物，拆開這份心意的瞬間，滿滿驚喜與歡笑充滿整個晚會！

好運旺來迎新春

網銀人迎新年拼手氣，一個拉一個合資購買整本刮刮樂，會議室一字排開，整排的彩券加上人手一銅板不停的刮，如此壯觀的景象還是頭一遭呢！光是要把這些彩券刮完，就花了不少時間，同時還得每張一一檢查，因此每個人不斷祈禱，希望開出紅盤最大獎。每當刮中獎項的時候，歡呼聲、尖叫聲此起彼落，馬上傳遍整樓層辦公室！最後老天爺雖然沒眷顧大家，但也算是全體促成了公益事件，下回我們再接再厲，一起刮出好運氣！

歲末感恩尾牙宴

一年一度屬於員工的大日子—歲末年終尾牙盛宴，今年在長榮桂冠酒店舉辦，邀請全體員工攜眷參與，還廣邀股東貴賓以及廠商朋友共襄盛舉，就是要感謝大家這一年的辛勞努力。晚會還特別剪輯一段「2014 回顧影片」，記錄這一年經歷過的每個重要時刻，點點滴滴回憶湧現。



在舞台表演部分，不讓「閃電狼」的表演獨領風騷，公司一群女孩們自告奮勇，成立全新團體「W Girls」來勢洶洶！兩個團體利用下班時間，聘請專業舞蹈老師密集訓練，從基礎舞蹈開始學起，接著排練走位和協調性，短短一個月的速成班，終於正式在尾牙上演出！當帥氣的「閃電狼」登場，現場粉絲還不忘放聲尖叫吶喊；而「W Girls」更為大家展現性感的舞曲，跳起舞來有模有樣、魅力四射，看到每個人都拿起手機拍照錄影，台上的女孩們瞬間成為全場焦點！一整晚美食佳餚搭配精彩表演，加上趣味競賽拼獎金活動，超豐富的內容讓大家玩得不亦樂乎。最後，最緊張刺激的抽頭獎時刻，各個雙手合十祈求幸運之星降臨，酒酣耳熱的氣氛，讓現場瘋狂指數直衝破錶！網銀國際歲末尾牙宴真得是超有趣、超好玩！

企業公益

愛心不落人後 用愛點亮生命



在 網銀國際大力支持下，閃電狼職業電競隊除了在賽場上盡力爭取好成績之外，選手們更承襲了「取之社會，用之社會」的精神，在比賽之餘，能夠以一己之力回饋社會。閃電狼與網銀基金會一同合作，從今年年初開始進行一連串的公益活動，至台中數個慈善單位執行志工服務。



華山基金會



愛老人 年菜愛團圓

愛心送年菜·安心過好年

華山基金會在 104 年舉辦「愛老人年菜愛團圓」活動，凡是失依、失能以及失智老人都是華山基金會本次活動主要服務對象。由於在過年期間，小店家通常沒營業，志工也多返鄉過年，部分老人家難以自行烹煮三餐，因此華山基金會特地準備數天份量的年菜，親送至老人家中，好讓他們能夠安心過好年。

閃電狼選手偕同華山基金會各站長至數個關懷個案家中遞送年菜，並且為他們量血壓，送上祝福及關懷近況，並協助更換家門口已經斑駁的春聯，換上新的春聯帶來新氣象。基金會還貼心準備適合久放、好料理的年菜，其中更附贈了圍巾、毛襪以及按摩舒壓拍打棒，更重要的是，志工們的探訪關懷，陪長輩們聊天，聽他們說說話、分享人生經驗，這是在寒冬中最珍貴的溫暖！



台中育嬰院



除舊佈新迎新年



STEP30

舊鞋救命計畫



募鞋啟動夢想搖籃

農曆年前大掃除

台中育嬰院隸屬於向上社會福利基金會，由於育嬰院為全台唯一收容身心障礙棄嬰的機構，院內較無足夠人力可以協助打掃，因此由閃電狼大孩子們來替小朋友們在農曆年前好好地大掃除一番。

平時院內較高處的地方較難清潔，所以利用這次大掃除的機會將紗門以及窗戶等拆下來清洗，希望除舊佈新後，可以讓小朋友們能夠有乾淨的環境居住。

小桃妹早安操

選手再次拜訪育嬰院時，是和網銀基金會特派吉祥物「小桃妹」一同前往，早上剛起床需要活絡筋骨，帶著小朋友先繞著操場走動散步，再由小桃與選手隨著音樂帶動健身操，讓院內小朋友跟著動一動伸展四肢。加上難得有吉祥物人偶裝現身，小桃親切的互動、俏皮的舞姿，讓小朋友們及老師都格外興奮搶著合照。不論是身體上的助益，或是心情上都給予了滿足，讓例行的早操活動變得新奇有趣，大夥們身心靈都如沐春風。



一人一鞋肯亞送愛

肯亞當地人飽受寄生蟲「沙蚤」所苦，有超過百萬名學童沒鞋可穿，由於傳染途徑為赤腳接觸土地，感染沙蚤後，將會影響到他們的行動能力，甚至有導致死亡的可能。而只要有一雙鞋，便能夠讓肯亞民眾遠離被寄生的威脅。

與《STEP30 舊鞋救命計畫》合作，閃電狼前往至善國中，與該校學生一同整理各地捐來的愛心舊鞋，由於民眾捐鞋相當踴躍，在整理完所有舊鞋之後，大家都感到相當滿足，從中感受到台灣民眾對於做善事不落人後的熱情。





保護動物協會
台中市世界聯合



支持領養代替購買

在保育場等愛的毛小孩

社會逐漸將寵物視為家人，但仍然有很多毛小孩是在街頭流浪，無處可歸。台中市世界聯合保護動物協會（TUAPA）提供的便是給他們遮風避雨的家，目前該保育場已經飼養了超過五百隻貓狗動物，而這需要的人力與經費也是相當可觀。閃電狼選手有不少人特別疼愛小動物，來此了解該協會所做的事情後都相當感動，更希望民眾能夠「領養代替購買」，給這裡的毛小孩一個家。



身障工作體驗

臺中市政府為幫助身心障礙者在社會上能夠以一己之力生存，與瑪利亞基金會合作成立「台中市愛心家園」。身障者及其家屬可以在這裡獲得生活及生理上的幫助外，社區民眾也可以來此更加認識身障者，以及該如何給予他們協助。

選手們在瑪利亞社工人員帶領下，除了了解院內平時工作如何運作外，也接觸身障者不可或缺的輔具。在結束參觀後，來到愛心家園的庇護工場，體驗身心障礙職業訓練其中一個項目：烘培，協助烘培產品包裝以及花草茶製作。



瑪利亞基金會



讓愛永不止息



惠明盲校



開啟美麗新視界

當孩子們的靈魂之窗

有別於台中育幼院，惠明盲校主要關懷的對象是視障、聽障甚至同時擁有多重障礙的學童。每個月學校將會定期舉辦遊戲日兼壽星慶生會，師生們都很歡迎各地熱心志工，在這樣的日子到校與孩子們同樂。



由於視障生眾多，陪同遊玩的項目更能夠看出校方對學生的用心。即使看不見，透過聽覺和觸覺的協助下，完成與志工的兩人三腳。即使以輪椅代步的學生，也能以和志工手綁手的方式來享受這個遊戲，而微弱視力的學生在吹氣球過程感受到光影變化，其他學生則是在揮動氣球時感受到風的吹拂。遊戲過程中，選手們可以和學生更深入的一對一接觸，而學生們也以他們的方式盡力享受遊玩的樂趣。

閃電狼從事公益活動已經快將近一年，看到許多宗旨不同，但都是為了讓台灣社會默默付出的基金會，我們除了有初步認識外，更體認到一人能給予的幫助有限，但是許多人投入則有機會讓這個世界更加美好。

網銀國際與閃電狼以身作則，投入活動若是可以達到拋磚引玉的效果，藉由分享資訊，讓更多粉絲了解各個基金會宗旨以及運作方式，並且願意一同參與，也是美事一樁。



- ♪ 滿載希望的小星星，舞動音符的翅膀，
- ♪ 展示自己，綻放勇氣。
- ♪ 他們期待能被看見、被聽見的那一刻！
- ♪ 就等您，一同感受星光閃耀的無比光芒。

2015 網銀慈善音樂會

Wanin Foundation Charity Concerts 2015



星光閃耀·夢想起飛



網銀基金會的年度大型盛事《網銀慈善音樂會》，連續幾年吸引各界踴躍參與，民眾的掌聲給這些小小音樂家帶來鼓勵，匯聚大家愛的能量支持弱勢家庭，除了精彩的音樂節目外，心靈上的充足才是真正核心價值！「與樂同行」音樂扶助方案邁入第三個年頭，2015年音樂會主題「星光閃耀·夢想起飛」，首次走出戶外於台中市圓滿劇場擴大舉辦，號召公益團體打造市集活動，並邀請多位重量級藝人與小朋友同台演出。今年更慎重在音樂會二個月前，展開一系列的網路行銷活動，為的就是能讓更多的人關懷弱勢家庭，透過音樂的魅力，用愛與關懷，支持小朋友們朝著音樂夢想前進！每個孩子就像天空中的小星星，有些光芒閃耀，有些沉穩靜默，獨一無二的他們，期望能募集更多的關愛與支持，玩出音樂的生命故事。

網路的力量 散播愛的感動



網路媒介是快速且即時的傳播方式，因此這次結合企業的資源，特別企劃網路預熱活動，藉由大家的參與互動，進而了解網銀基金會，邀請大家一起參與這場別具意義的音樂饗宴。去年底，音樂會就提前展開籌備，以往的宣傳都以地方性的廣宣下手，這次圓滿劇場場地規模更大，還邀請了女神謝金燕超強卡司，當然得好好把握資源大力宣傳，在公司企劃部門的協助下，集思廣益促使了兩檔網路活動的誕生。

【網銀寶貝 Show 徵選音樂小天使】是透過小朋友的唱跳影片報名，讓網友票選出心目中的音樂小天使，活動提供了一個展現自我才藝的平台，藉由人氣票選的鼓勵，也增加孩子們的自信心。第二個活動【網銀來點播 姐姐愛傳情】，除了可以票選謝金燕在音樂會表演的歌曲外，更將姐姐勵志的人生故事傳遞給大眾，希望鼓勵更多人能勇敢堅強的面對挑戰，朝著夢想前進努力。活動吸引了許多人加入追蹤基金會粉絲團，不僅是對基金會支持與認可，還能在網路上與大家一起關注社會公益。



公益市集開張 跟上炎夏尋寶的樂趣

早在去年底開會決議，2015年音樂會將擴大在臺中圓滿戶外劇場舉行時，週邊活動一想來個市集的想法便開始萌芽，於是最終產出了「胖卡市集園遊會」計劃。查遍台中市近期積極推廣的市集活動，篩選出優質的文創手作、小農、以及可愛的胖卡餐車前來參與，並集結眾多社福團體共襄盛舉，包括兒童福利聯盟、家扶中心、惠明盲校、陽光基金會、勵馨社會福利基金會等多家社福機構，在音樂會當天進行義賣，與民眾們齊聚同樂，營造一場充滿愛的公益市集活動！其中還有超跑的車商與自掏腰包的車友支持公益，出動全球限量車款，同時多台齊聚的超跑車隊，讓大小朋友大飽眼福。而在活動前即備受矚目的胖卡餐車，以十五台造型奇特又吸睛的胖卡車，在市集場地化身為可愛明星一般，民眾搶著合影留念，大眼蛙、閃電麥坤都到齊啦！看到不少攤位靠著少許人力，在大熱天辛苦搬運商品、架起桌子，拉著嗓子努力叫賣、宣傳理念，讓音樂會場外更增添了熱鬧的氣氛！活動會後，甚至是慷慨解囊捐出部分所得，對於基金會而言，收下的盡是滿滿的人情溫暖。

2015 網銀慈善音樂會 感動滿滿

音樂旅行～世界歌謠巡禮～

「音樂是跨越國界的語言」，一個音符一段旋律就可以表達喜怒哀樂，許多世界歌謠就是透過傳唱，無國界的傳遞給大家。開場表演由「與樂同行」音樂扶助方案的進德國小為觀眾呈現組曲表演，結合小合奏班、烏克麗麗班、吉他班、木箱鼓班配合世界五大洲音樂，聆聽別具風味的異國歌謠，用耳朵旅行一起暢遊玩樂！陪伴每個孩子與樂同行，跟著他們互相學習與成長，是基金會堅持的公益信念，這些小小音樂家也用音樂傳達愛與希望！



進德國小

歡樂時光機

音樂像是魔法，會使人快樂，身體也會隨著旋律搖擺，這就是音樂的魅力。由奶油哥哥、櫻桃姐姐為大家帶來最歡樂的帶動跳舞曲，兩位兒童偶像一出場，舞臺下便聚集上百位小朋友，準備一起動動身體跳跳舞，同時在一旁的爸媽也開心的猛拍照，舞台就像歡樂的遊樂園，每個小朋友臉上都掛著笑容，非常開心能和哥哥姐姐一起跳舞同歡。此外，這次網路票選「小天使」得獎的小朋友，也獲得近距離上台互動演出的機會，小朋友們使盡全力的跳舞，讓全場充滿了滿滿歡樂。



奶油哥哥、櫻桃姐姐

奇幻音樂嘉年華

雙十國中管樂團精心準備，揭開歡樂、華麗的美妙樂章，豎笛柔和的旋律搭配著銅管相互鋪陳，長笛悠悠悅耳樂器層層加入，時而迷幻轉而輕快節奏，全場都靜下心來感受音樂內斂的魅力。管樂團在謝北光老師指揮領軍下，這二十幾位孩子不斷的進步成長，他們並非來自音樂科班學生，但是因為喜愛音樂而加入樂團，從基礎一步一步慢慢訓練，去年底還參加了「103學年度臺中市學生音樂比賽」榮獲管樂合奏國中B組「甲等」的肯定，非常值得大家讚賞。



雙十國中

美麗寶島歌謠頌

音樂會首度邀請到台灣歌謠詞曲作家—鄭智仁醫生同台演出，他除了在醫學上有非凡的成就，同時也非常熱愛音樂，擅長用台灣母語創作鄉土曲風的歌，作品充滿著土地文學的感動，對台灣文化有很深的疼惜與期待。表演同時與台中育嬰院合唱團合作，這些孩子多數被遺棄，且有極重度、重度身心障礙，育嬰院用溫暖的肩膀和音樂支持孩子，用耐性與愛教導，彼此互相信任，呈現出來的小小感動都是孩子們生命的一大改變。



鄭智仁、台中育嬰院

星光爵士派對

「我困在黑暗的世界裡，但上天為我開了另外一扇窗，讓我聽見、領會神奇的音符。」全盲鋼琴家黃裕翔上台深深一鞠躬，用鋼琴即興演奏感動每位聽眾，他用音樂訴說他的生命故事，鼓勵更多弱勢小朋友不要輕易放棄自己。接著Life爵士樂團一登場，他們的表演就像是在「玩音樂」，雖然看不見，但精準熟練的樂器技巧，完全就是專業級樂團，讓人佩服他們努力與堅持，只要用心感受一切，也可以和他們一樣享受音樂，沉浸其中。



黃裕翔、Life爵士樂團

閃耀巨星愛傳情

電音女神謝金燕開唱挺公益，帶來超過二十分鐘精彩的舞曲，嗨翻引爆晚會最高潮！乃哥提到謝金燕一路以來的努力，曾經因為一場意外可能無法站立，但姐姐用毅力熬過艱難的復健，重新站上舞臺引領風騷，如今她回饋社會用心參與公益活動，讓姐姐在臺上數度哽咽落淚，表示很高興有機會能夠替弱勢族群做一點事，臺上的真情流露，讓這場表演除了熱歌勁舞外，更多了一份感性。「姐姐精神」提醒大家永不放棄的信念，為喜歡的事堅持努力到底！



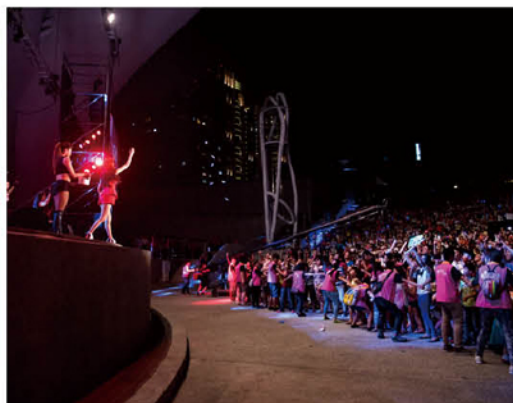
謝金燕

從零開始幕後，您不知道的後台真面目 🎵 🎶 🎤 🎧

要撐起一場大活動，除了要有豐富的舞台節目內容，還需要幕後的工作人員注入心力，從零開始張羅大小事，規劃節目流程、安排場邊活動（如：市集、車展）、邀請藝人與表演嘉賓、尋求贊助廠商、確認當天場地動線等。所需籌備事項之繁雜，只為了確保當天整場活動可以行雲流水，透過起承轉合的節目鋪陳，滿足演出者的表演慾與觀眾們的期待。



但最具挑戰的，莫過於當天活動的執行！因為無法預知會有什麼突發狀況發生，面對可容納六千至八千人的場地，除了緊張，能做的只有準備再準備。今年音樂會除了內部徵求外，同時也對外招募活動志工，為了讓現場保有充足的人力，最後一共號召了大約七十五名人員，無論服務台接待、入口處、後台、觀眾席等，都需要也許互不認識的大家，通力合作執行任務，每個環節都馬虎不得！從開場消化進場人數，到演出者的前后台進出管控，以及壓軸表演時段，光是重量級藝人要在臺上丟擲海報互動，就得額外出動至少十五名志工牽手當人牆，避免過於興奮的民眾影響節目進行。工作人員對講機若有錄音記錄的話，就足以證明幕後的兵慌馬亂，為的就是前台能順利完整的呈現。而龐大人數的志工管理及安全問題，更是讓主辦單位最為擔憂，不論是表演者、工作人員及前來參加的民眾，最後都能快樂平安的回家，這場活動就可說是圓滿的落幕。



提及每年網銀慈善音樂會，還有值得一提的重要人士可說是功不可沒！
連續三年的音樂會主持人，大家不難發現都是

【主持界天王 — 徐乃麟前來助陣】



用明星光環 挺身推動公益 🎵 🎶 🎤 🎧

身兼網銀基金會董事的他，從知道要籌備慈善音樂會開始，就義不容辭接下無酬勞的主持工作，不論在藝人邀約或是其他宣傳資源，只要一句話，他總是盡全力協助或提供意見，即使是比較小型的地區性記者會，仍舊堅持親自南下到臺中，想來跟媒體記者好好分享，這些弱勢家庭小朋友學習音樂的艱辛過程。

而今年音樂會能順利邀請到小朋友心中偶像—謝金燕，也是透過徐乃麟的一通電話促成這項計劃。原本在電視螢幕前看似貴為天王，有自己脾氣的乃哥，碰到小朋友會貼心彎腰的拍拍肩，與工作人員開會時幽默和善的態度，如此對公益默默付出，撇除藝人光環的背後，值得我們再多給他一些掌聲。

通路事業處 前進東南亞

發現新市場

SOUTHEAST ASIA



據電玩研究機構 Newzoo 預測，從 2013 年至 2017 年間，由於網路普及度以及用戶數的快速成長，東南亞國家遊戲市場（包括線上遊戲、手機遊戲、遊戲主機）的複合年成長率為 28.8%，該地區有 11 個國家，共有 6.3 億人口，而印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國和越南是增長最快的五個市場，其未來發展備受關注，其中市場跟規模最高的市場為泰國，年營收達 2.3 億美元，馬來西亞以 2.14 億美元名列第二，而網銀國際也已開始佈局東南亞遊戲市場，由通路事業處同仁前往開拓通路，參與當地的大型動漫展，實際與當地市場接觸，就讓我們一同來看看今年網銀在馬來西亞留下的足跡。



COMIC FIESTA MARK



活動展場現況



COMIC FIESTA 動漫展 2014

2014 年 12 月 27-28 日
推廣《moLo App》·《星城 Online》

COMIC FIESTA 是馬來西亞年度最大的動漫展 (2002 年創立)，本次入場人數高過 3 萬參觀人次，場內有馬來西亞當地的漫畫作品展出，同時也有日本、印尼、新加坡各國參訪，本次網銀國際也帶著 moLo 參訪馬來西亞！

除了推廣《moLo App》的安裝下載，讓更多的馬來西亞遊戲玩家認識方便安全的《moLo》，適逢農曆新年將近，同時也發送《星城 Online》紅包袋、撲克牌與玩家互動，不只是讓玩家下載遊戲玩，也可以用活動贈送的紅包增添喜氣！



雲頂山莊 moLo 宣傳活動

2015 年 02 月 10-12 日
推廣《moLo App》·《劍俠情緣叁》

馬來西亞雲頂山莊為亞洲第二大賭場，同時為馬來西亞唯一的合法賭場，因看上馬來西亞華人對武俠遊戲的喜好，因此特別於此推廣《moLo App》與《劍俠情緣叁》，讓在地的員工與觀光客能目睹網銀國際的風采。

活動為期三天，除了在雲頂內的設置攤位外，位於雲頂的網咖也於活動前特別換上了《劍俠情緣叁》的桌布，協助宣傳活動！在現場除了邀請當地員工與民眾註冊《moLo App》之外，同時提供《劍俠情緣叁》试玩體驗，傾出全力要讓東南亞國家更加認識來自臺灣的產品與雲端服務！



《星城 Online》產包上架馬來西亞 7-ELEVEN

2015 年 1 月 23 日

馬來西亞幅員廣大，在通路事業處的努力下，將《星城 Online》中文版產包於馬來西亞進行第一波上架，在大馬各地 7-ELEVEN 進行大範圍的鋪貨。在海外推廣計劃方面，同時進行各方面的行銷策略評估，為的就是期望能夠劈荆斬棘，替公司產品鋪路，間接帶動 moLo 帳號註冊數的提升，以創造通路最大產值！

新血來潮

新人教育訓練新登場！

電影《穿著 Prada 的惡魔》劇中，由安海瑟威飾演一名進入時尚雜誌社工作的助理，描述新入職場遭遇的各種考驗，當時引起上班族間的熱烈討論，道中每個職場中人曾經的菜鳥心酸，通常人剛到一個新組織，都會需要經過大大小小的問題，舉凡要使用文具到哪找？各類表單要如何填寫？哪個單位負責哪項業務？而企業為了讓新人儘快認識公司、了解所屬工作各單位、更進一步熟悉工作內容，以縮短新人進入組織適應的時間，通常會安排各種形式的訓練。

今年起公司也特別開辦「新進同仁教育訓練」，由行政管理處人力資源部負責，協調法務、媒體事業處、資訊部，利用一個下午的時間陪伴新進同仁一同認識網銀國際，除了在台中總公司的人員外，台北的同仁也利用視訊會務同步參與，新人教育訓練涵蓋了什麼內容呢？讓我們一起來看看。



認識網銀第一步 企業簡介

網銀國際的營運項目橫跨數位雲端、點數加值、手機遊戲、線上遊戲、職業電競，新進同仁的第一步當然就是要先認識公司，透過簡介先讓大家綜覽企業的營運概況，當然更重要的是透過體驗深入企業核心價值，新進同仁們不要忘了下載公司的各項遊戲來體驗、安裝《moLo App》、看看《閃電狼》的比賽，試圖全面將公司相關產品帶入生活裡，就是開始認識網銀國際的最佳方式。

資訊安全

資訊、資料安全在這個時代對企業來講是相當重要的一環，然而資安工作不是單靠資訊部門把關就可以做到滴水不漏，更重要的是全體員工都要具備資安觀念，舉凡不任意安裝來路不明的軟體、點擊不明的電子郵件等，都是維持公司資安的重要環節。除此之外，身為網路遊戲公司，資料庫擁有成千上萬的玩家個資，工作上經常需要處理會員資料，又或者舉辦活動時，參加者所提供的個人證件備份等，這些檔案在蒐集與利用上，都受到個資法的規範，如何妥善蒐集、運用處理相關資料，也是每個網銀人必須知道的基本知識。



伸展筋骨



未來公司將定期每三個月舉辦新進人員教育訓練，讓所有的新進網銀人都可以感受到公司對人才的重視，新進同仁如果在工作上有任何的問題也可以向人力資源部反應。



高樓風景好 安全不可少

台中總公司位於 28 樓高樓層，雖然大樓的消防設施完善，但在火災中，個人的逃生觀念與方法才是保命的重點，在新人教育訓練中，特別介紹了基本的火場求生技巧，讓同仁如果面臨火警時，能夠冷靜面對，例如：如果發生火警，最好是向下逃生，除非起火點在樓下並且逃生路線已經被阻斷…等應變觀念。另外公司也會定期請消防局針對火災逃生進行訓練，保障同仁的安全。

公司規章

雖然在 EIP 上都可下載到公司的各類規章，舉凡組織架構、部門執掌、出勤規定、福利制度等等，但在新人教育訓練中，還是由行政管理處跟大家詳細講解一次，並且替大家解答各種疑問，同時示範 Easyflow 系統的操作，這些基礎的規章與行政工作看似瑣碎，但快速了解公司各部門、熟悉行政流程，對於新人而言可是十分重要的。

部門解密

蘊育形象的內與外・媒體事業處

談及網銀國際的「媒體事業處」，每當對外要交換名片時，其實不少人收下的同時都會忍不住多看二眼，好奇的唸了一次「哦～媒體事業處」……，但伴隨而來的，通常疑問多過於理解。的確這個單位名稱並不是這麼常見，從字面上看不易一眼明白，究竟葫蘆裡賣的是什麼膏藥！簡單來說，網銀國際的媒體事業處就是由三個區塊組織而成：《閃電狼職業電競隊》、《鉄人論壇》、以及「公關」部門。抽絲剝繭來看存在的目的，就是為了提升企業形象！



➤ **邁向世界電競舞台—閃電狼職業電競隊**
隸屬於媒體事業處下的《閃電狼職業電競隊》，分為「職業選手」及「後勤人員」兩個區塊。

就戰隊部分，目前有國際級項目《英雄聯盟》、《星海爭霸 II》、《SF2》及《爐石戰記》，總計約二十五名選手，是國內規模最大職業電競團隊，所有項目目標不外乎都是要挑戰世界舞台，拿下屬於自己的榮耀！近期更海選成立了《英雄聯盟》女子戰隊，打造國內女子電競環境，讓無論是男生還是女生，都可以參與電競賽事，燃燒熱情為自己的夢想而努力！

而《閃電狼》戰隊管理上，舉凡比賽單位的聯絡、公益活動參與、粉絲團管理與行銷活動規劃等，甚至是選手儀態、媒體應對課程、都由媒體事業處負責張羅。為了讓選手能無後顧之憂的練習並專注在比賽上，負責戰隊的後勤同仁們，也會協助處理在日常生活上的疑難雜症，除了要求比賽的成績與實力增進外，更重視選手們的價值觀與品德，讓身兼學生身份的選手，能夠放心追求夢想的同時，不斷累積自信，提升自我價值，全力專注在自己拿手的工作上，更可以為公司帶來良好的形象加分。

➤ **讓世人更了解電子競技—鉄人論壇**
網銀國際旗下電競論壇

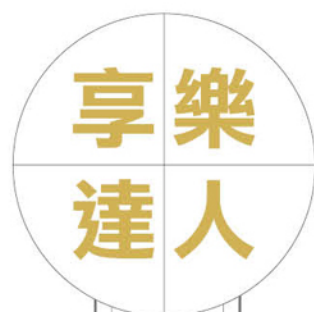
《鉄人論壇》經營一年多以來，是提供臺灣電競迷們取得全世界電子競技相關訊息的一大平台，除了轉發全球重點新聞以及國內外選手教練的專訪外，任何國內的大型電子競技賽事都可以看到《鉄人論壇》的身影，無論是 Taiwan Open、英雄聯盟世界大賽小組賽台北站，或是 IEM 台北站，讓所有電競迷可以獲得賽事現場第一手的消息。

除了電競相關的新聞報導與選手名人專訪外，《鉄人論壇》也會定期舉辦電競賽事，如過去的「ZOWIE 鉄王盃」、「鉄人盃國際公開邀請賽」、「鉄人盃《英雄聯盟》女子賽」以及協辦「《爐石戰記》PTT 鄉民盃」，都給了國內的電競迷們，更多觀賞選手們精彩表現和參與電競賽事的機會。

➤ **形象化妝師—企業公關**
媒體事業處同時負責企業形象相關事務，工作內容可以說是包羅萬象。

不僅對外需要提升企業形象，對內更要建立員工共識、凝聚公司向心力！說是安內攘外也許是誇張了點，但要塑造美好的形象，端出最漂亮的一道菜，同時還要跨部門上下左右溝通，協調整合意見，雖說是家常便飯，但通常也是最令公關同仁頭疼的事。

公關人或許算是一個較低門檻可進入的工作，但在基本功與經驗累積上便決定一切。寫作、電腦能力、溝通技巧、大量閱讀都是進入企業公關前要練的基本功，伴隨遊戲業界不斷推陳出新的行銷操作，更要具備高 EQ 來面對各種問題，甚至是臨時性的危機處理。以網銀國際的公關職務而言，首先要了解產業與組織本身的文化，例行性的企業簡介更新、每逢 2 月與 8 月半年一次的企業雙季刊編輯、每年慈善音樂會籌辦、記者會活動協助、對外新聞稿的發佈、監控媒體露出，以及日後的家庭企業日、運動會等；同時也要不時收集新奇小物或高級精品資訊，製作企業相關週邊商品，為的就是企業形象的維護推廣，讓網銀國際能有故事、有精神，以「品牌」的概念深植人心！



網銀人來瘋

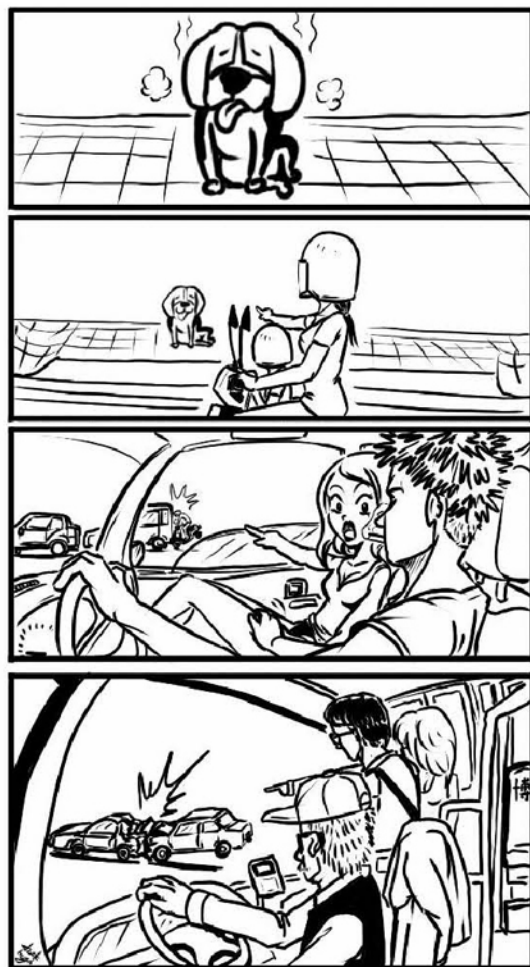
屬於 網銀人的專欄，提供給各位分享的小小天地！看看大家如何瘋生活！分享類型超多元，瘋插畫、瘋公益、瘋美食、瘋寵物、瘋電影、瘋攝影，什麼都瘋什麼都有趣！

※ 網銀人想分享你的瘋生活嗎？歡迎大家踴躍投稿！

瘋插畫

行車安全 ————— by DuckHugh

駕駛汽機車最危險的莫過於分心導致未跟前方保持適當車距，前方稍有意外事件導致緊急煞車，連帶影響後方車輛，造成交通事故，所以行車應小心、專心！



瘋公益

有一份愛勝過我對自己的愛 ————— by Amy Chang



很感謝公司提供機會讓員工可以參與社會服務，到惠明盲校陪伴小朋友過慶生會。一開始，會先分配志工各自負責陪伴一位小朋友，配合音樂一起跳簡單的體操舞，還有玩大球傘來感受風的流動，小朋友玩得好開心。看著這些孩子，學習用心去感受，原來每一個律動、每一份知覺都是如此的珍貴且感動。

在陪伴小朋友聊天的過程發現，必須先在小朋友耳旁喊著小朋友的名字讓他確

認再和他說話，不然小朋友因為看不到會無法分辨別人到底是不是在和他說話。

一會兒，坐在我另一邊表達能力很好的妹妹，突然對我說：「姐姐我愛妳」，讓我好驚訝。想到一進校門牆上刻著「我們愛因神先愛我們」，雖然你看不到你自己的可愛美麗，但我們看著你們而喜悅，看著你們而珍惜。雖然你看不到我，但你卻願意勇敢的向我表達你的愛，孩子們，謝謝你們教導我學習去愛，學習接受被愛。

瘋寵物

線上遊戲奇妙際遇 展開貓奴人生！ ————— by 小畢

從小是個電動宅女的我，在線上遊戲中認識一位早餐店姐姐，某次聊天這位她告訴我野貓跑去店裡生一窩貓仔，當時初到台北工作沒有家人朋友男友... 生活實在無聊，於是興致勃勃跑去早餐店，認養了我的大女兒—小妞！接著陸續因為各種原因認養了老二 Jovi、老三雪球、么女布丁。

領養不是出於衝動，每一次出手前都先評估自身能力，包含住家空間、經濟能力... 等等，畢竟我們的決定是他們的一輩子，毛孩子

沒有健保生病就是燒錢，所以為了增強他們的體質，我也做了許多功課。從領養到現在 7 年來，與其說我給了他們一個家，不如說他們完整了我的人生。

我常對身邊朋友們說，喜歡毛孩子能幫他們做的事情有很多，現在全省有許多 TNR 機構（trap 捕捉、neuter 結紮、release 放養），不論是捐款、助纜都是做好事！如果經濟許可且想找個毛孩子陪伴一生，記住！領養代替購買！現今新聞繁殖場悲歌實在太多，別讓我們成為幫凶！



小妞



布丁

雪球



Jovi



瘋旅行

用照片，重現旅行的感動瞬間

by 竣安

隨著年紀越來越大，就容易有思緒不成熟的時候發生，往往不知道自己要到的是什麼，或許該流浪一場，才知道握在手上的是夢想還是無止境的墮落，從研究所開始，我每年都出國一次，每次規畫行程時都會有不同的收穫，慢慢的我愛上旅遊，愛上從旅途中學習學校沒辦法學的東西，而不是一味的往腦袋塞東西。

記得在自助旅行的時候，當第一次看到只有在廣告、書籍裡才能看到的巴黎鐵塔，以及在童話故事裡面才能看到的新天鵝堡，還有著象徵日本的富士山，就這樣活生生的呈現在自己眼前的時候，才覺得一次旅行只要追尋那一千零一種感動，儘管旅程如此艱辛，只要遇到這一生最美的美景一切都是值得的。



瘋親子

這些年，我的幸福時光..

by 亮亮

集多種角色於一身的我，在忙碌工作一天回歸家庭後，就是享受幸福親子時光的開始。一天十幾個小時沒見的女兒，總是在我回家後展現出極需要媽媽的依賴與撒嬌，分享著於幼兒園發生的所有趣事。這年紀的她總是童言童語像個小開心果，有時也常令我哭笑不得！！記得某天，爸爸因工作業務有些狀況而些許悶悶不樂...

我：女兒，妳有沒有覺得爸爸心情不太好呀！？

女兒：沒有呀！我剛剛在樓下跟爸爸打招呼，

爸爸還笑笑呢！

我：那為什麼爸爸上樓臉臭臭的？

女兒：啊...應該是因為看到妳吧！！

我：@#%&- - - - -

進公司即將邁向第七個年頭，公司就像我第二個家，生命最重要的階段過程都是於公司任職中發生，從未婚到已婚，進而為人母親。五月份家中多了位新成員，雖然又開始無法一覺到天亮的生活，但卻是幸福加倍再加倍！！



瘋美食

史上最強外帶創意壽司

美到都捨不得吃 — by 美瑗

今年 5/1 勞動節，公司為了體恤員工，特別招待我們到台中太平的“賀緹酒店”住宿一晚，也因此讓我有機會發現這間隱藏在新光黃昏市場內的平民美食—花田壽司。

這家店採用的是外帶自助式，自己可挑選喜歡的種類，有花壽司、握壽司、生魚片等等，像是起司炙燒鮭魚，起司跟鮭魚完美融合入口即化，還有各式各樣的豆皮壽司、軍艦壽司，其中軍艦壽司還有海膽口味，吃進嘴裡滿滿都是大海的味道，另有限量的創意壽司，有圓形、棒狀，當看到這麼多琳琅滿目，色彩繽紛宛如藝術品般的創意壽司，每個都美到深深吸引我的目光，好想全部把它帶回家。這種平價，美味又創意無限的日式料理，CP 值真的超高，吃在嘴裡幸福的滋味，值得讓人再度拜訪。



網銀投資人 公開資訊觀測

網銀國際股份有限公司 一〇四年度股東常會

開會時間 104 年 6 月 30 日 下午 2:00

開會地點 台中 鼎盛 BHW 大樓 32 樓會議中心



總經理的話

各位股東，本公司端賴全體員工戮以赴，以及所有客戶與供應商之鼎力支持，一〇三年營收 23.49 億元，稅後純益 2.57 億元，稅後每股盈餘為 8.17 元，各方面表現均較一〇二年度大幅成長。

公司以研發自製軟體為核心，對於研發培訓及延攬人才上十分用心，目前除了已在運營的遊戲產品外，也投入相當的人力在移動裝置平台及相關應用程式開發，以因應未來整體大環境改變及物聯網興起所帶來的商機。於一〇四年第三季開始積極佈局東南亞市場，計劃將產品在地化，深耕當地，達到最好的服務品質，擴大對海外市場的經營。

對於電競產業用心支持，旗下閃電狼經過三年來努力，已培養出許多優秀的電競選手，征戰於國際間大小賽事，也拿下國內外無數獎項，其優異表現也為公司品牌形象站上世界的舞台。

網銀國際一向以深耕台灣，進軍國際為主要發展目標，持續投入研發產能，不斷加強公司競爭力，以迎向未來市場的挑戰。



▲ 現場實況剪輯