網銀人 WANIN International No.03

www.wanin.tw

網銀國際股份有限公司 WANIN INTERNATIONAL CO., LTD.

網銀人 WANIN International No.03 2015 雙季刊

網銀人

WANIN International

2015 雙季刊

No.03

封面故事 · mdLo Sport運身產動！全台開張囉
· 直接敲響校園 鋼鐵雷龍洪然測課

形象廣告 · 鋼筆高峰會 大俠們重出江湖
· 產業Online的華麗冒險 HD更你好看

封面人物 · 各人盃國際公開徑賽 IronForum Night
· 網銀基金會 希望種子 · 散播幸福

小人物的高韌度

PLAY 之道 練習一次做對

學習逆風 挺身環「遊」業界

學習不打烊 員工教育訓練學新知

部門專業不藏私大分享 生活講座充實自我心靈

開疆拓土 剖析營運二處與通路事業處

炎熱七月天 網銀外交團出動 進攻馬來西亞 遊e卡拼了

網銀基金會 希望種子 · 散播幸福

懷抱著感恩 守護每個孩子 用溫暖的心 關懷每個角落

Contents

2015 雙季刊｜ NO.03

發行所／網銀國際股份有限公司

地　址／ 407 台中市西屯區市政北二路 238 號 28 樓之 1

電　話／ (04)2452-2811

傳　真／ (04)2452-2911

網　址／ www.wanin.tw

發行人／蕭政豪

營運長／陳昀粮

編輯群

總 編 輯／張協宗

執行編輯／徐培薇、陳佳陵、鄭唯棟

視覺指導／張藝展

美術設計／蘇定國、簡鳳儀

發行月份／ 2015 年 2 月

feature story ｜特別報導

moLo Sport 渾身是勁！全台踩透透 P.03
- 騎進校園　健康體驗班熱烈開課
- 活動包羅萬象　就是要踩出去

event ｜企業現場

劍俠情緣叁　大俠們重出江湖 P.07
- 打破免費最貴　提倡綠色營運
- 北中南巡迴走透透　與玩家博感情

決戰時刻！傳承與創新之史豔文傳奇 P.11
- 淺談與黃立綱合作契機
- 文創威力！掌中戲化身指尖戲

星城 Online 的華麗冒險 HD 要你好看 P.13
- 籌備多時　全心打造 HD 版
- 休閒益智再添中國古典

yoe 閃電狼迎新血　全力征戰國際賽事 P.17
- 披上狼袍　為光榮而戰
- 網羅頂尖選手　加強團隊戰力

activities ｜活動記實

鉄人盃國際公開邀請賽 IronForum Night P.21
- 鉄人論壇首次大型賽事
- 盼成為國內專業電競論壇

學習不打烊　員工教育訓練學新知 P.25
- 部門專業不藏私大分享
- 生活講座充實自我心靈

員工幸福製造機　快樂網銀人 P.27
- 員工們歡聚歡笑的每一刻
- 特約商店優惠　懶人包大公開

第 2 彈　社員集合 - 下班揪團活力無極限 P.29
- 社團活動豐富多元化
- 紓解壓力身心享樂活

網銀基金會　希望種子．散播幸福 P.33
- 懷抱著感恩　守護每個孩子
- 用溫暖的心　關懷每個角落

about wanin ｜網銀動態

開疆拓土　剖析營運二處與通路事業處 P.37
- 炎熱七月天　網銀外交團出動
- 進攻馬來西亞　遊 e 卡拼了

部門解密　培育新秀的跨界橋梁．人才培訓部 P.39
- 內部培訓人員　外部招攬人才
- 2014 放視大賞　公開招募

新環境新氣象　進駐國際級商辦大樓 P.41
- 全新大樓打造絕佳辦公環境
- 賀！電子發票中區績優廠商

moLo Sport　運動新體驗　首創互動式娛樂健身車

moLo　娛樂任意門　聊天、社群、手遊隨時玩

史豔文　金光布袋戲授權　國產手遊全新力作

星城 HD Online　萬人在線　休閒益智類遊戲

劍俠情緣叁　歷時十年　經典武俠 3D 鉅作

鉄人論壇　職人世界　遊戲論壇第一站

FlashWolves　國內規模最大　職業電競團隊

遊e卡 yoe card　暢玩各款遊戲　最便利的遊戲點卡

網銀基金會 WANIN FOUNDATION　響應公益　支持孩童與樂同行

moLo Sport 互動式娛樂健身車

渾身是勁！全台踩透透

由網銀國際自製研發跨領域、跨平台的《moLo Sport 互動式娛樂健身車》，自從上市推出後，體感科技結合遊戲社群的全新概念，經過媒體大大小小報導，已逐漸在市場上嶄露頭角。而負責行銷推廣的營運部門仍不斷積極洽詢合作及展出機會，從南到北網羅各地適宜的舞台，突破創新、不限配合型式，為的就是讓渾身是勁的《moLo Sport》一展風采！從參與商展開始，接著與健身房及飯店業者異業配合，到北中南 3C 賣場舉辦趣味競賽，甚至走入校園開班授課，直接與活潑好動的學生面對面，響應運動樂活概念全民動起來。

首度騎進校園
健康體驗班熱烈開課

《moLo Sport 互動式娛樂健身車》首次與學校合作，響應教育部提倡之「體適能 333 計畫」， 免費提供台中市進德國小多台《moLo Sport》，每週一堂 40 分鐘的課程，規劃共計七週的健康班課程，每場遊戲結束後，將運動時間、公里數、消耗卡路里等運動數據收集統整，並測量同學們運動前後的心跳，完整記錄參與課程的國小生，從零開始到接觸有氧運動約莫二個月後的數據變化，作為實測記錄的參考值，掌握每次、每日、每週至每月的運動成效。為了讓小朋友有舒適的空間上課，學校還特別提供剛啟用的多功能活動中心作為專屬教室，十台健身車一字排開，教室瞬間改造成健身房。

還記得在課堂上，同學們第一次看到《moLo Sport》踴躍舉手想搶先體驗的熱烈情況，是前往支援活動的營運同仁所始料未及的，尤其當同學開始分組連線 PK，小朋友一邊騎一起玩遊戲，無不卯足全力奮力踩踏，互相搶奪第一名的頭銜，整個教室鬧哄哄非常歡樂！每堂課下來同學們個個滿身大汗，像是騎了好幾圈腳踏車，體驗不一樣的體育課程，透過好玩的遊戲競賽把運動變得超有趣，從娛樂中享受足夠的運動量，輕鬆鍛鍊健康體魄。

奔月總動員
在 NOVA 賣場一踩高下

每到中秋佳節，大街小巷總是瀰漫烤肉香，吃了肥滋滋的肉食烤物，最惱人的莫過於如何來個運動以減輕心中的罪惡感。《moLo Sport 互動式娛樂健身車》特別與通路廠商 NOVA 資訊廣場配合中秋活動一「奔月總動員」，活動日期為 2014 年 9 月 6 日至 9 月 8 日這三天，在賣場報名踩踩腳踏車互動遊戲，參賽民眾一起連線 PK，競賽總分最高者即可帶走超值好禮！這也是《moLo Sport》除了積極參與商展的展出外，另一個與民眾近距離面對面，推廣體驗行銷的直接方式。現場活動除了吸引不少原本只是在賣場閒逛的民眾前來體驗，在大馬路旁的舞台活動，各年齡層參加者一同賣力競賽的場面，路過的騎士也駐足圍觀，讓原本跟中秋節比較沒有直接相關的 3C 賣場，也多增添許多有趣畫面。

運動新體驗
智慧聯網創新科技

提到「智慧聯網」這陌生名詞，想必大家對它感到非常陌生，這的確是拜科技之賜，透過各界腦力激盪出創新經濟思維，以智慧城市、智慧生活應用等新概念，規劃包括家庭、建築、購物、交通、醫療等五大未來智慧趨勢。也就是說在未來與生活習習相關的食、衣、住、行、育、樂各方面，需發展軟硬整合的系統，運用萬物聯網串連概念，好比是透過手機即可觀看家中的監視器，到家前可預先開啟廚房的電鍋，或運用手機的藍牙技術識別開鎖…等，這些都是帶動智慧聯網新時代重要的環節。

而自製研發跨領域、跨平台的《moLo Sport 互動式娛樂健身車》，體感科技結合遊戲社群創新特性，獲得政府單位青睞，受邀參與由工業技術研究院協辦的「智慧聯網．創新體驗館」展出，並獨挑大樑負責主舞台活動體驗的關卡競賽。來自世界各地的國內外廠商，從中國大陸、日本、印尼、馬來西亞以及印度等國之廠商代表，對於「邊健身邊遊戲」的創新概念感到商機無限，在櫃位與網銀國際參展人員互換名片簡單交談後，期待日後能有海外經銷據點或其他合作方案的可能。現場還有來自緬甸的媒體朋友針對《moLo Sport》進行一段的介紹報導。遊戲與健身本無國界問題，對於《moLo Sport》如此首次進入國際市場亮相，大家都感到非常期待與樂見其成！

異業合作 邊踩邊遊戲的新時尚

《moLo Sport 互動式娛樂健身車》不讓跑步機、飛輪專美於前，近期開始積極與各健身房業者與五星級飯店洽談合作，從最簡單的廣告資源交換開始，配合《佳儷曲線運動館》三十週年慶抽獎贊助活動，在報紙全頁廣告露出 Logo，大大提升了《moLo Sport》能見度，額外的最大收獲也是讓以休閒娛樂為主的《moLo Sport》，更增添幾分運動健身概念，成功打造這是一種娛樂，也可兼作運動的雙重形象。此外，第二波的異業配合正秘密計劃中，多樣化的廣宣方式，期望透過不同產業的激盪，新奇有趣的行銷活動合作，帶來更多附加價值的品牌形象！

劍俠情緣叁
大俠們重出江湖

2014年網銀國際推出大型端遊《劍俠情緣叁免費版》，11月1日正式開機上線，從9月11日宣佈取得台港澳新代理權後，9月25日正式對外招開記者會，邀請大陸金山公司西山居，由遊戲製作人郭煒煒先生親自到場，與網銀國際營運長陳昀粮先生一同上台發表，由這兩位大人物緊緊握住彼此的雙手，證明著信任以及交付的涵義，正式的將《劍俠情緣叁》交付給網銀國際接手繼續營運。而接手後的第一個改變，就是將原本的《劍俠情緣叁》月費版更改成為免費版，更主打推廣綠色營運，以及『四不一沒有政策』，就是「不鎖寶」、「不破壞遊戲公平」、「不調整掉寶機率」以及「不推轉蛋」和「沒有台灣特別版」。網銀國際突破過往遊戲廠商作法，希望能帶來不一樣的市場機制，相信外界大家都很想知道，難道網銀國際是佛心來著，如果這些都不做，那我們究竟要賺什麼，就讓我們透過這篇企業現場，好好了解一下公司最新大型端遊《劍俠情緣叁》來龍去脈以及起承轉合。

風雲傳承記者會

9月25日 台北西門紅樓

打造客棧茶樓風格，配合遊戲內武俠歌曲，走進記者會現場，就讓人感覺化身武俠故事中的大俠、俠女，女主持人率先開場，由代表各個門派的Cosplay上演精彩對決，搭配著舞蹈和各角色的經典招式後，再合力張開網銀國際招牌旗幟，對外界宣布網銀國際接手《劍俠情緣叁》，並且在記者會上隆重宣示對玩家的承諾，也就是網銀國際將採取永久免費制經營《劍俠情緣叁》，這是亞洲唯一的免費版，撇除了過去月費機制，強調不是為了賺錢而賺錢。當然，這項營運作法的確讓人很猜疑，很多遊戲商都是打著免費口號，但事實上免費才是最貴，很多最後還不是用了變相的賺錢手法，所以這不禁讓人畫了很大的問號。

為了證明我們的決心，記者會上由遊戲團隊主管施書凱，用簡報方式跟前來的玩家和媒體朋友說明，內容含括了大家最關心的移轉問題，權益會不會受損，還有網銀國際接手後，將會做出什麼改變以及經營方向，再由金山公司西山居遊戲製作人－郭煒煒接力主持棒，直接跟大家分享，為何選擇與網銀國際合作原因。其中他說到「因為網銀國際的確提了其他遊戲公司不可能做到的地方，免費版的構想，就是降低玩家進入遊戲的門檻，希望讓更多玩家加入，這與他們理念十分相同。」講到這裡，大家一定很疑問，既然這樣網銀國際究竟要賺什麼？營收又要從何而來？難道買機器不用錢？宣傳遊戲不花費用？這邊跟大家報告，不強迫玩家消費才能繼續遊戲，目的就是希望細水長流經營，讓遊戲壽命更長更久。而大家最擔憂的帳號移轉問題，也獲得了解決，玩家權益完全不受影響，將可以無縫接軌的繼續進入免費版遊戲內，盡情與其他高手過招。

劍俠情緣叁免費版

北中南見面會 大俠與俠女們一起面對面

從 10 月 18 號開始一連兩週，《劍俠情緣叁》遊戲團隊在北中南跑透透，選擇在假日時間和玩家們面對面。第一站就選擇了高雄，簡單小茶點配上基本桌子、椅子，卻有著遊戲團隊滿滿誠意。選擇在遊戲開機上線前，北中南巡迴傾聽大家聲音，這絕對有助於日後遊戲營運推廣，不過，第一次見面的大家，互相非常陌生，遊戲團隊設計了小遊戲來增加互動，像是與 Coser 拍照上傳就可以玩戳戳樂，還有連六條線的賓果遊戲。而活動最高潮，讓大家最緊緊靠在一起，就是團康小遊戲會玩的互踩氣球啦！這時候就看大家門派誰比較強，現場氣球爆破聲此起彼落，可激烈的很，當然歡笑聲也不斷。

劍俠情緣叁免費版 五大遊戲特色

1. 擁有史詩級般的劇情任務
2. 擁有豐富的門派與技能
3. 擁有超高自由度的絕世輕功
4. 團隊合作的多人副本模式
5. 二大陣營的 PK 對戰系統

傾聽玩家聲音

《劍俠情緣叁》團隊希望能做好

來參加活動玩家都是《劍俠情緣叁》的老玩家，對遊戲有深厚感情，邀約前來滔滔不絕傾吐，希望能讓遊戲壽命一直延長下去。有玩家認為《劍俠情緣叁》初期雖然有《魔獸世界》影子，過去還曾被形容是東方魔獸世界，但經營到今天，擁有獨特畫風，還有遊戲裡頭可以施展輕功，普遍被認為走出魔獸陰影！有人曾發表文章表示，《劍俠情緣叁》之後再無武俠，也就是說明《劍俠情緣叁》是多麼的獨一無二！《劍俠情緣》從 1997 年推出其實已經有十多年歷史，從單機版還有網路版，後頭一再更版，曾創造 65 萬人同時在線的情況，過去因為太過火紅拍攝過電視劇，甚至 2014 年 8 月在大陸地區，仍有人民幣單日破營收兩千萬的佳績，折合台幣破億的佳績。

不同經營模式

期待帶來新契機

《劍俠情緣叁免費版》是網銀國際繼《爭龍傳》、《尋龍傳》後，再代理中國大陸的遊戲，營運團隊都很期待這作品，講起當初與金山公司合作起源，營運團隊人員表示，目前來說大陸遊戲炒短線較多，這與公司理念有所出入，所以當 2014 年四月份與金山團隊接洽，得知有合作機會時候，他們提了兩次提案，加上親自飛到珠海與《劍俠情緣叁》的遊戲團隊面對面洽談，才拍板定案！也順利在 2014 年 11 月 7 日下午五點正式推出，開放美、加、台、港、澳地區，第一週表現平穩，第二周遊戲同上人數達 7400 人仍持續上升當中，一再再展現具有歷史性線上遊戲，還是具有一定地位，也衷心期盼能為公司帶來不同風貌與經營模式。我們不是沽名釣譽，也不是一家炒短線的遊戲公司，真切的希望能與支持遊戲、愛好遊戲的朋友們，一起再創武俠夢！

決戰時刻

傳承與創新之史艷文傳奇

從多媒體展就先預熱的《史豔文傳奇》（原名為：決戰金光），果真開始受到了關注，除了遊戲粉絲團天天有人發問何時會正式上線外，連市面上幾個手遊論壇也開始注意到《史艷文傳奇》產品，從多媒體展結束後開始約採訪，產品還沒上市詢問度很高，就像是車子還沒啟動前就先預熱一樣，研發團隊都希望這個孕育中的新創意，能一發動就像跑車一樣，跑得很快很遠。

關於大俠黃立綱・淺談合作契機

近幾年來布袋戲開始重新出頭天，甚至還登上了股市，讓人不得不重視文創產業的威力。講到《史艷文傳奇》就會想到「金光布袋戲」，身為遊戲廠商的我們，怎麼會想到要跟布袋戲沾上邊，這樣創新的合作淵源又從何而來？

提到「金光布袋戲」，得先從布袋戲宗師－黃俊雄先生說起，從小兄弟姊妹都是在布袋戲環境成長，整個家族一家三代都從事布袋戲行業，布袋戲的典故幾乎都是從他們家族而來，其中年紀很輕的最小兒子，也就是黃立綱先生正是「金光布袋戲」創立者，外頭曾經美喻他為「布袋戲偶變超偶」幕後推手，會這麼說的原因是，黃立綱過去曾是一名跳街舞的舞蹈老師，他將許多舞蹈動作融入到布袋戲內，加上聲光效果讓戲偶變得更加有生命力，並在劇本裡添加了不少時下年輕的元素，因而打破了過去布袋戲都是老一輩人在看的觀念，反倒讓不少年輕人一頭栽進布袋戲魅力！

正因如此，這股火才會燒到了網銀國際裡，因公司內不少人都是忠實的布袋戲迷，長期追隨下，當遊戲企劃提出聯手打造想法時，立刻獲得了高層同意，親自到雲林找黃立綱先生洽談，商討聯合推出布袋戲手遊計劃，一口答應拍板定案。黃立綱受邀上公共電視節目，接受主持人曾寶儀專訪時，對於「金光布袋戲」與網銀國際共同製作《史艷文傳奇》手遊，是滔滔不絕的談論，希望能透過手機遊戲，再讓更多七、八年級生不忘台灣傳統戲劇，不讓傳統產業沒落。

決戰時刻！限量周邊・掌中戲化身指尖中

用車子來形容《史艷文傳奇》，我想我們是一台國產車，百分之百自創、研發，融入了台灣最本土的布袋戲！網銀國際與天地多媒體共同打造的獨家動作手遊，是一款以「金光布袋戲」劇情做為主軸發展，以廣為知悉的「黑白龍狼傳」作為時空背景的開端，進而延伸到「決戰時刻」、「九龍變」等後續劇集。以無雙為核心玩法，跳脫了卡牌、轉珠等遊玩類型，用嶄新的多重玩法，不僅能讓玩家體驗與其他勢力均衡的三分天下，甚是以主人翁的劇情打下一片天，即便是相同的關卡，不同角色挑戰將可獲得不同的獎勵或新角色，還可以邀請好友進入做戰，並同時擁有「對戰」、「陣營戰」、「首席戰」等多樣化的遊戲模式，力求完整呈現布袋戲的戰鬥場景與創新。

網銀國際在多媒體展曾承諾玩家，《史艷文傳奇》準備就緒後鐵定隆重登場，研發同事一定會遵守！其中，最讓戲迷期待的時刻就是遊戲周邊了，像是一對對布袋戲肖像的馬克杯，還有讓戲迷很瘋狂限量明信片、資料夾、便利貼，雖然上面僅僅只是有史豔文、黑白郎君和劍無極的人像照，在外行人看來或許沒什麼價值，但對於喜歡「金光布袋戲」的粉絲而言，這就像是看到明星偶像一樣想珍藏跟收集，《史艷文傳奇》是網銀國際公司近期要隆重推出的手機遊戲，目前已進入內部封測階段，所有工程師、美術設計人員都沒日沒夜加班趕工，要讓產品如期上市，希望讓膾炙人口的掌中戲，化身在人人的指尖中吧！

星城 online 的華麗冒險

HD要你好看！

身處競爭者眾多的遊戲市場，面對日新月異的生態角力追逐戰，玩法比特別、畫面比精緻、代言陣容比堅強、行銷活動比多元…，現在已不是單打獨鬥時代，做遊戲如同組一支隊伍，需要集合跨領域的人才互相配合，詳列計劃並肩作戰，才能各司其職穩健地實現目標。以網路遊戲發展水平來看，從成長期到市場飽和，再從飽和逐漸轉向新興載具－手機，手遊便是下一個金礦開挖地帶。《星城 Online》發展至今歷經多年，雖然在早期投入了較為冷門的益智類型機台遊戲市場，但秉持著娛樂性與益智性的創新思維，不斷研發新玩法與提升視覺效果，從下載版、網路版起家，再到 2011 年與行動裝置版本共存，可見市場打得火熱，公司團隊也得跟著與時俱進，想盡辦法開發並鞏固原有市場地位。

嘔心瀝血籌備多時 全心打造 HD 版

《星城 Online》靠著長久以來的營運推廣，在市場上已擁有一群死忠的粉絲會員，雖然按照時程如期的一步步將新遊戲陸續上架，足以餵飽這些虎視眈眈的玩家，但遊戲研發團隊一直將求新求變放在心上，憑著對市場的敏銳度，嗅到 HD（High Definition）高解析畫質規格，日後想必會席捲而來的趨勢，經過多次研擬商討，在 2014 年初終於提案成功，研發團隊興奮至極，上下一條心全力衝刺投入改版專案。

撇開遊戲內介面與風格需重新調整不說，首要面臨挑戰的課題就是，所有程式語法要重新用 Unity 遊戲引擎開發，以便執行《星城 Online》同時存有的下載版、網頁版及手機版。雖然 Unity 具有減少製作時間與開發成本的好處，但由於開發引擎的轉換，程式無法延續舊版直接套用，等同是完全從零開始，打造一款全新的《星城 Online》。專案研發團隊接下這個任務後，不論是企劃、程式還是美術設計，經常是最晚離開辦公室負責關燈的一群人，加班趕工，就連週末假日也自發性來公司報到，為的就是與時間競賽，追求更好的品質。

就視覺上來說，在手機版最大的突破，便是跳脫舊有的直式顯示格式，直接將遊戲畫面打橫，從進入遊戲大廳開始便百分百徹底實現，搭配一貫的按鍵操作方式，以更貼近玩家操作上的使用習慣，將多個功能統整於隱藏式快捷列，不論在多小的手機螢幕上，操作切換更加流暢。遊戲整體的呈現也變得更加華麗精美，亦提升了畫面的色彩層次與豐富度，即使是經典傳統機台遊戲，也不忘用更優質的高規格 HD 版，提供給玩家盡情體驗。

款款經典 休閒益智 再添中國古典

一向以擬真機台為主力商品的《星城 online》，在不斷推陳出新下，現已推出多達三十款休閒益智遊戲，除了有經典 Slot 類主題，以及歷久不敗的撲克遊戲外，團隊也積極找尋適合的故事題材添入遊戲風格裡，來豐富遊戲的質量。像是以希臘神話中的海神波賽頓，以及蛇髮女妖為主題的「海神」與「梅杜莎」等，這些都是集結研發團隊的努力，所開發出來的創新 Slot，畫風甚至可媲美故事畫冊，證明了休閒類遊戲依然可以走質感的路線。雖然在開發過程中，難免會出現原先無法預料的突發狀況，甚至經常被迫推翻重新再來過，但這也是開發遊戲時難以避免的情況，唯有調整好心態，憑藉著一股對於遊戲的熱忱繼續努力，而再添新作通常就是這麼來的！

其中，最新推出的近期代表作－「聊齋」，便是取材於中國古典文學名著聊齋誌異，以聶小倩為故事背景，收錄了劇情中的人物角色，透過精細畫風的塑造，創新組合二種 Slot 玩法，除了一般模式外，不同的物件圖示或人物連線，碰撞出各種遊戲結果；進入驚喜不斷的Bonus game模式，可以觸發遊戲中的重頭戲－燕赤霞與黑山老妖之正邪對決，到底是黑山老妖被萬劍穿心獲得高額加贈回饋，還是燕赤霞鎩羽而歸直接 Game over，全憑手氣一較高下！

▲ 星城周邊商品

各部門全員配合 用力推行擴展市場

在內，研發團隊按照進度一步一腳印產出新遊戲；對外，所仰賴的就是營運單位將這些熱騰騰產品送上戰場。以《星城 Online》而言，與超商通路的合作關係向來最為密切，常態性的聯合舉辦「買遊 e 卡儲值，就享有遊戲幣或是道具卡」的抽獎回饋活動，以及發行遊戲產包，在宣傳時期搭配便利超商的廣告陳設，門口的桃太郎旗、店內的資訊架、壓克力陳列盒等等，隨處可見《星城 Online》的蹤跡。而營運團隊針對目標市場也花了不少功夫，費心分析客層的性格、喜好後，即推動更貼近消費者的廣宣活動刺激買氣，並提升與玩家的互動關係，像是曾經在超商推出購買指定商品 +1 元就送星城打火機、買熟食商品附贈星城竹筷等限定活動，這些都是陪伴玩家增添生活樂趣，強化品牌曝光的操作。

為了將《星城 Online》大力的推廣出去，不僅穩固台灣市場更能放眼海外，除了 2010 年曾在港澳發行 HK$14 元遊戲產包，負責執行業務的通路事業處，也卯足了全力投入拓展任務，多次飛出台灣直奔國外，積極參與遊戲展相關盛會，並結合營運單位在社群行銷與媒體操作等規劃，多方強力曝光《星城 Online》形象。不論國內外雙管齊下，每踏出一步，對整個公司及對團隊而言，都是鼓舞的力量。網銀國際準備好了，以台灣國人自製遊戲開始，我們期許自己在競爭環境中開拓出不同市場，穩當打出漂亮的一仗！

yoe閃電狼迎新血 全力征戰國際賽事

「我們是 yoe 閃電狼，我要成為世界冠軍！」這句話不只是閃電狼的精神口號，也是這群熱血小將一致的目標。去年下半年，隨著「2014 台灣電子競技公開賽」結束，選手們短暫進入休賽期，戰隊除了為新賽季做準備，也不斷的尋找國內外具有實力的選手加入，首先《英雄聯盟》新任戰術分析師－叉燒，為戰隊注入新的能量；接著《爐石戰記》、《Special Force 2》兩個新戰隊的成立，以及《星海爭霸 II》第三位韓籍選手 PartinG 加入，新成員、新戰隊，全新的閃電狼將全力征戰國際賽事。

台灣電競年度盛事 2014Taiwan Open

2014 年 8 月一年一度台灣電競盛事， Taiwan Open 在台北花博爭豔館盛大舉辦，吸引近三千名電競迷到場支持，就是為了親身體驗賽事現場的震撼力。在《星海爭霸 II》中，閃電狼由 Has、Ian、Slam、Leenock 代表出賽，從十六強開始一路挑戰，一整天的賽事考驗著選手體力，不過看到許多粉絲到場為選手加油，更激發他們卯足全力迎戰每場比賽。最終結果由 Has 奪下季軍、Ian 拿下殿軍。第三天代表閃電狼出賽《跑跑卡丁車》項目的 Ice 和 Oliv，共三十張地圖體力拉鋸戰，前二十回合的發揮並不是很穩定，在最後十回合憑藉著過往的經驗，最後由 Ice 拿下了季軍、Oliv 則獲得殿軍。

2014 Taiwan Open 精彩時刻

Homestory Cup X - PartinG 加入後首奪冠軍

香港電子競技總決賽冠軍

2014 BlizzCon 精彩時刻

台灣代表隊前進 2014 BlizzCon 世界大賽

2014 年 11 月戰隊代表台灣，遠赴美國參加 BlizzCon，此次閃電狼取得《星海爭霸 II》和《爐石戰記》兩項目的參賽權。其中《爐石戰記》選手 Tom60229 和 FrozenIce，與來自世界各地十六強高手對戰，雖然最後無法打進前八強，選手自責表現失常而難過，但首次在國際賽事曝光把知名度打開，讓世界看見來自台灣的「yoe 閃電狼」！另外在《星海爭霸 II》賽事方面，由「WCS 世界盃聯賽」世界積分排名第六的韓籍選手 San 出賽，雖然順利晉級八強，但還是不敵天才少年蟲族 Life，最終在四強前止步。

●Taiwan Open 台灣電子競技公開賽

台灣電子競技聯盟致力於發展台灣電子競技產業，而 Taiwan Open 更是每年所舉辦的大型競技公開賽，透過公開賽的型式，開放觀眾入場，讓粉絲可以感受賽事魅力。

●BlizzCon 暴雪嘉年華

第八屆 BlizzCon 在美國加州安那漢會議中心登場，其中的精彩活動包括 Blizzard 開發團隊的座談會、試玩 Blizzard 最新遊戲、以及觀賞全球頂尖職業玩家間的壯烈賽事。

Tom60229、FrozenIce

爐石戰記 戰隊

開先端！首創國內《爐石戰記》戰隊

閃電狼為國內《爐石戰記》職業選手開啟先端，網羅兩名選手分別是 Tom60229 和 FrozenIce，在尚未正式簽約之前，其實團隊早已注意 Tom 和 Ice 許久，直到《鉄人盃國際公開邀請賽》密集接觸後，才有機會正式邀約二位加入閃電狼！他們都是追逐電競夢想的年輕人，憑著對《爐石戰記》的熱愛一股腦的投入，大量的研究與練習，最終取得台灣區資格。為了把握這個難得的機會，FrozenIce 放棄原本出國唸書的計劃，而剛退伍的 Tom60229 則是本身就對於遊戲熱愛，現在他們更加珍惜職業選手的這個身分，正全心全意的積極備戰中。

閃電狼 隊經理

4Leaf

星海爭霸 II 戰隊

Leenock、San、PartinG、JoJo、Vanilla、Has、Ian、Slam

PartinG「跳」進台灣加入《星海爭霸 II》團隊

來自韓國高知名度選手 PartinG 於 2014 年 11 月正式加入閃電狼，個性外向活潑的他，一到台灣馬上就和大家打成一片，讓訓練室變得非常歡樂！而 PartinG 更在加入閃電狼的一個月內橫掃世界大賽，首先於「MSI Beat IT 2014 Global」奪得亞軍，二週後更前往德國克雷費爾德，參加「Homestory Cup X」國際賽事，成功拿下入隊首座冠軍！緊接著在「32 Boys 1 Cup」中，擊敗來自全球各地的菁英選手們，再次一舉奪得冠軍！PartinG 一加入就替閃電狼拿下兩座冠軍、一座亞軍，韓籍選手的堅強實力是團隊學習的目標，目前共擁有三名韓籍選手，因此每週都特地安排韓國翻譯協助選手間的交流，藉由互相學習提升戰隊實力。

MSI Beat IT 2014 Global 全球電競總決賽
PartinG 來台首次露面拿下亞軍

英雄聯盟 戰隊

Refra1n、NL、MMD、WarHorse、叉燒、Steak、SwordArt、Maple

《英雄聯盟》奪第二屆香港電子競技大賽年度冠軍

2014 年 8 月閃電狼《英雄聯盟》戰隊赴香港，與港澳、中國大陸地區戰隊交手，最終以直落二的氣勢打敗大陸老牌職業戰隊 iG eSport，一舉拿下「第二屆香港電子競技總決賽」年度冠軍。英雄聯盟團隊同年新增兩名人員，分別是戰術數據分析師台大資優生 － 叉燒，以及現役大學生高人氣中路替補選手 － MMD，還是學生身分的他們，為了證明自己所堅持的路，不斷練習還得要兼顧課業，這些努力堅持全都是為「夢想」兩個字！

現身台北電腦應用展引爆全場

EygisK、tOm、Ray、Cedrik、Evant、SJ

Special Force 2 戰隊

網羅國內射擊遊戲界高手《Special Force 2》成軍

新一季賽事台灣電子競技聯盟加入全新的擂台賽，因而促成閃電狼成立《Special Force 2》戰隊，為國內首支 SF2 職業隊伍，所有成員皆是國內射擊遊戲界的一時之選！Evant、Cedrik、EygisK 和 tOm 過去十年多次代表台灣出席國際賽事，再加上前《SF Online》最佳步槍手 SJ，這五名實戰歷練豐富的選手，將以世界盃冠軍為目標去努力！而他們能夠放棄工作重新回歸選手身分，就是無法忘懷對電競的熱誠，除了感謝公司能大力支持，他們更會珍惜這次機會，認真投入《Special Force 2》！

首次網咖資格賽順利拿下擂台賽資格

團隊新氣象！強力曝光展現不同一面

迎接嶄新賽季，為了讓大眾看到這群選手不同的一面，幕後團隊則是絞盡腦汁規劃各種活動，團隊整體行銷方面，開始透過拍攝生動的影片，以及特別出外景拍攝 2015 年桌曆，都引起粉絲團上獲得不錯的迴響！除了全力迎戰賽事爭取榮耀，閃電狼還一同和網銀基金會成立志工團，到台中各個社福機構做公益，用比賽練習之餘做有意義的事，讓這群選手不只是單單在訓練室練習，而是樂於回饋社會學懂得知足珍惜，為社會上盡一份心力！

熱心當志工協助整理發票

IronForum Night 鉄人盃國際公開邀請賽

盼成為國內專業電競論壇

鉄人論壇首次大型賽事

《鉄人論壇》是公司成立的第一個遊戲討論論壇，成立論壇宗旨，不是為了行銷自己公司產品，當做遊戲解說平台使用，而是希望能有更多遊戲玩家，關注目前時下最流行的遊戲和最想討論的遊戲，都能來這裡互相交流推廣國內電競產業。《鉄人論壇》先前舉辦過「鉄人盃國際戰隊挑戰賽」、「ZOWIE 鉄王盃王者之路挑戰賽」和「《英雄聯盟》表演賽」等線上賽事，這回一口氣舉辦跨國國際公開邀請賽，就是以能成為國內最專業電競討論網站自許。

《鉄人論壇》目前擁有的三大討論區塊，分別是《星海爭霸 II》、《英雄聯盟》、《爐石戰記》。今年暑假，《鉄人論壇》第一次舉辦了包含《星海爭霸 II》和《爐石戰記》的國際公開邀請賽，所謂「出生之犢不畏虎」，因為從原本僅有線上賽的經驗，此次首場線下實體賽事，竟然一口氣跳躍到跨國的國際賽事規模，膽子真的很大！團隊本身也發抖的厲害，雖然以前舉辦賽事經驗大家都有，但全盤操演一切僅靠自己不假他人之手，小至訂房住宿，大至接待外國戰隊全靠自己處理，那週大家幾乎無法睡得安穩，總怕還有環節是遺漏的！一連兩天兩夜賽事，大牌雲集，第一晚邀約了國外《星海爭霸 II》團隊 Team Acer，成員都是《星海爭霸 II》非常有名的國際選手，包含 MMA、Scarlett、INnoVation，以及臨危受命的「台灣蟲王」HKA Sen；而活動第二晚《爐石戰記》賽事，除了有台灣知名的《爐石戰記》選手外，更邀約了聞名國際的香港選手 Amaz，引起高度關注，光是這兩天實體賽事，讓《鉄人論壇》團隊有如吃了大補藥一樣，雖然活動沒有盡善盡美，但在這回卻吸收了寶貴經驗，就讓這次簡單的報導，讓沒到台北參加賽事的朋友們，一起進入兩天兩夜的鉄人國際公開賽吧！

星海爭霸 II
星海之夜

賽事第一天，由台灣《星海爭霸 II》最大團隊 yoe 閃電狼對抗國際知名戰隊 Team Acer。yoe 閃電狼選手 Ian 、Has 以及 SIam 都不是省油的燈，加上有韓籍選手 Leenock 跟 San 上前線支援，對戰成員來自德國、加拿大及韓國等強手的 Team Acer，儘管雙方陣容難分軒輊，但自然還是得分出個高下！

而賽前因 Team Acer 戰隊其中一名烏克蘭選手臨時來不了，因此主辦單位《鉄人論壇》趕緊情商「台灣蟲王」Sen 上陣助拳，充當 Team Acer 第四棒，使得戰況更激烈，比賽增添許多看頭。活動現場當天更聚集了不少《星海爭霸 II》知名社群名人，宛如是開了一場小型星海同樂會，特別是不少台灣《星海爭霸 II》前職業選手到場觀賽，吸引許多第一代及第二代星海迷到現場朝聖。

活動開場，精通八國語言的女主持人安娜李負責開場，並且由夢想天使帶來勁歌熱舞熱場，而轉播賽事的主播陣容也不是小咖，我們邀請了電競界、棒球界名人徐展元主播、台灣《星海爭霸 II》賽評第一人 SoBaDRush 和前職業選手 Hui，帶來趣味又幽默的現場直播，讓不會打遊戲的民眾也能

一睹社群名人風采

融入其中！同時，除了國內轉播外，更商請到國際御用賽評 Artosis 播報英文台，讓這場賽事成為國際電競迷注目焦點！整晚賽事雙方是伯仲之間，打的你來我往到第四局已經戰成了二比二平手階段，從第五局開場，雙方更是使出了最強的戰術，兩隊教練也不斷根據戰況進行排陣，直到最後關鍵第八戰由 INnoVation 對上閃電狼 Leenock，這關鍵的一戰，觀眾驚呼聲連連，最後以五比四成績，讓外國戰隊 Team Acer 拿下冠軍隊伍抱回獎金。

而活動現場雖然人數爆滿，不見得人人有位置可坐著觀看比賽，但前來現場的民眾，擁有的粉絲福利絕對能不少，有機會可以買到由《鉄人論壇》特地專程從美國空運來台的《星海爭霸 II》和《爐石戰記》限量專屬周邊，除了經典必備的 T 恤外，首度在台販售的毒爆蟲娃娃、異化蟲吊飾、爐石大小抱枕和馬克杯等，當天都是搶翻天的熱銷商品！還有賽後簽名會，保證可以一次收集到 yoe 閃電狼與 Team Acer 選手簽名及合照，現場氣氛熱鬧滾滾。

觀看人潮不如預期

爐石戰記
爭奪十萬現金

《鉄人論壇》團隊想不到第一次跳上大舞台，就獲得這麼多的支持跟迴響，但到了第二天的賽事，萬萬沒想到卻是重重跌了一大跤。或許是首日活動排隊人潮太過踴躍，很多遊戲玩家，排了很長隊伍卻不見得擠得進來，因此，第二天下午開打的《爐石戰記》賽事，入場人數明顯不如第一天，活動現場減少了大半人群。儘管賽事相當激烈，邀請了名人實況轉播，連香港有名的爐石選手－Team Liqiud 戰隊 Amaz，以及 HKA 戰隊 Sky 都受邀到台灣打比賽，仍沒發揮預期的入場觀眾數，反倒是線上觀看人數增加了非常多，中英文台觀看人數最高達兩萬人！

從十六強賽一路晉級八強賽事，進入四強賽事，直到最後晚間十點的冠亞軍賽，看懂《爐石戰記》的遊戲玩家，笑說這整場活動簡直就是腦力激戰大會師，比誰的智慧牌組能先勝對方一籌。最後，由台灣選手 Tom60229 打敗眾選手獲得冠軍；從台大經濟系畢業的他才剛剛退伍，原本很想進遊戲公司當遊戲企畫，沒想到在當兵期間研究了卡牌遊戲，一研究就無可自拔地愛上，退伍後開始報名參加《爐石戰記》遊戲，一參加就獲得了 BlizzCon 世界盃聯賽台灣區資格賽冠軍，接著抱下鉄人盃國際公開邀請賽冠軍，也因此成為國內《爐石戰記》的首位雙冠王！

團隊經驗中成長

實體賽事
宛如吃大補丸
鉄人論壇團隊

經過這兩天兩夜的鉄人盃國際公開邀請賽，遊戲商台灣暴雪非常感謝網銀國際《鉄人論壇》團隊，能夠不收門票但用心經營舉辦賽事。雖然《鉄人論壇》會員增加數不如預期，最後只達到預定的八成，但經過幾次的線上表演賽，還有這回大型線下賽事，奠定了《鉄人論壇》在遊戲媒體界地位，尤其是經過此次跨國規模的洗禮，像是吃了補藥一樣，讓更多玩家關注到我們，知道討論遊戲不是只有上「巴哈姆特」或「遊戲基地」爬文，《鉄人論壇》可以很驕傲站穩的說，我們擁有最專業戰報，有遊戲名人專訪跟討論，以及不能不看的攻略，歡迎大家盡情來瀏覽找新聞、盡情找玩家切磋討論。

學習不打烊 員工教育訓練新知

網銀國際為遊戲研發開發商，擁有多達兩百多名員工，為使同仁能保持在職進修狀態，對企業相關知識多方深入了解，人力資源部在每個月會規劃一堂教育訓練課程，邀請公司員工擔任課程講師，每個部門都隱藏了不少專業人才，透過面對面的經驗分享，促進同仁之間的意見交流，進而加以運用在工作上。此外，除了內部專業課程，也會安排一些別具意義的講座，邀請不同領域的專家，一起探討生活中的各種新知。學習是一輩子的事！要跟著時代改變，若沒有保持著對新事物的好奇心，生活必然變得枯燥乏味，如逆水行舟，不進則退。

部門專業不藏私大分享

教育訓練主題包括各部門的專業，從遊戲企劃到整合行銷，或是法律常識、理財生活，都是與我們的工作生活息息相關，參與這些課程除了幫助瞭解彼此的業務，更可以活絡企業資源的運用。只要佈告欄貼出新的課程公告，同仁們就可以填表報名，也許有些主題看似非常重理論，不是自身所學的領域，但只要有心就算是去旁聽，多多少少都能獲取新知，帶來一些資訊上的新衝擊。

課程講師多半來自公司的同事，他們利用工作之餘用心的準備教材，不僅要拿捏內容，盡量做到淺顯易懂讓大家能吸收，還要以深入淺出的方式明確表達主題。上台當講師可不是那麼容易呢！每到上課時間，同事們紛紛來到了教室，有些人還會自己主動攜帶筆記講義，看到大家下班後仍有認真的求知精神，真是令人感到非常敬佩！講師一開始面對台下的同事，可能會感到緊張，畢竟熟悉的臉孔所背負的壓力更大，但大家都是以輕鬆態度來聽課，氣氛自然隨著課堂的開始而緩和下來，過程中也會夾雜一些問答，有了交流互動就是雙向學習。這樣一堂兩小時的課程像是吃了大補帖，每個人都有滿滿的收穫！

生活講座充實自我心靈

公司重視員工在工作領域之外的生活教育，因此亦會外聘講師為大家安排豐富的課程，像是「基礎防身術」就找來跆拳道高手傳授秘技，同事們分組實際操作演練，還能加強學習效果。另外曾開辦「職場安全講座」、「CPR+AED 訓練」等課程，讓大家知道職場安全的常識，以及教導正確急救方法，除了保護自己更能幫助別人。配合員工心靈發展，也特別邀請到賽斯教育基金會－陳嘉珍執行長，親臨網銀國際台中總部，在學習之餘替大家的心靈充充電、紓緩工作壓力；這類啟發想法的講座，能幫助遇到瓶頸的同仁學習，在繁忙的生活裡試圖改變想法或是轉個彎，人生就會有不同的風景。

教育訓練是期望員工能多進修充實自我，提升企業整體競爭力。在每次課後以問卷收集意見、滿意度，瞭解大家的學習情況，而每年底更會透過民意調查方式，請全體員工集思廣益，提出不錯的議題課程或是推舉優秀同仁開課，讓行政部門可以聽到更多的聲音，有效安排訓練課程，讓大家多元化學習，培養出自我優勢。雖然是利用下班時間自發性學習，公司大方的提供精美晚餐，歡迎有興趣的同仁一起報名參與，網銀國際學院上課囉！ 2015 年新開始，不要再錯過啦！

回顧 2014 年 教育訓練課程

- 從一份契約關係淺談工作與法律 — 行政管理處 - 黃奎鈞
- 旅遊好好玩 — 行政管理處 - 楊 益
- 刑事法簡述 — 行政管理處 - 錢威旭
- Git 版本控制系統簡介 — 研發處 - 賴希文
- 跨部門溝通導論 — 企劃處 - 鄭尚聯
- PMP 國際專案管理師 課程分享 — 企劃處 - 許立潔
- 雲端虛擬化入門 — 研發處 - 余松育
- 轉個彎人生風景大不同 — 新時代賽斯教育基金會 - 陳嘉珍執行長
- 小資男女存錢動起來 — 財會部 - 陳佩君
- 遊戲數值設計與統計學理論 — 企劃處 - 李宗翰
- CPR+AED 訓練 — 救護技術員 - 賀祥麟講師
- 0 元品牌也能創造高薪價值 — 企劃處 - 許建群
- 進入名為駭客的未知領域 — 行政管理處 - 吳聖傑

員工幸福製造機
快樂網銀人

網銀國際希望每位員工在忙碌工作之餘，也能兼顧身心靈發展，於 2012 年八月份成立第一屆「職工福利委員會」，持續建立各項福利措施，除了勞基法規定的勞健保基本制度、三節禮金、年終尾牙活動等，公司更重視員工在職場生活的幸福感，作為網銀人到底有什麼樣的福利權益，您不能不知道，快來一探究竟！

人才培育計劃

為激勵員工持續加強個人專業能力，故實行「證照通過補助計畫」，提供教育訓練補助及考照補助，鼓勵員工考取認證，參與績效獎金及各種補助方案。除此之外，不定期開課講解、技術交流並提供外部專業課程訓練，提升個人學習能力及技能。包括：Android/iOS 入門、ASP. NET c#、Visual Studio、行動裝置推廣、法律知識、市場行銷及專案管理…等實務課程，鼓勵進修及培養自我優勢。

定期身體健檢

「員工的健康是企業寶貴的財富」！強健的體魄是在職場上不可或缺的相對條件。為此，公司非常重視員工的健康狀況，除了新進同仁需進行一般健檢外，每年亦會定期實行員工健康檢查活動。委外專業健診中心，提供免費的健診方案，因此每到年底，公司同仁會顯得格外注重養生，大家無不希望能讓檢查報告書的數字漂亮些，對於數值的高高低低，總能引起全體一陣騷動，也算是公司年末的一大趣事。

旅遊津貼補助

公司為提倡正當休閒活動，促進情感交流，從早期將全體員工浩浩蕩蕩帶出門，不論在台灣觀光盛地，或是三天二夜澳門豪華之旅，都曾經有過網銀人到此一遊的回憶故事。直到正式成立福委會後，凡於公司任職滿一年，憑旅行中產生發票收據申請遊旅津貼，每年可享有大約六千元補助（未滿一年者，則按到職月份比例計算）。如此一來，方便同仁自行規劃行程及出發日，大家輪流出門旅行充電，公司像是名產伴手禮的集散地，辦公室氣氛也顯得更加活絡！

定期部門聚會

每到三月與九月，大家最期待的部門聚餐日子來臨，各單位召集人絞盡腦汁，搜遍台中、台北各大美食名店，為的就是搞定這一大票人的口腹之慾。以一人五百元為補助預算，不限以聚餐或娛樂活動型式，個人套餐或是百匯自助吧、KTV 歡唱或是踏青的園區門票…等，都在補助申請範圍。由各部門自行決議地點日期，高度自由的福利權益，讓大家在工作之外能夠放鬆團聚，也是同事間彼此感情升溫的絕佳方式。

娛樂活動

每到歲末年終，免不了就是一年一度的尾牙宴，除了公司全體可以難得餐敘相聚外，摸彩抽獎節目更是令人為之瘋狂！除此之外，平時為了因應台灣各大節慶，公司不定期舉辦同歡活動，像是最受歡迎的聖誕節交換禮物、中秋節的烤肉 Party、農曆年前的撲克牌 PK 大賽，每場活動都讓員工有得吃有得拿，暫時拋開忙碌的工作，與同事打鬧玩樂一番。

特約商店優惠

為完善照顧員工在食、衣、住、行、育、樂方面，公司積極與各大廠商簽約合作，以規劃員工福利為出發點，只要出示網銀國際員工識別證，即享有優惠折扣與限定好康。未來福委會仍陸續洽談增加店家數，讓公司員工福利多更多。

註：最新特約廠商及詳細優惠，可洽詢福委會。

生活

- 阿羅哈客運：
  免費申辦 VIP 銀卡，購票享有現金 9 折、刷卡 95 折優惠。
- 日健診所：
  提供新進員工基本一般健檢，加選檢查項目可享 8 折優惠。
- 中興診所（台北）：
  提供新進員工一般健康檢查。

娛樂

- 日月潭美利達愛騎自行車租賃店：
  租車享有 9 折優惠，加贈一顆阿婆茶葉蛋。
- 好樂迪 KTV 逢甲店：（四人以上同行可享）
  歡唱優惠或免費招待轟炸雞翅及歡樂盃。
- 享溫馨 KTV：
  憑「溫馨生活卡」，享有 KTV 歡唱或包廂八折、餐廳九折優惠。
- 桂冠旅遊新台旅行社：
  購買官網行程或訂購國內外食宿交通等服務，享有優惠價格。

住宿

- 文華道會館：
  訂房可享有定價折扣約 45 折～5 折優惠。
- 覓境行館：
  訂房可享有每房折抵 400 元優惠。
- 黎客商旅：
  訂房可享有定價約 5 折～75 折優惠
- 夏都沙灘酒店：
  訂房可享有房間定價折扣約 65 折~98 折優惠。
- 鼎隆國際商旅：
  訂房可享有定價約 55 折。
- 星享道酒店：
  訂房可享有定價折扣約 35 折優惠。
- 旗津道沙灘酒店：
  訂房可享有定價折扣約 45 折～5 折優惠。
- 墾丁微風會館：
  訂房可享有定價折扣約 8 折優惠。
- 歐薇汽車旅館：
  平日住宿優惠 400 元、假日住宿優惠 300 元。
- 璽朵精品旅館：
  平日住宿折扣 300～600 元優惠。

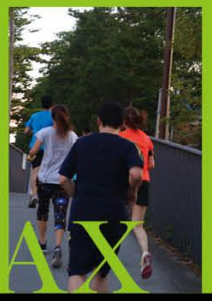
第2彈

社員集合 下班揪團活力無極限

JOGGING

網銀國際去年度四月份開始實施社團活動，社團類別沒有任何限制，只要是有益個人身心發展之團體性活動，都鼓勵員工積極成立公司社團，下班後和同事相約，一起運動強身或是看看電影。公司目前共成立了九個社團，種類多元性質各不同，其中包括「運動型」社團：羽球、籃球、慢跑及有氧舞蹈社；還有「活動型」社團：瑜珈、保齡球、撞球社；以及「娛樂性」為主的社團：電影健走、釣技社等，每天都有不同的活動等著大家參與，藉機拉近同事間的距離，也能提升彼此的團結向心力。

在第二期的企業專刊中，已經先介紹了五個公司社團，讓大家了解各個社團的運作，進而鼓勵同仁一起參與，選擇適合自己的休閒活動。這回的「社員集合」單元，更會揭開另外四個社團的神秘面紗，快來瞧瞧公司還有什麼好玩的社團吧……



RELAX Fitness

Fitness 瑜珈社
身心靈靜下來 舒展慢慢動

網銀國際台北分部少不了社團補助的福利！同仁成立瑜珈社，首創利用了中午休息時間來執行社團活動，以瑜珈饗宴代替便當餐盒，洗滌身心靈一番。每天在辦公桌前久坐，工作的壓力容易造成身體緊繃，長久下來更可能會引發痠痛，瑜珈不僅能活絡身體筋骨，更能沉靜心靈、紓解工作所帶來的緊繃感，將自己的身體調整至最佳狀況。

每週五固定的瑜珈課程，讓大家維持運動好習慣，雖然在正餐時間消耗體能有些艱辛，流汗過後還要回到工作崗位，但透過瑜珈充分伸展每個身體關節，配合著呼吸將心情沉澱下來，舒緩平日所累積的緊張焦慮，短暫的挨餓都值得啦！而且下課後就可以簡單享用事先準備好的小點心，那種大家一起餓著肚子，為了達到運動目標而努力，吃點東西慰勞自己的小確幸，只有團員們才能懂！除了社團活動時間，回到家其實也可以自己做一些簡單的伸展，或者和家人來個雙人瑜珈，增進情感，為生活注入更多新能量，說不定還可以改善身體的柔軟度及體態，讓自己煥然一新！

網銀超鐵社
夜跑超夯！一起來「跑跑跑～」

慢跑是最簡單入門的運動，只要有一雙跑步鞋找個合適的場地，暖暖身就可以輕易上手了！慢跑運動雖然看似簡單，但自己跑卻容易缺乏恆心與毅力，成立了慢跑社就能促進大家相約一起去跑步。首次開跑日當天，參與同仁每人還各自獲得螢光手環，董事長也親自加入團跑行列。現在固定每週一及週三為慢跑日，每當下班時間一到，大家紛紛換上運動服裝，人手一條團購來的瞬間冰涼巾，穿上舒適的慢步鞋，走路出發跑步去！

公司鄰近秋紅谷、夏綠地等公園，走過去的路程剛好足以作為暖身，等大家到了集合地點，跑步前簡單做一些伸展操，為自己定下今天的目標公里數，一起開跑！圍繞著公園跑步，還可以搭配手機 App 記錄自己的成績，奔跑速度的快慢不是重點，體力負荷不了也可以健走散散步，適當刺激呼吸及心肌功能，感受晚風吹拂，放慢步調體會週遭景色。除了慢跑之外，社團積極以鐵人三項為發展核心，同時加入了游泳及自行車等運動元素，未來還預計一同組隊挑戰路跑活動，輕鬆健走越跑越有活力。

BILLIARDS

BOWLING

網銀不無聊保齡球
給一個完美的全倒吧！

保齡球是個能讓大家放輕鬆又開心的休閒活動，開打前，得先挑選適合自己的球磅數，屏氣凝神瞄準目標，搭配步伐來個完美滑步奮力一擲；一旦打出高分，隊友即刻起身相互擊掌的歡樂，好有團隊精神！其中，最大的魅力莫過於在場邊享受美食，坐著觀賞他人球技，吃著泡麵、鹽酥雞，外加可樂、珍珠奶茶，偶爾再起身丟顆球，真是人生一大樂事！

而保齡球之所以有趣的地方，就是分組PK賽，大家為了自己顏面問題使出渾身解數，非常小心翼翼的丟每一顆球，無時無刻盯著記分螢幕，巴不得它多出現個X。敵隊也會在旁使出干擾戰術，每一分都是影響勝負的關鍵，攸關著隔日下午茶「買單苦主」的頭銜會獎落誰家！

不過，若在最重要的時刻丟出一球「洗溝」，那必會成為全場的大笑點，也瞬間緩解了現場的緊張感。同事們嬉鬧之間充滿著歡笑，將所有煩惱全部拋光光！不論球技如何，管他是飛碟、曲球、直球還是洗溝球，歡迎一起參加保齡球社，回到大學熱血時光趣味一下！

社團名稱	社長
網銀快樂羽球社	郭瀚仁
網銀壹玖零籃球社	郭晉昂
活力四射一起氧	王珮芯
清流釣技社	莊清斌
網銀電影健走社	劉俊宏
網銀不無聊保齡球社	林宛靚
撞球社	魏世宇
網銀超級鐵人社	徐群杰
Fitness 瑜珈社（台北）	潘韻竹

※ 每月底會公佈次月各社團活動時間，要記得空下來參加哦！

網銀國際社團好好玩

社團活動為工作帶來全新的刺激，有了大家積極參與，不僅可以培養出多樣化興趣，也讓公司氣氛增加了青春活力！除了目前的九個社團，更歡迎大家成立不同的社團，讓社團發展變得更全方位。下班時間別浪費，還沒參加過社團的同仁趕快一起加入，說不定會有意想不到的收穫哦！

撞球社
加強思考！精進協調能力

撞球是一項比較屬於技巧型的運動，不管力道的掌控、角度的拿捏，所以需要高度專注力以及穩定度，不僅考驗肢體協調性，出桿前還得腦力激盪判斷一番。不過，新手們加入社團也不必擔心，社長還有球技較為厲害的高手都會自動幫忙指導，除了拉近同事的情誼，還可以切磋球技一較高下，藉此紓解工作上的壓力。

目前撞球社平均每個月開團一次，用競賽的方式刺激團員，以「Fourteen One」(14.1 連續擊球比賽）為主要玩法的活動，採單淘汰賽制，也就是兩兩PK對打，最快達到五十分者即為晉級，最後看何方神聖可以過關斬將，進入總決賽獲得冠軍！比賽結果出爐後，全部團員將額外獲得慶功機會，可以到公司大樓36樓享用咖啡，當然「美味鬆餅」的獎項只能留給第一名獨享囉！雖然每次社團執行時間約為三個小時，但有別於其他較為激烈型的社團活動，反而更可以慢下來，輕鬆消磨下班時光。凡是想要在場邊觀賽欣賞球技，或是想加入鬆餅團比賽行列，歡迎對撞球有興趣的同事，不論男女一起加入，擺出帥氣的姿勢，瞄準出桿！

網銀基金會
希望種子 散播幸福

懷抱著感恩 守護每個孩子
用溫暖的心 關懷每個角落

以單純的理念「學音樂的孩子不會變壞！」幫助弱勢孩童，讓他們有機會能學習樂器，淨化調養心靈，用音樂灌溉每個希望種子，營造快樂學習的環境，滋養他們成長茁壯。除了對孩子們的照護，在每個角落都有許多需要關懷的人，網銀基金會也不落人後伸出援手，散播幸福分享滿滿的愛。

與樂同行快樂學習

自 2012 年 9 月成立，創立初期首先扶助對象為台中市進德國小，從購買樂器到尋找師資，規劃各類音樂課程，透過學校老師招集弱勢家庭孩童，安排每週二、四早自習時間學音樂，一步一步從無到有的過程，投入不少心力奔波。有些專案的小朋友畢業後進入雙十國中就讀，仍舊在音樂之路努力前進，精進爵士鼓等鼓器方面的技巧。而在網銀基金會挹注資金於雙十國中管樂團後，解決經費短絀問題得以繼續運作，雖然練習的時間並沒有很多，但管樂團不願放棄任何比賽機會，報名參加「103 學年度臺中市學生音樂比賽」，累積各種表演經驗，互相學習成長培養默契，相信在往後的學習生涯中，也能秉持良好的學習態度，表現出自己最好的一面，讓大家看得見他們的努力！

開拓視野綻放光芒

在學校的學習環境裡，所觸及的視野有限，因此每年寒假期間特別規劃「音樂冬令營」，帶領這群孩子走出校園，安排一趟藝文之旅，實地的去參訪與音樂相關領域的樂團或展館。由於第一次試辦就有不錯的成效，因此將冬令營列為年度常態活動。前年，拜訪了位於霧峰的國立台灣交響樂團，感受藝術人文匯集的大殿堂，2014 年更前往桃園東和音樂體驗館，近距離觀察、認識不同樂器的製成，提升孩子對音樂的認識及喜愛，同時舉行短期成果發表會，讓弱勢家庭小孩，過個快樂又充實的寒假生活。

透過學習樂器讓學生培養一技之長，在每年學期末結束之前，更會特別籌劃大型活動，舉辦年度盛宴「網銀慈善音樂會」，從平日練習到正式排演，台上的十分鐘功夫，便從台下平日做起，以一年練習量在晚會上全力的呈現。這些弱勢家庭的家長多半忙碌於工作，當他們看到自己小孩，原來在學校默默的練習，能在眾多人群面前完整的演奏整個曲目，台下滿滿的感動，讓網銀基金會深信，給孩子們一個舞台可以綻放光芒，用音樂豐富人生，用音樂帶給大家希望，支持孩子在音樂之路的發展，是基金會堅守不變的目標！

發掘新秀勉勵學子

2014 年度暑假，網銀基金會協助雙十國中舉辦「第一屆臺中之星新嗓選秀大賽」，網羅大台中小學、國中及高中職學生參賽，初賽就吸引一百多名來自各個學校的高手，全都卯足全力角逐進入決賽的資格。在暑假期間舉辦歌唱比賽，除了鼓勵莘莘學子從事正當休閒活動，也讓喜愛歌唱的學生可以被發掘、受到注目，發揮一己之長增加自信。總決賽於一中街水利大樓前廣場展開，舞台就搭在人來人往的熱鬧商圈，在在考驗選手的台風以及臨場反應。選手當中有來自家境清寒的學生，許多小小個子的參賽者，一開唱卻是有渾厚成熟的嗓音，還有小男孩以天籟美聲高吭的音域演唱英文歌曲，可能是身後的個人故事使然，這些演唱者具有豐沛的能量，透過聲音傳達某些情感，他們藉由歌唱尋找自信心，為自己的夢想努力，不論比賽結果輸贏，這股奮力不懈的精神更令人讚嘆！

FB 粉絲團愛分享

網銀基金會於 2014 年初成立 facebook 粉絲團，透過網路讓大家可以即時關注基金會動態，讓更多朋友關心弱勢族群，響應公益一起做好事。除了例行公開基金會業務事項外，藉由好文轉載，也會分享一些立志的名言勉勵身邊的人，偶爾也會轉發有趣小品的文章或影片讓大家輕鬆一下。適逢假期前夕，貼心的發佈最新天氣預報及適合親子同樂的景點，希望用小小的力量帶粉絲正面的能量，提倡好人好事外，更要不忘享受生活愛在當下！看到粉絲人數慢慢的成長，在突破二千人數之際，特別舉辦粉絲應援活動，將去年音樂會「吳柏毅 & Life 爵士樂團」音樂專輯及黃裕翔新書《在愛裡，我逆著光飛翔》，還有基金會週邊贈品－專屬提袋，作為抽獎獎項一同分享給大家。雖然參加留言活動的粉絲數不到百位，並不是全面性的引起響應，但有多一些人參與就能間接讓更多人的了解公益，期望基金會能做得更好，將更多好文、好物、好事，與大家愛分享！

▲雙十管樂團參加臺中市學生音樂比賽

▲補助弱勢學生參加逢甲大學管樂營

▲探訪牡丹園養護所並捐贈寢具

▲臺中之星新嗓選秀大賽同學互相拼歌喉

幸福使命關懷弱勢

在推動音樂扶助方案之餘，關心弱勢家庭孩子的基本生活，對基金會而言更是重要的責任，為了減輕許多家庭的經濟負擔，從 2013 年開始定期針對大鵬國小提供營養午餐補助，讓學生溫飽肚子，減輕生活負擔，健康的成長。針對學藝表現傑出的清寒學子，不論是報考音樂班、參與逢甲大學管樂營，或是出國參加國際鋼琴檢定等，依照個案評估頒發獎學金，給予學費上的資助，藉此鼓勵他們努力收穫、不畏艱難、奮發向上。

另一方面，對於社會公益活動更是積極參與，利用企業資源發揮號召力，2013 年初針對《台中仁愛之家牡丹園》發起募集冬衣活動，為期一個月的時間，大家共襄盛舉寒冬送暖，一共募得七大袋上百件衣物！ 2014 年 11 月基金會特別專案處理，訂製三百顆枕頭及枕套，補足牡丹園的生活物資，贊助寢具讓起居環境更加舒適乾淨。在捐贈訪視過程中，了解這些收容者平日需要大量衣服換洗，因此隨即在網際國發起「二手衣募集活動」，希望能多多幫助這群弱勢朋友。愛心永不停歇，懷著「心的溫暖．隨手做起」，在任何需要的角落，默默的盡一份心力，持續關懷社會弱勢族群。

▲參與贊助全健傑人盃身心障礙保齡球賽

▲企業響應二手衣募集活動

基金會大小事

2012 年	09 月 財團法人台中市私立網銀社會福利基金會正式成立。 10 月 贊助進德國小「與樂同行」音樂方案，提供樂器及講師外聘等。 10 月 持續推動個案扶助 － 低收入戶困頓、因公殉職家庭補助等。 12 月 協辦袋鼠與企鵝的家 － 「2012 單親有娘家」親子嘉年華活動。
2013 年	01 月 音樂冬令營 － 樂器及樂理基礎課程、參訪霧峰國立台灣交響樂團。 01 月 發起募集舊衣捐贈計劃予「台中仁愛之家附設牡丹園養護所」。 02 月 針對大鵬國小弱勢家庭學生，提供營養午餐經費補助。 06 月 舉辦大型「2013 網銀慈善音樂會」，學生與知名藝人同台演出。 09 月 「台中光復國小音樂班」報考生之音樂學習費補助。 09 月 贊助雙十國中「與樂同行」音樂方案，成立「雙十國中 － 網銀管樂團」。
2014 年	01 月 寒假冬令營暨短期成果發表會 － 東和音樂體驗館與白木屋工廠參觀。 06 月 看見希望，逆光飛翔「2014 網銀慈善音樂會」，學生與藝人同台演奏。 07 月 暑期青春專案，贊助「第一屆臺中之星新嗓選秀大賽」學生歌唱比賽。 09 月 參與贊助「2014 全健傑人盃大台中身心障礙保齡球錦標賽」。 11 月 捐贈愛心寢具予「台中仁愛之家附設牡丹園養護所」。 12 月 企業響應二手衣募集活動，捐助「台中仁愛之家附設牡丹園養護所」。

開疆拓土 剖析營運二處與通路事業處

網銀國際這幾年來從爭龍傳、尋龍傳，以及 2014 年第四季《劍俠情緣叁免費版》，這幾個產品都是從大陸引進到台灣來，背後有公司大力支持外，能出擊成功拿下產品，負責對外接洽的台北營運二處功不可沒，如果用人的身體來形容的話，營運二處或許可以形容是公司的腳，要行走各遊戲公司觀看產品，對外端出好條件與其他遊戲公司相互競爭，對內還要評估產品面是否對公司有利，遊戲不會白白從天空掉下來，更不會主動送上門來，靠的就是時常參訪、出訪以及人脈關係了，從這篇剖析營運二處和通路事業處，讓我們來了解，時常當空中飛人的同事，都在忙什麼吧！

走到腳起水泡 不喊累

每年七月在中國上海舉辦的「中國國際數碼互動娛樂展覽會」（簡稱 China Joy），就是許多遊戲廠商和玩家最期待的遊戲大盛事！展覽一共四天，地點就選在上海新國際博覽中心舉辦，今年參展廠商一共有 550 家，超過二十個國家熱情參與，除了中國遊戲商外，還有其他國際遊戲公司都參與，在展場內發表了不少最新遊戲跟娛樂產品。當然這樣的大型展覽活動，少不了網銀國際我們，這回前去參加的營運二處和通路事業處同仁率先衝鋒陷陣，四天走到腳起水泡，巴不得多看幾家幾項產品。不只如此，十一月份韓國最大遊戲展「G-star」一連三天，以 Game is not over 為主題，公司同仁也不多停歇，特別趁機會與外頭廠商多介紹公司，把一本本製作好的企業簡介送到對方手裡，也兼做好外交工作！人家俗話說「見面三分情」，平時在公司裡頭發信還是打電話溝通，絕對沒有面對面的好！同事們深刻體驗到國外展場事事樣樣都得排隊，從買票開始，進入展場，連想拍個照片也是人擠人，光看滿滿人潮，就知道這是一場耐力戰，生意沒這麼好做，遊戲沒這麼好談，拜訪重要廠商，事前做好功課都是必要的。

開疆拓土 摩拳擦掌

除了上海 China Joy、韓國 G-star 展外，通路事業處下半年也是開疆拓土大考驗，除了原本港澳地區的根莖要更加穩固之外，更積極延伸市場的推廣觸角。在 2014 年末出動業務同仁，參與了位於吉隆坡雙子星舉行的「KL 動漫展」（Comic Fiesta 2014），即使身處不是自己的地主國，一樣端出參展的必備規格，找來當地 Show girls 助陣，協助民眾下載 moLo app 完成，大灑紅包袋及贈送撲克牌等週邊商品，目的是為了將公司產品更開枝散葉，展現無比決心！個個環節相扣馬虎不得，就是希望將事業版圖更加拓展，能讓網銀國際在海外站的更穩。

除了業務拓展，公司一向支持大家觀摩學習，先前派研發同事，到日本東京遊戲展查看手機遊戲以及大型端遊發展狀況，2012 年執行長還曾帶了同事到上海巨人遊戲公司實際參訪；國內更不用提了，各個大小遊戲研討會，能派同事參加的必定參與！公司曾說過每位員工都是網銀的資產，雖然我們都知道網路世界無遠弗屆，在家或是辦公室吸收新知並非難事，但公司更希望的是，身歷其境親自嘗試體驗，所吸取的收獲是別人帶不走的，只有大家越來越強大，公司才會更加茁壯。

部門解密

培育新秀的跨界橋梁・人才培訓部

面對市場變遷與資訊快速流動等因素，在這樣大環境下，如何透過新知識的創新與運用，並網羅各界優秀人才，向來是集團企業持續性的最大挑戰。就網銀國際集團而言，未來二年後進駐台中軟體科學園區，繼續投入心血在遊戲市場外，推廣文創產業也是另一項目標，面臨這樣龐大研發人員的人力需求，成立「人才培訓部」便是第一步的準備（原名為：育成中心），全心全意為的就是招募新秀，進入中軟！

內部培訓人員 外部招攬人才

簡單而言，人才培訓部最大核心就是：「內部培訓人員、外部招募人才」。自成立開始便被賦予重要的使命，背負著企業深耕在台中，便要在中部建造好完整的就業搖籃，讓「準備好的人」一旦從學校畢業或是退伍，能夠有現成已就緒的良好環境，直接進入職場一展長才。對公司而言，開發人員的大量需求，每每經過繁雜冗長的審核履歷、面試過程，對原本就工作量龐大的程式主管而言，要身兼工作還要負責擔任面試者，是非常消耗時間的一件事。而人才培訓部在此時便能派上用場，以專業的角度協助人事單位及開發部門，第一步過濾篩選合宜人才。

向外招募部分，人才培訓部與中部學校持續性的合作，像是靜宜大學、朝陽科技大學向來與公司保持良好的關係，以資訊相關科系為主，包括短期暑假實習、建教合作，讓學生直接進入網銀國際總部實習，透過暑假一、二個月的磨合、培訓，未來甚至與學校畢業專題課程配合，提供大四學生整學年或半學期產學合作計劃，讓學生有揮灑創意的空間，若執行順暢且產出品具新穎、有前瞻性，符合公司推廣方向，便可進一步洽談細節，甚至歡迎有潛力的學生一畢業即加入公司團隊，透過實習制度招募人力，提早培育及訓練公司未來發展所需要的研發人才，降低了企業用人的風險。同時，廣泛接觸移動平台及手機應用開發的小公司，招攬適宜的團隊工作室，進駐公司配合專案或是以投資小團隊型態進行，不論哪一種運作模式，這樣的戰略選擇，為的就是發掘新的創意，將優秀的人才留在公司，深耕在台中。

2014 放視大賞 競賽展覽 × Designer Hunt × 技術交流論壇 × Workshop

2011 年開始，由高雄軟體園區產學策進會每年所主導的「放視大賞」，為全台唯一在軟體園區舉辦的數位內容競賽，提供人才媒合平台，讓廠商找到好人才、畢業生能找到好工作。在 2014 年，公司沒有錯過這樣的機會，響應贊助這屬於業界的年度盛事，人才培訓部直接南下到高雄展覽館參與「2014 放視大賞」活動，除了事前的推廣準備，在大會印製的宣傳手冊上，看得到網銀國際整頁的形象廣告及宣傳簡報外，在現場進行了一場成功的產學交流，來自全國近二十間大專院校聯合展出，以及接觸到前來觀展的同業廠商，替公司探索出良好的外交關係。另外，在人才媒合會上，網銀國際直接在攤位招募人才，現場看履歷、進行面談，吸引不少優秀的準畢業生前來求職，經過幾番交戰，最後覓得合適人選，該同仁已順利進入公司研發單位工作。

不僅與學術單位互動頻繁，經常獲邀參與大專院校遊戲開發研討會，分享開發工具或產業現況等經驗座談，持續與學校保持良好關係外，在與政府單位合作方面，網銀國際人才培訓部特與資策會成立「中部 APP 創意園區」，也就是讓科技相關產業的資訊能夠有個交流平台，業界資源能互相共享，配合就業訓練班網羅人才，為培育新秀的重責大任，打造完整的培訓中心！

新環境新氣象

進駐國際級商辦大樓

2014年第四季，網銀國際公司有了一點小變動，也就是辦公室搬家了！公司為了讓分散在不同樓層的各部門，可以更方便溝通工作事務，毅然決然離開已承租五、六年的辦公室，從原本在台中朝馬地區Rich19財富經貿辦公大樓，選定了距離原辦公室車程不到5分鐘的新商辦中心。搬遷時間點就落在2014年九月下旬，光是台中總公司員工一共就有兩百多人，在一個月內必須分為三個梯次進行遷移，較為資深同事要離開待了好幾年的舊辦公室，心理還真的有些不捨！原本充滿回憶的辦公環境，沒幾天就打包成一箱箱，成了空蕩蕩一片。而打包搬家並不是幾分鐘內就能完成，不論辦公桌椅、電腦設備及資料文件等，龐大的物件搬遷量，多虧行政管理處同事們大力協助規劃搬家細節，與廠商聯繫辦公室空間設計、管線配置，還有資訊部的同仁提早拉好線路，統籌電腦主機到點立刻就位，讓所有員工可以一到新大樓，有完善的辦公環境可以立即進入工作狀態！

全新大樓打造絕佳辦公環境

新辦公室地點位在台中市七期重劃區新落成辦公大樓，外觀氣派不說，一樓門禁管控嚴謹許多，最幸福的，莫過於所有網銀員工擁有了一整層辦公環境，只要在走廊碰到的同事一定都是網銀人，不用吝嗇微笑，點頭打招呼準沒錯。而部門位置規劃則是按照各個分處，將大家妥當的安排在一起，同事間討論公務更加便利！當然，區別過去，以往在舊大樓低樓層上班，現在搬家到二十八樓，上班視野寬廣了許多，只要走到辦公室外的露台或茶水間外的陽台，台中市風景盡收眼底。不少同事都笑說下班不想回家，很想好好在公司露台看夜景，何必求遠跑到望高寮吹冷風，光看這片風景就不知道值多少！所以，不管是心情好或心情不好，當腦袋思緒遇到卡關時，歡迎大家到外頭透透氣，吃飯休息時間，還可以選擇到頂樓去喝杯咖啡，也是在新大樓上班的額外福利。而平日下班，大家最期待的社團活動或教育訓練課程，也不用到外頭租教室了，直接搭電梯到三十二樓，還有另一整層空間可供員工使用，在在都希望透過良好的內部環境，加強員工的歸屬感和士氣，營造愉悅的工作氛圍。

賀！網銀國際榮獲電子發票績優獎

或許是搬新辦公室有了新氣象，進駐新大樓的第一件好事降臨，就是接獲中區國稅局的通知，網銀國際公司已獲選為「電子發票績優廠商」！財會部同仁獲得這則訊息時有些驚訝，因為我們是台中市今年度唯一獲得這個榮耀的廠商。在2014年9月17日頒獎當天，地點就選在網銀國際新大樓的會議室裡，由財政部中區國稅局局長－阮清華先生頒發，網銀國際營運長－陳昀粮先生代表授獎，接下由財政部及中區國稅局所評選出的兩座獎盃。在正式頒獎前，雙方互相寒暄話家常，局長同時提出一些問題想多了解公司運營狀況，言談之中多次表達謝意，感謝網銀國際能落實電子發票的實施，降低無紙化做到節能減碳，在中部地區才能獲得這項殊榮！

新家新氣象，喬遷不久即獲獎的好兆頭，期許我們新的開始能再接再厲，在網銀國際新大樓裡產出更多優質商品，業務推行順暢，再創佳績！